



BILD WORT TON

AUGSBURGER
MEDIENPREIS




MEDIEN
FORUM
AUGSBURG e.V.

PREISVERLEIHUNG UND GALA AM 13. JULI 2018

Ein Projekt des Medienforum Augsburg e.V.
www.medienforum-augsburg.de

Schirmherrschaft
Oberbürgermeister Dr. Kurt Gribl

powered by:
Audi Zentrum Augsburg



 Audi Sport



DIE UMLAUFBAHN KANN WARTEN.

Starten Sie jetzt durch mit unseren
kraftvollen Audi Sport Modellen.

Lassen Sie sich begeistern von der gewaltigen Kraft unserer Audi RS und R8 Modelle. Die durchzugsstarke Beschleunigung, atemberaubende Spitzengeschwindigkeiten und ein imposanter Motorensound bringen die Rennsport-Gene unserer Audi Sport Modelle zum Ausdruck. Beeindruckend ist aber nicht nur die Performance, sondern auch das aufregende Design sowie die hochwertigen Ausstattungsfeatures.

Besuchen Sie uns und erleben Sie unsere Modelle jetzt hautnah vor Ort. Wir freuen uns auf Sie.

Ihr Audi Sport Partner der Region.

Audi Zentrum Augsburg
Zweigniederlassung der Schwaba GmbH

Eichleitnerstraße 11, 86199 Augsburg
Tel.: 0821/570470, Fax: 0821/57047-1794
aza@schwaba.de, www.audi-zentrum-augsburg.audi



Der Bayerische Ministerpräsident



Augsburger Medienpreis 13. Juli 2018

Einen herzlichen Gruß nach Augsburg!

Der Augsburger Medienpreis ist als Seismograph des medialen Schaffens im Raum Augsburg und Umgebung bestens etabliert. In und um Augsburg gibt es eine Fülle beeindruckender Bewerber. Zum fünften Mal zeichnet dieses Jahr eine sachkundige Jury in den drei Kategorien „Bild“, „Wort“ und „Ton“ diejenigen aus, die in den letzten zwei Jahren Herausragendes geleistet haben. Herzlichen Dank dafür allen Mitwirkenden, den Organisatoren und den Unterstützern!

Bei diesem Medienpreis geht es um Kreativität und Originalität, es geht um die Fähigkeit, Neues zu denken und Überraschendes zu wagen. Die Kandidaten sind bekannt, heute wird es ernst: Im Rahmen einer Sommernachtsgala werden die Sieger bekannt gegeben. Hinter jeder Entscheidung steht eine Zweidrittelmehrheit der Juroren, das Publikum kann sich auf überzeugende Preisträger freuen.

Gemeinsam beweisen sie: Die Medienlandschaft in Bayerisch Schwaben lebt!

Dr. Markus Söder
Bayerischer Ministerpräsident



Fortschritt nicht nur spüren. Sondern erleben.

Die neue Audi A6 Limousine¹ – jetzt bei uns.

Wenn Design auf Effizienz trifft und Sportlichkeit auf Stil. Wenn Innovation und Präzision Hand in Hand gehen und progressive Eleganz in jeder Linie spürbar wird. Wenn Form und Funktion zu einem Statement werden und Fortschritt über allem steht. Dann gibt es einen neuen Taktgeber: die Audi A6 Limousine¹. Athletischer denn je. Souverän wie immer.

¹ Kraftstoffverbrauch l/100 km: kombiniert 7,1 – 5,5; CO₂-Emissionen g/km: kombiniert 161 – 142; Effizienzklassen B – A.

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.

Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.

Audi Zentrum Augsburg

Zweigniederlassung der Schwaba GmbH
Eichleitnerstr. 11, 86199 Augsburg
Tel.: 08 21 / 5 70 47-0
aza@schwaba.de, www.audi-zentrum-augsburg.audi/

Wagner Gersthofen

Zweigniederlassung der Schwaba GmbH
Augsburger Str. 53, 86368 Gersthofen
Tel.: 08 21 / 4 97 09-0
info.wagnergersthofen@schwaba.de, www.wagner-gersthofen.audi



Schirmherr Augsburger Medienpreis 2018



LIEBE AUGSBURGERINNEN
UND LIEBE AUGSBURGER,

das Motto der 5. Medienpreis-Verleihung sendet dieses Jahr eine besondere Botschaft aus Augsburg in die Welt: „Außergewöhnliches in Wort, Bild und Ton“.

Außergewöhnlich ist nicht mainstream, sondern kreativ und mutig. Mutig, vorangegangene Pfade zu verlassen und Neues zu entdecken. Mit viel Engagement, Liebe fürs Detail und Herzblut Geschichten von Menschen für Menschen zu erzählen, politisch aufzuklären, gesetzte Raster zu erweitern und Blickwinkel zu verändern.

Das alles setzt aber voraus, als Journalist/-in oder Medienschaffender/-in frei und ohne Restriktionen arbeiten zu dürfen. Diese Freiheit ist ein Meilenstein der Zivilgesellschaft und der funktionierenden Demokratien. Umso erschreckender ist es deshalb, dass die Existenz der freien Medien in vielen Ländern weltweit wachsendem politischen und institutionellen Druck oder repressiver Gesetzgebung ausgesetzt ist. Das dürfen wir nicht zulassen. Denn die Medien, nicht nur die klassischen, sind wichtige Multiplikatoren für unsere gemeinsamen Anliegen in

der gemeinsamen Gestaltung unserer Demokratie. Kommunikation ist das Schlüsselwort für erfolgreiche Beziehungen. Auch zu der zwischen der Stadt Augsburg und unseren Bürgerinnen und Bürgern. Der Bedarf an Erklärung von Politik, von Gestaltungsoptionen, aber auch –grenzen hat zugenommen. Das wollen wir durch neue kommunikative Partizipationsformate am Stadtgeschehen unterstützen. Transparenz fördert Vertrauen und damit wird auch der Begriff „fake news“ gegenstandslos.

Als Oberbürgermeister der Stadt Augsburg, tief verwoben mit ihrer Friedenshistorie, bekannt für gelebte Toleranz verschiedener Religionen und ihre Weltoffenheit, bin ich sehr stolz darauf für den Medienpreis 2018 als Schirmherr fungieren zu dürfen. Ich freue mich auf die Preisträger aus den unterschiedlichen Sparten und deren wichtige Signalwirkung nach außen: In Augsburg wird mediale Vielfalt unterstützt, zum Wohle der Pressefreiheit und unserer Demokratie. Danke an die Organisatoren, Unterstützer und an die Jury. Auf eine gelungene Preisverleihung!

Dr. Kurt Gribl
Oberbürgermeister Stadt Augsburg



Reinhold Ratzler/ Augsburg

Seit 1996 auf Vertrauen bauen

IMMOBILIEN & ARCHITEKTUR

Nachhaltig. Zukunftsweisend. Hochwertig. Innovativ.



asset bauen wohnen gmbh, Graf-Bothmer-Straße 8, 86157 Augsburg
0821. 227 90 - 0, info@asset-gmbh.net, www.asset-gmbh.net



ECO OFFICE GmbH & Co. KG, Pröllstraße 24, 86157 Augsburg
0821 . 650 913 - 76, mail@eco-office.de, www.eco-office.de



Miteinander erfolgreich für Augsburg



VEREHRTE GÄSTE, LIEBE MEDIENFREUNDE!

Da besteht kein Zweifel mehr: Innerhalb der letzten 10 Jahre ist der Augsburger Medienpreis eine Marke geworden und zählt zu einem geschätzten Bestandteil der Augsburger Medienlandschaft. Wir freuen uns sehr, auf diese Weise herausragende mediale Werke mit dem größten regionalen Medienpreis zu honorieren.

Ein herzlicher Dank gebührt nicht zuletzt dem Organisationsteam, das mit Projektleiter Gerhard Ruff dieses Biennale-Projekt in unzähligen ehrenamtlichen Stunden realisiert hat – zusammen mit der tatkräftigen Unterstützung von unseren Medienpartnern und Sponsoren!

Eiko Trausch
Vorstand Medienforum Augsburg e.V.

Der diesjährige 5. Augsburger Medienpreis prämiert außergewöhnliche Medienleistungen in den Kategorien „Wort“, „Bild“ und „Ton“. Dazu sind über 150 unterschiedliche MedienmacherInnen und deren Kreationen gesichtet und anhand definierter Kriterien bewertet worden. Anschließend wurden die nominierten Leistungen final von einer hochkarätigen Expertenjury beurteilt.

AUGSBURGER MEDIENPREIS 2018

jung|bauten

Messebau
Ausstellungsbau

Design-Büro

Möbelbau

Ladenbau

Lohnarbeit
Präsentation

Schreinerei

Veranstaltungen
Inneneinrichtung

jungbauten GmbH
Junkersstraße 5
86836 Graben

Tel.: +49 8232 / 5 03 81.00
Fax: +49 8232 / 5 03 81.22

www.jungbauten.de
info@jungbauten.de



Reinhold Ratzler/ Augsburg



DANKE

GEBALLTES ENGAGEMENT

Und das seit nun mehr 10 Jahren: Der Augsburger Medienpreis wird in diesem Jahr zum fünften Mal verliehen und zum fünften Mal wird dieses Projekt ehrenamtlich vom Augsburger Medienforum, seinen Mitgliedern, Freunden und Unterstützern in die Tat umgesetzt.

Alle zwei Jahre stellt sich unser Team dieser enormen Herausforderung und schafft es immer wieder, unzählige Sponsoren und Partner aus den unterschiedlichsten Branchen und der Medienlandschaft für das Projekt zu begeistern.

Nur durch diese brennende Leidenschaft, Herzblut und enormes Engagement haben wir ein Format auf die Beine gestellt, das in Anspruch, Qualität und öffentlicher Wirkung eine Bedeutung erreicht hat, die nicht nur in Bayern ihresgleichen sucht. Der Augsburger Medienpreis genießt längst auch bundesweit ein hohes Ansehen.

MEDIEN
FORUM
AUGSBURG e.V.

AUGSBURGER
MEDIENPREIS
powered by Audi Zentrum Augsburg

Darauf können wir zu Recht stolz sein, dass wir diese Leistung mit unserem Team bereits zum fünften Mal geschafft haben und sagen

DANKE für die sehr intensive und vielfach jahrelange Schaffensfreude, Einsatzbereitschaft und Treue unserer Teammitglieder, Partner, Sponsoren und all den Menschen, die uns auf diesem Weg unentwegt begleitet und unterstützt haben. Feiern Sie mit uns!

Gerhard Ruff
2. Vorstand
Medienforum Augsburg e.V.

AUGSBURGER MEDIENPREIS 2018

Hier leben heißt hier Kunde sein.

Unser Wasserkraftwerk am Hochablass versorgt 4.000 Haushalte mit regionaler, regenerativer Energie.

100%
unseres Gewinns
fließen in die
Region
zurück

Wir setzen die Energiewende um, hier vor Ort. Das geht nur gemeinsam mit unseren Kunden von Energie, Wasser und Mobilität.
Danke, dass Sie unser Kunde sind.

Von hier. Für uns.

 **swa**
Energie Wasser Mobilität

MEDIENPARTNER

Vielen Dank Der Augsburger Medienpreis zählt seit Jahren zu einem geschätzten Bestandteil der regionalen Medienlandschaft. Aus der einstigen Vision, den gemeinsamen Lebens- und Schaffungsmittelpunkt mit dem Potenzial der Medien und der Kreativität der Augsburger BürgerInnen zu stärken, hat sich längst eine feste Marke entwickelt. Dieser Erfolg des zweijährlich stattfindenden Wettbewerbs basiert auch maßgeblich auf den MedienpartnerInnen des Medienforums Augsburg e.V., die tatkräftig mit Radiospots, Anzeigenschaltungen, Online Werbung und umfangreicher redaktioneller Unterstützung beigetragen haben.

STADTZEITUNG
DIE ZEITUNG FÜR LUFFEL

BR

klassik
radio

BZB WIRTSCHAFTSLEBEN
SCHWABEN

AUGSBURG
JOURNAL

edition:schwaben
Das besondere Magazin für die erfolgreichsten Seiten einer Region

FAMILIENMAGAZIN
liesLotte

topmagazin
AUGSBURG

SCHLOSSMAGAZIN
Wesshahne • Ottilie • Lindenschäufelchen

AGITANO
WIRTSCHAFTSFORUM MITTELSTAND

Sport
in Augsburg

szene
Augsburg

Das innovative Sport-, Fitness & Gesundheitszentrum



Sport und Gesundheit

8 kaskadierbare Hallen von 40 m² - 400 m²
1.000 m² multifunktionelle Sporthalle
In Kooperationen über 100 Kursangebote

Fitness

60 hochmoderne Fitnessgeräte
mit digitaler Trainingssteuerung

Wellness

400 m² große Wohlfühloase mit Dampfbad,
Saunen, Tauchbecken, Eisbrunnen uvm.

Kindersportschule & -betreuung

Qualifiziertes Personal, separate Räume
und jede Menge Spaß für die Kleinsten

Fitnessbistro von Früh bis Spät
Frühstück, Säfte, Snacks, Mittagstisch, Abendkarte

Eröffnungsfeier am
29. Sept. 2018
im Sheridanpark



MEDIENPARTNER



AGNES BAUMGARTNER

Seit 20 Jahren bei der Stadtzeitung.
Chefredakteurin der Stadtzeitung
www.stadtzeitung.de



“ Die Stadtzeitung und ich begleiten den Augsburger Medienpreis als Medienpartner von Anfang an und haben diese tolle Idee immer nach besten Kräften unterstützt. Es war an der Zeit, dass sich Augsburger Medienschaffende miteinander in einem großen Wettbewerb messen und die Auszeichnung dann auch in einem großen Rahmen gewürdigt wird. Darum unterstützt die Augsburger Stadtzeitung den Augsburger Medienpreis von Anfang an. “



WOLFGANG BUBLIES

Chefredakteur, Mitherausgeber
des Augsburger Jahrbuches und
A-YOU!-Trendmagazin
1. Vorsitzender des Presseclubs Augsburg
www.augsburg-journal.de



“ Der Augsburger Medienpreis hat sich stetig weiterentwickelt und etabliert. Es ist prima und begrüßenswert, wenn dadurch – gerade in Zeiten von fake-news-Debatte und einer unüberschaubaren Informations- und Nachrichtenflut – der Qualitäts-Journalismus in seinen vielfältigen Formen hervorgehoben, so manche ausgezeichnete Arbeiten prämiert, oder auch mal die Ausdauer von Kollegen (Stichwort Lebenswerk) mit einem Medienpreis belohnt wird. “



JOSEF BÖCK

Leiter der Regionalredaktion Schwaben
Gründungsmitglied von „B5 aktuell“ –
dort Nachrichtenredakteur, Chef vom
Dienst, Moderator und Planungsredakteur.
Lehrbeauftragter u.a. an den Universitäten
Passau und Eichstätt-Ingolstadt sowie
Trainer an der ARD/ZDF-Medienakademie
www.br.de



“ Ich unterstütze den Augsburger Medienpreis, weil er hilft, die Vielfalt, Qualität und Originalität medialer Leistungen in und aus Schwaben sichtbar zu machen. “



Wir vereinfachen Digitalisierung

Spielend leicht zur Digitalisierung:
Viel Spaß mit unserem Wasserball!

www.kommdirekt.digital

MEDIENPARTNER



WOLFGANG OBERRESSL

Herausgeber und Verleger
der edition:schwaben

www.edition-schwaben.de

edition:schwaben

Das besondere Magazin für die erfolgreichsten Seiten einer Region

„edition:schwaben ist das einzige Premium-Magazin in Bayerisch-Schwaben. Es beleuchtet jährlich in fünf Ausgaben das wirtschaftliche, kulturelle und politische Geschehen in der Region. Das Magazin ist wegen seiner publizistischen Unabhängigkeit, seiner journalistischen Kompetenz, seiner sensiblen Sprache und seiner optischen Gestaltung bereits vier Jahre nach seiner Gründung mit dem bundesweit ausgeschriebenen Medienpreis der Bayerischen Staatsregierung, der „Nike“, ausgezeichnet worden.“



OLIVER FOITZIK

Experte für Kommunikation, Content Marketing und Neue Medien, Herausgeber u.a. Wirtschafts- und Mittelstandsmagazin AGITANO und Human Capital Care Magazin sowie Geschäftsführer der FOMACO GmbH

www.fomaco.de



„Als intelligente Kombination aus themengetriebenes Wirtschafts- und Business-Portal, Netzwerk und Marktplatz geht es AGITANO um eine hochwertige Berichterstattung für Fach- und Führungskräfte sowie Entscheider. Dabei sind Medien unerlässlich: Erst die richtige Aufbereitung im multimedialen Mix schafft zusätzlichen Mehrwert für die User. Daher unterstützen wir den Augsburger Medienpreis, da er hilft, die facettenreiche Vielfalt und hohe Qualität der medialen Leistungen aus Augsburg sichtbar zu machen. Mehr unter www.agitano.com.“



TINA JÄGER

Chief Marketing Officer
Mitglied der Geschäftsleitung
Klassik Radio AG

www.klassikradio.de



„Ihre große Leidenschaft hat sie nun seit über 16 Jahren bei Deutschlands meist verbreitetem Privatrado gefunden. Seit 2012 verantwortet die 38-Jährige als Mitglied der Geschäftsleitung die Bereiche Marketing, Verbreitung und strategische Partnerschaften.“



Reihenhäuser in Neusäß



Wohnanlage mit 8 Einheiten in Augsburg Hochzoll



Seit 1996 auf Vertrauen bauen

Die asset Welt - Lernen Sie uns kennen

● asset bauen wohnen gmbh

„Wir bauen Ihr Haus“. Ganz gleich, ob es ein individuelles Effizienzhaus Plus (Bild oben), ein geplantes Architektenhaus oder ein klassisches Einfamilien-, Mehrfamilien- oder Reihenhäuser werden soll. asset ist seit 1996 Ihr kompetenter Partner für privaten Wohnungsbau und Sanierungen. Innovativ. Zukunftsorientiert. Familienfreundlich.

● asset Immobilienverwaltung

Mit der asset Immobilienverwaltung sind wir auch nach Schlüsselübergabe persönlich für unsere Investoren und Kapitalanleger, Eigennutzer und Mieter da. Die gleichen hohen Ansprüche, die wir an Qualität und Ausführung eines Objektes stellen, erfüllen wir mit unserer Miet-, WEG-, Gewerbe- und Sondereigentumsverwaltung.

● ECO OFFICE GmbH & Co. KG

In Zusammenarbeit mit der ECO OFFICE schafft asset moderne Bürowelten, um neue Standards zu setzen, neue Wege zu gehen und die hohen Anforderungen der Generation Y zu erfüllen. Kommunikative Umfeld mit kreativen Freiräumen für Menschen und Unternehmen zu schaffen ist das Ziel im Sheridan Tower, SMC und SBQ.



asset bauen wohnen gmbh, Graf-Bothmer-Straße 8, 86157 Augsburg, 0821. 227 90 - 0, info@asset-gmbh.net, www.asset-gmbh.net

MEDIENPARTNER



UTA BÖRGER

Herausgeberin/Chefredakteurin
PR-Referentin und Journalistin
Inhaberin des FamilienMagazins
www.lieslotte.de



„ Der Medienpreis hat sich zum Ziel gesetzt, die Augsburger Medienlandschaft zu dokumentieren und ein lebensnahes Bild der Themen zu zeichnen, die die Augsburger bewegen. Daher unterstützt das Familienmagazin liesLotte den Medienpreis sehr gern. “



DANIEL D. ANZALDUA

Mitbegründer/Herausgeber Neue Szene
Werbe- und Medienagentur
szene promotion, Szene Online
www.neue-szene.de



„ Wir unterstützen den Medienpreis, weil Medien jeglicher Art unseren Horizont erweitern. Ihre Vielfalt ermöglicht und unterstützt ein breites Meinungsbild in der Gesellschaft. In diesem Sinne fördern und fordern Medien: Sie zeigen Alternativen und liefern Argumente, sie zwingen zur Auseinandersetzung, zum Verlassen festgefahrener Ansichten, zum zweiten Blick. “



MIT SICHERHEIT VIEL SPASS...

... beim Augsburger Medienpreis
wünscht FRED'S SWIM ACADEMY!

Mit unserem SWIMTRAINER „Classic“
vermitteln wir Kindern jede Menge
Schwimmspaß, verbunden mit einem
hohen Maß an Sicherheit. So wird bereits
frühzeitig die Basis für das erfolgreiche
Schwimmenlernen gelegt.

Von Augsburg aus vertreiben wir unsere
Produkte rund ums Schwimmen heute
erfolgreich in über 50 Länder weltweit.



SWIM ACADEMY
FRED'S

swimtrainer.com

MEDIENPARTNER



THORSTEN FRANZISI

Gründer des regionalen Sportportals
„Sport in Augsburg“.

www.sport-in-augsburg.de

Sport
in Augsburg



CONSTANZE MEINDL

hat in 2015 die Leitung der Redaktion
Corporate Publishing beim
vmm wirtschaftsverlag für die Region
Bayerisch-Schwaben übernommen.

www.b4bschwaben.de

B4B WIRTSCHAFTSLEBEN
SCHWABEN



MARCUS BAIL

Herausgeber Top Magazin
Seit über 35 Jahren mit derzeit ca. 40 Standorten
ist es das etablierte Premium-Magazin und somit
das auflagenstärkste regionale Gesellschafts-
magazin bundesweit.

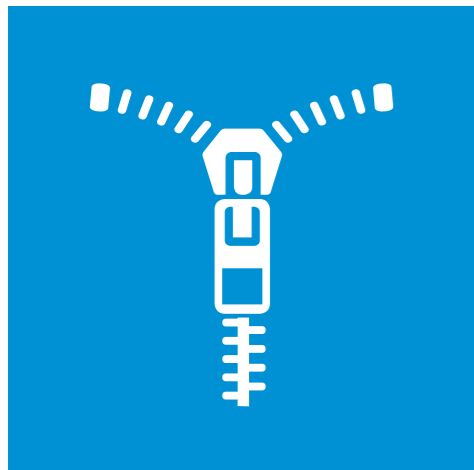
www.top-magazin.de/augsburg

topmagazin
AUGSBURG

„Der Augsburger Medienpreis präsentiert und würdigt
das breite mediale Spektrum, die kreativen Macher, die ge-
konnten Umsetzungen in wettbewerbsfähigen Medien. Der
Medienpreis zeigt, dass sich Augsburg vor anderen Metro-
polen nicht verstecken muss.“

„Mitten in Augsburg, mitten im (Wirtschafts) Leben,
mitten am Markt: B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN
lebt „Medium“ als Idee und als Produkt – und weiß den Wert
guter Medien für Menschen mit offenen Augen und Sinnen
zu schätzen. Gern bringen wir daher unsere individuelle Wert-
schätzung als konstruktiv-kritisches Mitglied in der Jury ein.
Und unser Herzblut natürlich auch.“

„Mediale und journalistische Top-Leistungen verdie-
nen zurecht eine Top-Auszeichnung. Aus diesem Grund unter-
stützt auch das Top Magazin Augsburg den Medienpreis und
gratuliert herzlichst allen Gewinnern!“ Top Magazin Augsburg
– das bedeutet Lifestyle, Emotion und Information. Es bedeutet
aber auch Anspruch und Arrangement in höchster Form.“



Ideen
brauchen
Schutz.

MARKEN

GESCHMACKSMUSTER

PATENTE

GEBRAUCHSMUSTER



PATENTANWÄLTE
CHARRIER RAPP & LIEBAU

WIR SCHÜTZEN IHRE IDEEN.

MEDIENPARTNER



HANNELORE EBERHARDT-ARNTZEN

Seit 2010 Chefredakteurin beim SchlossMagazin Bayerisch-Schwaben bzw. Fünf-Seen-Land (vormals Schlossallee) im eigenen Verlag MedienFusion Verlag Arntzen e.K.

www.schlossmagazin.com



„ Als Chefredakteurin eines regionalen Lifestyle Magazins liegen mir die Region, in der ich lebe und arbeitet und deren Menschen besonders am Herzen. Der Medienpreis bietet eine hervorragende Plattform, besondere Kommunikationsleistungen regionaler Medienmacher ins Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken. Dass es dazu mit der Veranstaltung „Medienpreis 2018“ eine medienübergreifende Veranstaltung gibt, ist förderungswürdig.“



ANDREAS THIEL

Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

www.region-A3.com



„ Der Augsburger Medienpreis bringt nicht nur das regionale Mediennetzwerk in den Dialog, sondern leistet auch einen wertvollen Beitrag, regionale Kompetenzen aus dieser kreativen Branche sichtbar zu machen. Das unterstützen wir als Verantwortliche für das Standortmarketing gerne.“





Stadt Augsburg

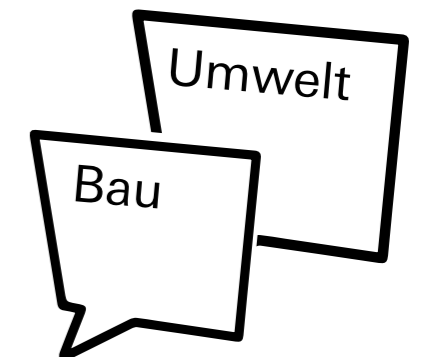
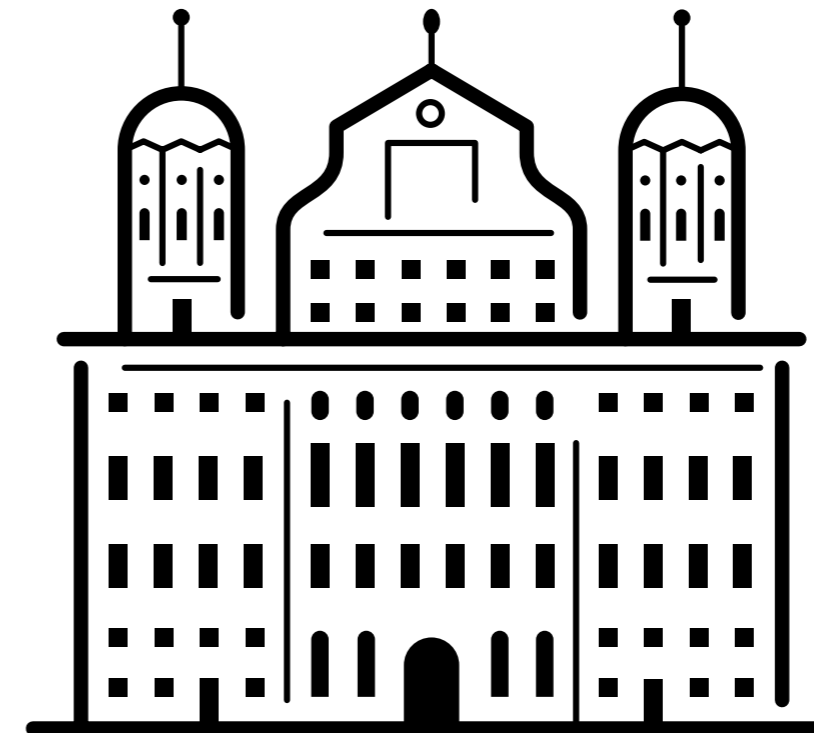
Gesprächsstoff für die ganze Stadt

Wir informieren über die
Themen der Stadtverwaltung

@stadtaugsburg
@augzburgcity
[augsburg.de/whatsapp](https://www.augsburg.de/whatsapp)
[augsburg.de](https://www.augsburg.de)



Stadt Augsburg,
Hauptabteilung Kommunikation



SEWOBE

miteinander.**online**.arbeiten

„Wir haben mit unserer Online-Software das
Veranstaltungsmanagement des Medienpreises unterstützt!“

www.sewobe-veranstaltungsmanager.de
Kostenloser Testzugang



Eiko Trausch
Geschäftsführer
Vertrieb

Thomas Weishaupt
Geschäftsführer
Technik

SEWOBE GmbH
0821 - 455 564-0
Werner-Haas-Str. 8
D-86153 Augsburg

JURY

Enorme Einsatzbereitschaft

bewies auch die Medienforum-Vorjury des Augsburger Medienpreises. Denn diese sah sich vor der großen Herausforderung, die über 180 eingegangenen, facettenreichen Medienleistungen und Ihre MacherInnen zu sichten sowie anhand der definierten Kriterien zu bewerten und daraus dann die Shortlist bereitzustellen, die der Medienpreis-Jury dann vorgestellt wurde. Schließlich beurteilten die Experten aus der hiesigen Medienlandschaft diese vornominierten Leistungen – von Radiospots über Apps bis zu Zeitungen – und kürten die finalen PreisträgerInnen in den Kategorien „Wort“, „Bild“ und „Ton“.



TIME TO UPDATE

DREAMS ARE UNDER CONSTRUCTION

AUGSBURG | MÜNCHEN | DRESDEN | BERLIN | NÜRNBERG | ESSEN

Baumanagement
Bauleitung & Bauüberwachung
Qualitätsmanagement
Planung & Generalplanung
Bauconsulting
Projektsteuerung
Projektmanagement



BILD

Kein anderes Medium transportiert eine Botschaft schneller als ein Bild. Sehen bedeutet die unmittelbare Übersetzung des visuellen Reizes in pure Emotion – ob als Foto, Film oder Illustration. Bilder versetzen uns ins Staunen, bringen uns zum Lachen, begeistern, entsetzen oder rühren uns zu Tränen. Sie verankern sich in den Köpfen und lassen sich auch nach Jahren jederzeit im Gedächtnis abrufen.

In der Kategorie „Bild“ werden Medienschaffende ausgezeichnet, die mit Bildern **Außergewöhnliches geschaffen** haben und dies in besonderer Weise medial kommunizieren.



Verwirklichen Sie jetzt Ihren Traum.
0% Leasing auf alle Shop-Artikel!



0% LEASING

AUF ALLES!

0% Leasing ab einem Warenwert von 999,- €

DIE BESTEN EINREICHUNGEN



Akilnathan Logeswaran

facebook: CampusCatAux/

Alexander Wohlrab

instagram: #alexanderwohlrab

Axel Weiß und Team

https://vimeo.com/218117272

Daisy Ricks

www.themandarinegirl.com

Daniel Biskup

www.daniel-biskup.de

David Helmut

www.legeek.de

David Schaub

www.vimeo.com/user73676508/jalal

DER GREIF

www.dergreif-online.de

Evelyn Schunn

www.vimeo.com/263435831

Fabian Schreyer

www.shootingcandid.com

Ilja Sallacz

www.vimeo.com/160218167

Jessy Krefft

www.jessykrefftt.com

Julius Krebs, Sebastian Sperner

www.germandrones.eu, instagramm: #germandrones

LABBinaer

www.labbinaer.de

Michael Wollny

www.facebook.com/187339257978336/videos/1520914087954173/

Micha Pawlitzki

www.micha-pawlitzki-stock.com/php/frontend/index.php

Nontira Kigle, Lisa Frühbeis

www.nontirakigle.de/versunken-entsprungen

Raffaela Kraus, Jonas Junk

www.youtube.com/watch?v=bSKaNyW3QSI

Raphael Hehl, Alexander Hofmann

https://youtu.be/aofrVR5PzuM

Reinhold Ratzer

www.reinholdratzer.de

Stefan Mayr

www.lighthouse-fotografie.de

Tanja Cruz

www.instagram.com/tanja_cruz/

Thomas Sing

www.thomas-sing.de

Werner G. Lengenfelder

www.lengenfelder.de

Die Schwierigkeit liegt nicht darin, die neuen Ideen zu finden, sondern darin, die alten loszuwerden.

John Maynard Keynes, Ökonom

gz[media]
werbe- & medienagentur

Gubener Straße 8 | Augsburg | Tel. 0821-60998780 | www.gz-media.de

JURY - BILD



Sie ist Grafikerin, PR-Referentin und Journalistin mit langjähriger Medienerfahrung. Seit 2005 ist sie selbständig mit eigener Werbeagentur, 2009 gründete sie den liesLotte Medien Verlag, der neben dem Familienmagazin liesLotte weitere Sonderpublikationen veröffentlicht. Seit Frühjahr 2018 bringt ihr Verlag das neue nachhaltige Themenmagazin Purpur heraus. Seit 2011 ist sie Inhaberin des FamilienMagazinNetzwerkes, das bundesweit 15 Familienmagazinen vermarktet.

UTE BÖRGER



Inhaber der Werbeagentur redlion media. Als Marketingspezialist und Berater entwickelt er Marken- und Marketingstrategien für Non-Profit Organisationen und mittelständische Unternehmen. Zusätzlich leitet er die Marketingabteilung eines Augsburger Generalunternehmers. Seit 2013 ist er Mitglied im Medienforum Augsburg.

GÜNTHER KRAFZIK



Professor für Interdisziplinäre Gestaltung, Hochschule Augsburg, Inhaber BergmannStudios.com. Seit 2010 Prodekan der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Augsburg und Professor für Visuelle Kommunikation. Zusätzlich betreut er als Designer deutschlandweit Organisationen im kulturellen Umfeld. Seine Arbeiten wurden in zahlreichen International Publikationen veröffentlicht. Er ist gewähltes Mitglied des Art Director Clubs, ADC und des Deutschen Designer Clubs DDC.

PROF. DR. KAI BERGMANN

Werbeagentur Martin



Dirk Martin

Telefon: 0821 - 5 40 52 37
Mobil: 0160 - 90 57 82 46
info@werbeagenturmartin.de
www.werbeagenturmartin.de

Onlinemarketing
Public Relation
Newsletter
Email- und
Socialmedia-Marketing

Eventmarketing
Kunden Akquise
Office Schulungen



JURY - BILD



Die Journalistin (lic.rer.publ.) arbeitet für zahlreiche Auftraggeber in diversen Ressorts, veröffentlicht ihre Kolumne „Kleos Klatsch“ (neue SonntagsPresse), bloggt zu ihrem abwechslungsreichen Journalistenleben (Facebook.com/Marion.buk) mit Video- und Audio-Interviews und wird regelmäßig als Moderatorin gebucht. Ihre Karriere begann beim Radio, es folgte das Fernsehen, zuletzt als Programmchefin von Sparkassen-TV. Heute ist sie freie Multimedia-Journalistin.

MARION BUK-KLUGER



Katharina Ferstl ist als Diplom Kommunikationswirtin eng mit der Augsburger Medienszene verbunden. Ihre Wurzeln sind bei Radio Fantasy. Tätigkeiten in namhaften Werbeagenturen runden ihr Profil ab. Seit 2008 ist sie Mitglied der Inhaberfamilie des Modehauses JUNG und hier erfolgreich in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Marketing und PR tätig.

KATHARINA FERSTL

Die Königsdisziplin: Marke





Wir zeigen Unternehmen, wie sie in kürzester Zeit eine unverwechselbare Marke und bemerkenswert einzigartig werden – ohne viel Geld und Zeit in zahlreiche Werbemaßnahmen zu investieren.



markenkultur

Bemerkenswert einzigartig.

ICH WILL EINE UNVERWECHSELBARE MARKE WERDEN

Kontakt: Judith Wittmann: www.ju2markenkultur.de    



JURY - BILD

Lisa Borgenheimer, Assistant Professor / Researcher (RTD), Freie Universität Bozen lehrt und forscht Informationsdesign an der Freien Universität Bozen im Masterstudiengang Eco-Social Design. Sie ist Projektleiter und Mitglied in verschiedenen geförderten Forschungsprojekten. Sie war Jurymitglied der diesjährigen Asian Media Awards im Bereich „Best of Infographics“. Gerade arbeitet sie an ihrer PhD Arbeit an der Bauhaus-Universität Weimar.

LISA BORGENHEIMER



Leitung Galerie Noah und Kunstmuseum Walter im Augsburger Gaspalast. Frau Sedelmeier studierte Kunstgeschichte an der LMU München und absolvierte danach ein Volontariat zur Zeitungs-Redakteurin. Als freie Kulturjournalistin arbeitete sie unter anderem für das Augsburg Journal und die Frankenpost, zeichnete für die Chefredaktion der Festspielzeitung Festival Tribune verantwortlich und hielt Operneinführungen zu den Bayreuther Festspielen. Seit 2015 ist sie Leiterin der Augsburger Galerie Noah und des Kunstmuseum Walter.

WILMA SEDELMEIER

Dynamik.

Dynamik im Denken und im Erarbeiten von innovativen Ansätzen. Dynamik in der Abwicklung.

Die Medienwelt hat sich in den letzten Jahren sehr stark verändert. Durch die Vielfalt der Informationen, die unterschiedlichen Möglichkeiten der Verbreitung und Nutzung hat die Medienwelt ein Machtpotential erreicht, mit dem man lernen muss umzugehen.

Sicher ist es angenehm, jederzeit E-Mails verschicken, Nachrichten erhalten, Musik hören und dergleichen mehr zu können. Aber diese Freiheit bedeutet auch, dass sich das Missbrauchspotential erhöht hat. Umso wichtiger ist es, dass wir unsere erlernten gesellschaftlichen Werte und Ideale auch in der medialen Welt pflegen.

Der richtige Schritt. Ott & Partner

Wirtschaftsprüfer | Steuerberater | Rechtsanwälte | Certified Public Accountant USA | FB für internationales Steuerrecht

Augsburg München Memmingen www.ott-partner.de

JURY - BILD



Inhaber & Bändiger der wilden Kreativ-Meute bei der Agentur zwetschke. Hannes Zwetschke entwickelt seit 2006 mit seinem Team aus mittlerweile 15 festangestellten Mitarbeitern, herausragendes Marketing und berät seine Kunden auf dem Weg zu mehr Umsatz und Erfolg. Die Agentur Zwetschke versteht sich als Best-Service- statt Full-Service-Agentur. Inhabergeführt, unabhängig und ganz ausgezeichnet — und zwar mit dem German Design Award 2017 – Special Mention.

HANNES ZWETSCHKE



Als Gründer und Geschäftsführer der Digitalagentur Team23 GmbH hat Fabian Ziegler, gelernter Dipl-Designer (FH), inzwischen 17 Jahre Erfahrung in der Realisierung von komplexen Design- & Digitalprojekten. Mit einem Team von mehr als 40 Mitarbeitern konzipiert, gestaltet und entwickelt Team23 digitale Auftritte für Kunden, wie Dehner, SWA, Stiftung Ökotest oder KUKA. Zudem zeichnet sich Fabian Ziegler auch für den Bereich Webtechnologien (Master) an der Hochschule Augsburg mit verantwortlich.

FABIAN ZIEGLER

**Wir bringen Augsburg
in die Welt.**

PREISTRÄGER



JURY STATEMENT

Der Fotojournalist und Fotokünstler Daniel Biskup versteht es gerade in der heutigen Zeit, das Medium Bild auf hochkarätige Weise zu gestalten und zu kommunizieren. Seine Werke sind international anerkannt und in namenhaften Sammlungen ausgestellt, darunter im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland in Bonn. Daniel Biskup war für die Jury einstimmig der Gewinner des Augsburger Medienpreises 2018 in der Kategorie Bild.

Daniel Biskup: Ein Ausnahme-Fotojournalist mit dem Blick für Würde und Details

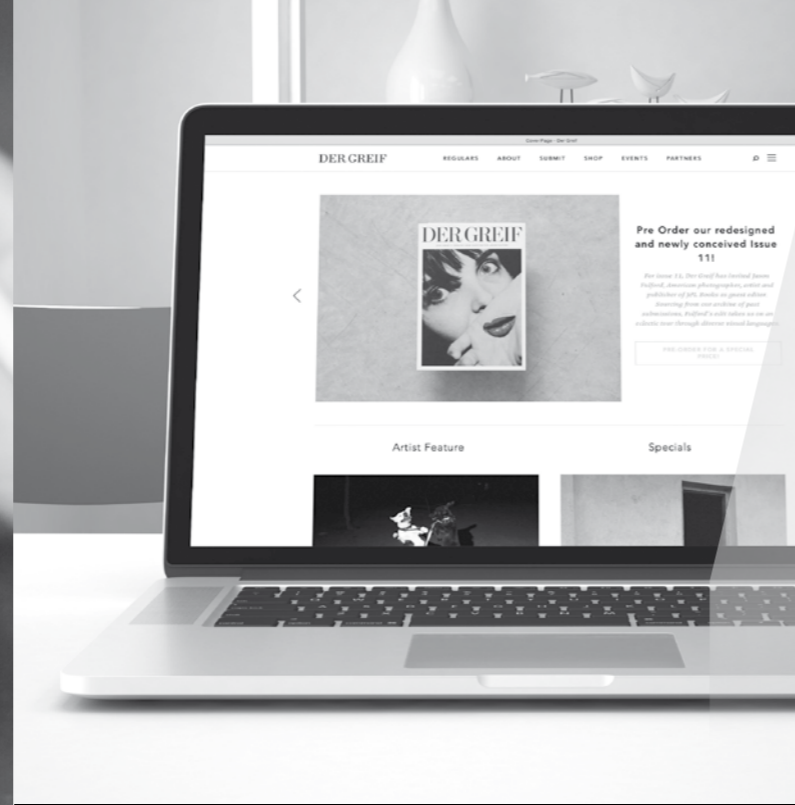
Wenn ein Bild die Wirklichkeit zeigt und zugleich Raum für eigene Gedanken zum Gesehenen lässt, ist ein Foto mehr als ein bloßes Abbild von Realitäten. Vielmehr schafft es der Fotograf, die Situation und den Menschen in seinem Kern zu erfassen. Daniel Biskup gelingt das, denn er hat die Fotografie auf diese Weise verinnerlicht. Und der in Neusäß lebende Fotojournalist hat das Gespür für die besonderen Momente, die Zeitgeschichte schreiben: 1989 reiste er nach Berlin und hielt den Mauerfall fest. Auch 25 Jahre später, während der Freiheitskämpfe in der Ukraine, ist Biskup vor Ort und zeigt die Akteure so wie sie sind: unverfälscht – aber immer respektvoll. Das macht ihn auch zum wichtigen Chronisten.

Manch einer mag ihn überwiegend durch seine Porträts zahlreicher Prominenter weltweit kennen. Doch was Daniel Biskup mit seinen Aufnahmen erreicht, ist eine besondere Perspektive auf die Akteure unserer Zeit, unabhängig ihrer gesellschaftlichen Position. Das zeigt seine Ausstellung und der gleichnamige Fotoband „Russland - Perestroika bis Putin“ worin er „einen unverstellten, offenen Blick auf die Gesellschaft“ zulässt, wie es Altkanzler Gerhard Schröder in seinem Vorwort beschreibt. Ohne technische Hilfsmittel, wie etwa Bildbearbeitungsprogramme, schafft Daniel Biskup eine außergewöhnliche Perspektive und Darstellung seiner Motive. www.daniel-biskup.de

BILD

AUGSBURGER MEDIENPREIS 2018

AUGSBURGER
MEDIENPREIS
powered by Audi Zentrum Augsburg



BILD

FINALIST



Der Greif: Bildgewaltige Verbindung des Digitalen mit dem Analogen

JURY STATEMENT

„Der Greif“ vereint ein innovatives und sehr außergewöhnliches multimediales Präsentationskonzept und -projekt. So wirkt das Projekt gerade in der heutigen Zeit der Bilderflut im Netz aktiv entgegen. Dieses selbst fortschreitende mediale Konzept ist nicht nur nachhaltig in der Szene etabliert, sondern auch international preisgekrönt und vereint virtuelle und physische Druckräume auf faszinierende Weise.

Das Digitale mit dem Analogen verbinden – wie das auf außergewöhnliche Weise gelingen kann, beweist die Augsburger Organisation „Der Greif“. Vor zehn Jahren von drei hiesigen Design-Studenten gegründet, kennzeichnet sich die außergewöhnliche Organisation seither sowohl als Print- und Online-Publikation, als auch als Kuratorenteam und gemeinsames Projekt. Die Wurzel dieses Engagements ist, eine Möglichkeit der werbefreien Print-Publikation für Fotografen und Autoren verschiedenster Herkunft zu schaffen. Ausgehend davon haben die leidenschaftlichen Medienmacher von „Der Greif“ eine gleichnamige Website ins Leben gerufen, die Künstler und

Interessierte als Ausstellungs-, Vernetzungs- und Informationsplattform nutzen können.

Diese beherbergt längst über 10.000 Aufnahmen meist junger Fotografen aus mehr als 50 Ländern. Hier haben die teilnehmenden Künstler auch die Chance, dank spezieller Künstler-Features auf der Website zu bloggen. Dieses einzigartige multimediale Konzept ist bereits über die Landesgrenzen hinweg prämiert: beispielweise wurde es 2014 als „Photography Magazine of the Year“ der Lucie Foundation in New York ausgezeichnet.

www.dergreif-online.de

JURY STATEMENT

David Helmut ist ein herausragender Medienmacher, Regisseur und Produzent, der die Magie der Medien auf außergewöhnliche Weise mit seinen Spots und Kurzfilmen einfängt. Das bezeugen die vielfältigen Kunden, mit denen der gebürtige Augsburger zusammenarbeitet sowie die vielen gewonnenen Preise für seine Werke, was ihn auch zu einem kreativen Vorbild und Aushängeschild Augsburgs macht.

David Helmut: Werbespot-Produzent mit Hollywood-Ambitionen

BILD
FINALIST



Werbespots bedeuten längst keine langweilige Unterbrechung mehr von Spielfilmen. Dass diese vielmehr äußerst einfallsreich und unterhaltsam sein können, beweist der Filmemacher und Regisseur David Helmut. Mit „LI DL LAND“ schuf der „verzweifelte Workaholic und detailverliebten Perfektionist“, wie sich David Helmut im Interview selbst beschreibt, eine sehr kreative Persiflage auf Hollywood-Filme –

und auf den LIDL Konkurrenten EDEKA. Produziert hat der gebürtige Augsburger dieses Werk mit der eigenen Produktionsfirma LeGeek, die er zu Studienzeiten gründete. Darin entstehen seine bereits preisgekrönten Spots und Kurzfilme, die der Medienmacher in Zusammenarbeit mit Kunden wie Nike, Adidas, Nivea, Lidl oder den Augsburger Stadtwerken realisiert und Zuschauer begeistert. www.legeek.de

NEUE PERSPEKTIVEN FÜR IHR MARKETING

multi
maps
360.de

Interaktive Web-Applikationen in 360° Technologie für
Unternehmen, Kultur-, Sport- und Freizeitstätten, Städte und Regionen

IHRE VORTEILE:

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Webseite // Einsatz neuester 360° Foto- und Filmtechnologie
steigende Zugriffszahlen // zielgruppenorientierte Vernetzung // der richtige Schritt in Richtung Marketing 4.0

WORT

Hören, lesen, erkennen, verstehen – Sprache besetzt in der medialen Welt die zentrale Rolle und steht wie kein anderes Medium für die Vielfalt der Kommunikation und des Dialoges. Worte sind für sich allein nur Begriffe, erst die anspruchsvolle und dem Menschen eigene Fähigkeit der Kombination der Worte schafft Neues, kann anregen, bewegen und verändern. Worte schaffen Themen – Gedankenaustausch, und Diskussionen. Regeln für das Miteinander wären ohne Worte nicht möglich.

In der Kategorie „Wort“ werden Persönlichkeiten und Ihre eindrucksvollen Schöpfungen ausgezeichnet, die aufgrund ihrer **Sprache**, ihres **inhaltlichen Anspruchs** und **Kreativität** eine **vorbildhafte Wirkung** entfaltet haben.



Kommunikation aus Leidenschaft

engagiert | zuverlässig
individuell | fair

roth public relations

Sabine Roth

Telefon 0821/589 799 78

Dominikus-Ringeisen-Str. 8

86316 Friedberg

info@roth-pr.de

www.roth-pr.de



© fototeam dölzer

DIE BESTEN EINREICHUNGEN

WORT

Horst Thieme

www.e-thieme.de

Judith Zacher

www.xing.com/profile/Judith_Zacher/cv

Kerstin Weng

https://de.wikipedia.org/wiki/Kerstin_Weng

Marion Buk-Kluger

www.xing.com/profile/Marion_BukKluger/cv

Matthias Luginger

www.xing.com/profile/Matthias_Luginger/cv

Karin Römer, Maja Braunwalder

www.meinistdein-augsburg.de

Matthias Reder

www.sw-augsburg.de/pantherunchained

Monika Pfundmeier

www.monika-pfundmeier.com

Stadt Augsburg, logifox

www.logifox.info/download/LogiFox_Ausgabe_18.pdf

Radio Reese

www.radio-reese.de

Team Zirbl, Hochschule Augsburg

www.zirbl.de

Uta Börger

www.lieslotte.de/service/aktuelles-heft

Volker Klüpfel

www.kluepfel-kobr.de

Wolfgang Oberressl

www.edition-schwaben.de

mieten | kaufen | einrichten | wohlfühlen

SK
IMMO
AGENT



sk-immo-agent
86150 Augsburg
Schmiedgasse 23
Tel. 0821/ 45 09 79 69
www.sk-immo-agent.com

DIE BESTEN IMMOBILIEN AGENTEN

JURY - WORT



Seit 20 Jahren bei der StadtZeitung. Sie hat hier volontiert und ist heute Chefredakteurin. „Die StadtZeitung und ich begleiten den Augsburger Medienpreis als Medienpartner von Anfang an und haben diese tolle Idee immer nach besten Kräften unterstützt. Es war an der Zeit, dass sich Augsburger Medienschaffende miteinander in einem großen Wettbewerb messen und die Auszeichnung dann auch in einem großen Rahmen gewürdigt wird. Darum unterstützt die Augsburger StadtZeitung den Augsburger Medienpreis von Anfang an.“

AGNES BAUMGARTNER



Josef Böck ist seit 30 Jahren beim Bayerischen Rundfunk, vor 25 Jahren Gründungsmitglied von „B5 aktuell“ – dort Nachrichtenredakteur, Chef vom Dienst, Moderator und Planungsredakteur. Seit 2006 Leiter der Regionalredaktion Schwaben. Lehrbeauftragter u.a. an den Universitäten Passau und Eichstätt-Ingolstadt sowie Trainer an der ARD/ZDF-Medienakademie.

JOSEF BÖCK



Oliver Foitzik ist Medienprofi auf mehreren Ebenen: Er ist Experte für Kommunikation und Content Marketing, Herausgeber mehrerer Online-Magazine – darunter das Wirtschafts- und Mittelstandsmagazin AGITANO und Human Capital Care Magazin – und Fachbücher sowie Geschäftsführer der FOMACO GmbH. Angesichts dessen weiß er, wie wichtig gute Medienarbeit ist und auf was es dabei ankommt. Das große ehrenamtliche Engagement der Mitglieder des Medienforums Augsburg e.V. ist dabei besonders zu würdigen. Mit dem Augsburger Medienpreis wurde ein Forum geschaffen, dass zur Blüte der Augsburger Kreativwirtschaft beiträgt und durch alle in Augsburg kräftig unterstützt werden muss.

OLIVER FOITZIK

Die Spezialisten für Content und Communication



- Content Marketing ◆
- Redaktion ◆
- Websites ◆
- Blogs ◆
- SEO/SEM ◆
- Social Media ◆
- Public Relations ◆

0821-4550570
fomaco.de



JURY - WORT

Er gründete im Jahr 2011 das regionale Sportportal „Sport in Augsburg“. Der Gedanke entsprang einer Leidenschaft zur Sportfotografie. Bis zu diesem Zeitpunkt war der 44-Jährige in jungen Jahren in zahlreichen handwerklichen Gewerken anzutreffen, ehe er dann zu Beginn des neuen Jahrtausends in den Bereich Programmierung und Design an den Schreibtisch wechselte. „Der Augsburger Medienpreis, präsentiert und würdigt das breite mediale Spektrum, die kreativen Macher, die gekonnten Umsetzungen in wettbewerbsfähigen Medien.“

THORSTEN FRANZISI



Richard Goerlich, Pressesprecher der Stadt Augsburg und Persönlicher Referent des Oberbürgermeisters. Als Kommunikations-Chef der Stadt zentraler Ansprechpartner der Medien in Verwaltungs- und Oberbürgermeister-Angelegenheiten.

RICHARD GÖRLICH



Constanze Meindl hat in 2015 die Leitung der Redaktion Corporate Publishing beim vmm wirtschaftsverlag übernommen. Ihre Schwerpunkte sind die journalistische und redaktionelle Gestaltung von Kundenzeitschriften sowie verlagseigenen Produkten für die Region Bayerisch-Schwaben.

CONSTANZE MEINDL

»Das move-Team dankt dem
 Medienforum Augsburg für das Engagement
 und wünscht allen Preisträgern und Gästen
 eine zauberhafte Gala-Nacht!«

<p>Betriebliches Gesundheitsmanagement Analyse, Beratung, Konzepte, Gesundheitszirkel, Einzel- und Gruppencoaching, Work-Life-Balance, Didaktische Hilfsmittel</p>			<p>Betriebliche Gesundheitsförderung Kurse & Ergonomie Ernährungsberatung Ganzheitlicher Ansatz, Gewichtsoptimierung, Prävention, Diabetesberatung, »Food for Fitness«</p>
<p>Personal Fitness Analyse, Beratung, Coaching, Ernährungsberatung, Gewichtsoptimierung, Trainingspläne, Wettkampfvorbereitung</p> <p>Group Fitness Indoor/Outdoor, Teambuilding, Teamtraining, »Studio-Schnuppern«</p>			<p>Mobility Reha, Rückenschule, Cardio, Sensitive Cycling, Calming Down, Body & Mind, Entspannung, Behaviour, »In-Takt«</p> <p>Change Management »Schweinehund-Dressur«, »Ökonomische Zieldefinition«, »Vom Flickschuster zum Vorbeuger«, Kreativstrategien, Life Kinetik® Gedächtnistraining</p>

gesund@move-augsburg.de
 www.move-augsburg.de



JURY - WORT



André Bucker studierte Theater-, Film- und Fernsehwissenschaften, Geschichte und Philosophie in Bochum. Mit inzwischen über 70 Opern- und Schauspielinszenierungen kam er nach seinen letzten Stationen als Intendant am Nordharzer Städtebundtheater in Halberstadt und Generalintendant des Anhaltischen Theaters Dessau zur Spielzeit 17/18 als Intendant ans Theater Augsburg. Er ist zudem Dozent an der Fakultät Theaterwissenschaft der LMU München.

ANDRÉ BÜCKER



Anja Zucker ist tätig in der Geschäftsleitung der Spezialagentur für audio-visuelle Medien TONEART GmbH & Co. KG. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin und Werbetexterin entwickelt Kreativkonzepte & Werbebotschaften im Bereich Online, Film & Funk für Kunden aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Zudem arbeitet sie als SEO Content-Managerin für den TONEART-Shop. Seit 2009 ist sie Mitglied im Medienforum Augsburg.

ANJA ZUCKER



PREISTRÄGER

Wolfgang Oberressl: Ein Vorbild-Medienmacher mit Rückgrat und Herzblut

Seit über 12 Jahren ist die regionale Medienlandschaft um ein besonderes Magazin für brandaktuelle und spannende Themen reicher. Mit der edition:schwaben schuf Wolfgang Oberressl ein Premium-Magazin im Alleingang, das in mehrfacher Sicht hervorsteht: Qualitätsjournalismus trifft auf ein preiswürdiges Layout, redaktionelle Unabhängigkeit und ausschließlich ganzseitige Anzeigen. Der Herausgeber, Verleger und Chefredakteur in einer Person – Wolfgang Oberressl – spürt mit sicherem Gespür

lesenswerte Themen der Region auf und bereitet sie fundiert und informativ für seine Leserschaft auf. Kein anderes Medium der Region hat sich derart hohen Ansprüchen verpflichtet. Die edition:schwaben erscheint fünfmal jährlich mit einer Auflage von 7.500 Exemplaren und besitzt neben redaktionellem Verve und hochwertigem Layout, auch eine besondere Haptik durch die ausgesuchte Papierqualität. Das beweist nicht zuletzt die Auszeichnung mit dem Bayerischen Printmedienpreis im Jahre 2010.

JURY STATEMENT

Eine Demokratie lebt von freier Meinungsäußerung, vom offenen und mutigen Wort. Dieses Verständnis zusammen mit Rückgrat und Herzblut verkörpert der Journalist, Herausgeber und Verleger Wolfgang Oberressl. Seit über einem Jahrzehnt gibt er seinen Lesern eine Orientierung für die wichtigen Themen Schwabens aus Politik, Wirtschaft und Kultur.

Besondere Verantwortung hat jeder Journalist – gerade in Zeiten von Fake News und „Alternativen Fakten“ – zu fundiert recherchierten Berichten. Ein Medienschaffender, der sich dieser Herausforderung immer wieder aufs Neue annimmt, ist Wolfgang Oberressl. Mit seinen umfassenden Einblicken in Politik, Kultur und die schwäbische Wirtschaft, geht er den Dingen auf den Grund. Dabei schreckt er nicht davor zurück, auch komplexe Themen aufzugreifen und zu hinterfragen. Dafür gebührt ihm der Augsburger Medienpreis 2018 in der Kategorie Wort.

www.edition-schwaben.de





JURY STATEMENT

„Heilig Kreuz – Kinderheim: Eine mitreißende Geschichte zweier Frauen, deren Erlebnisse bewegen, betroffen machen und eine spannende Diskussion über die Vergangenheitsbewältigung und Aufarbeitung ausgelöst hat.“

www.xing.com/profile/Judith_Zacher/cv



Judith Zacher: Die Reporterin deckte die Misshandlungen im Donauwörther Kinderheim Heilig Kreuz auf.

Judith Zacher ist seit Jahren Korrespondentin beim BR für die Landkreise Dillingen und Donau-Ries. Mit Hilfe ihres Lieblingsmediums Hörfunk versteht sie es, mit Worten, Tönen und Musik „Geschichten aus ihrer Heimat“ zu erzählen. Was auf den ersten Blick idyllisch klingt, zeigt bei näherem Hinschauen aber auch Grauenhaftes. Denn die Journalistin hat im Zuge ihrer Berichterstattung das leidvolle Schicksal zweier Schwestern erstmals aufgedeckt. Diese wurden in den 1960er Jahren zum Schutz vor ihrem gewalttätigen Vater in das Donauwörther Kinder-

heim „Heilig Kreuz“ gebracht. Anstelle von Sicherheit erwarteten sie dort jedoch traumatische Misshandlungen. Das kam erst jetzt ans Licht, nachdem die Missbrauchopfer mithilfe von Judith Zacher ihr Schweigen brachen. Dem äußerst akribischen Journalismus ist es so zu verdanken, dass die beiden Frauen nicht nur öffentliches Gehör und eine Entschädigung vom Bistum Augsburg erhalten haben. Das hat auch vielen Menschen mit ähnlicher Leidensgeschichte Mut gemacht und eine öffentliche Aufarbeitung angestoßen.



JURY STATEMENT

„Das Projekt hat in jedem Fall eine vorbildhafte Wirkung! Hier bekommen Jugendliche verschiedenster Herkunft die wertvolle Möglichkeit, zusammen gute Medienarbeit sowie einen Beitrag für das gegenseitige Verständnis und den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu leisten.“

MEDIALE LEISTUNG:

www.radio-reese.de

Radio Reese: Jugendliche für eine bessere Welt

Die Jugend von heute ist nicht nur fixiert auf Smartphones, Schminke- und Modetipps, wie das Projekt Radio Reese beweist. Hier engagieren sich Heranwachsende verschiedener Herkunft am Standort der ehemaligen Reese-Kaserne und geben ihrer Generation eine Stimme. Mit Projektcoach Susanne Thoma erstellen sie dazu Hörcollagen, Interviews und Podcasts zu Themen wie Nachhaltigkeit, Flucht, Vertreibung oder Frieden – häufig gespickt mit ihren eigenen, ganz persönlichen Geschichten. So produzierten sie zum Beispiel eine eigene Radiosendung im Format

„Junge Talente“ für den Radiosender egoFM oder realisierten den Workshop „Fahnenfluch & Feldpost“ mit anschließender Hörcollage, worin sie sich mit der Militärgeschichte des Kulturhauses Abraxas beschäftigten. Was sie zu all dem antreibt, ist, einen offenen und verständnisvollen Dialog von verschiedenen Meinungen zu schaffen, um ein tolerantes Zusammenleben zu fördern. Auf diese Weise verschaffen sich die Teenager nicht nur Gehör, sondern eignen sich auch wertvolle mediale und journalistische Kompetenzen für die Zukunft an.



Werbung in vier Dimensionen

DÖRFLER-WERBUNG

www.vierdimensionen.de

Werbung • 3D-Animationen • Interaktive Medien



TON

Töne vermitteln dem Hörer Botschaften des Empfindens – sie sind Katalysatoren von Emotionen, die vielfältigste Gefühlswelten und Fantasien entstehen lassen. Töne verursachen Gänsehaut, Wohlempfinden oder treiben kalten Schweiß auf die Haut, ob in Form von Musik, Geräuschen, Sprache oder Klängen. Töne finden Gehör und werden erlebbar.

In der Kategorie „Ton“ werden Medienkünstler ausgezeichnet, die ihre Hörer mit **großem Engagement, überraschend kreativ** und **in außergewöhnlicher Qualität** medial erreicht haben.

CINEPLEX

KLASSIK IM KINO

The Met
ropolitan
Opera



ROYAL
OPERA
HOUSE

Erleben Sie die Live-Übertragungen aus dem
ROYAL OPERA HOUSE LONDON und der **METROPOLITAN OPERA NEW YORK**
und viele weitere ausgewählte Klassik-Veranstaltungen
jetzt live und in bester HD-Qualität in Aichach, Königsbrunn und Meitingen.
Inkl. Sektempfang und Opernkulinarium.
Abendgarderobe erwünscht.

WEITERE INFORMATIONEN AN DER KINOKASSE UND ONLINE UNTER

WWW.CINEPLEX.DE

DIE BESTEN EINREICHUNGEN

TON

Bluespotsproductions

www.bluespotsproductions.de/projekte/memory-switch

Die Augsburger Kegelbahnkonzerte

www.youtube.com/clip/DieAugsburgerKegelbahnkonzerte

Dominik Scherer

www.dominikscherer.de

Ruth Maria Rossel

www.ruthmariarossel.com

Sebastian Knauer

www.mozartaugsburg.com/index.php/de/presse

Tim Allhoff

www.timallhoff.com

Tom Gratza

www.tom-gratza.de

we make your ideas happen.



www.redlion-media.de

JURY - TON



Musik-Redakteur, Radio-Berater, Foto-Journalist. Seit mehr als 40 Jahren als freier Musik-Journalist für Print, Radio und Social Media tätig. Er hat tausende Konzerte besucht und hunderte Musiker getroffen und interviewt. Erfinder des Musikförderpreises Pop-Albert. Blogger unter poppapst.de. Gründungsmitglied des Medienforums Augsburg.

WERNER LENGENFELDER



Seit 1993 am Markt leitet Thomas Zeitz das Medienunternehmen TONEART in Augsburg. Portfolio: E-Commerce, Funkspot-, Imagefilmproduktion sowie Mediabooking. Er ist Gründungsmitglied des Medienforum Augsburg im Jahr 2001.

THOMAS ZEITZ




»Born and raised in Augsburg, fest verwurzelt in der Kreativwirtschaft.« Der Diplom Kommunikationsdesigner entwickelt seit über 30 Jahren als Werbeprofi und Unternehmensberater Lösungen für interne und externe (visuelle) Kommunikation, Corporate Design und Corporate Identity in allen Industrie- und Handelsbereichen. In seiner Lehrtätigkeit an der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Augsburg hat er von 1990-2006 als Berater und Dozent den Bereich Desktop-Publishing aufgebaut und so die Grundlagen für die Digitalisierung im Kommunikationsdesign am Fachbereich maßgeblich mitentwickelt.

JOHANNES KOPP

Engagement ist einfach.

Wir setzen uns für eine lebendige Kulturszene ein.
Deshalb unterstützen wir den Augsburger Medienpreis.

 Stadtparkasse
Augsburg



JURY - TON

Die Kulturmanagerin, Regisseurin und Musikerin Ute Legner kennt sich in der Augsburger Musik- und Kulturlandschaft bestens aus. Sie leitet MEHR MUSIK!, das Musikvermittlungsprojekt im Kulturamt der Stadt Augsburg, arbeitet als Dozentin im Masterstudiengang Musikvermittlung / Konzertpädagogik am Leopold-Mozart-Zentrum und ist als Musikvermittlerin auch bundesweit aktiv. Sie engagiert sich im jazzclub augsburg e.V. und tritt als Jazzsängerin mit verschiedenen Ensembles auf.

UTE LEGNER



Master of Arts. Leiter der Sing- und Musikschule Mozartstadt Augsburg. Karl Höldrich studierte Violoncello, Musikpädagogik und Konzertpädagogik/Musikvermittlung in München und Linz. Seit September 2017 ist er Leiter der Sing- und Musikschule Mozartstadt Augsburg. Des Weiteren ist er als Musikvermittler und Referent aktiv. Sein besonderes Faible gilt der Gestaltung von Konzerten für Kinder. „Der Augsburger Medienpreis bietet viel Raum für Neuentdeckungen- spannend und sehr unterstützenswert“.

KARL HÖLDRICH



Inhaber des Kino Liliom. Herr Dittrich ist erster Programmkinobetreiber in Augsburg mit der Filmbühne (ab 1980), später auch Schauburg und Open Air Kino Fribbemaxx. Mitglied in der AG Kino / Gilde e.V. und bei EUROPA CINEMAS.

TOM DITTRICH

Wo unsere Sinne erwachen,
wird die Sensation entbehrlich



www.fotoschule-augsburg.de

JURY - TON



Der Marketingleiter der Augsburger Panther hat vor fünf Jahren die Seiten gewechselt – vom Eishockey-Torwart ins Management. Nachdem er das Eishockeyspielen im Nachwuchs des AEV erlernt hat und hier mit dem Gewinn der Deutschen Juniorenmeisterschaft 1998 seinen ersten großen Erfolg feiern konnte, schlug er die Laufbahn eines Profi-Sportlers ein. Im Laufe seiner Karriere kommt er auf 15 Länderspieleinsätze für die Deutsche Eishockey-Nationalmannschaft. Seit 2013 ist er für die Vermarktung und Organisation des Augsburger Profieishockeys zuständig. Außerdem engagiert er sich ehrenamtlich für den Nachwuchs.

LEONARDO CONTI



Ihre große Leidenschaft hat sie nun seit über 16 Jahren bei Deutschlands meist verbreitetem Privatrado gefunden. Seit 2012 verantwortet die 38-Jährige als Mitglied der Geschäftsleitung von Klassik Radio die Bereiche Marketing, Verbreitung und strategische Partnerschaften.

TINA JÄGER



© Lisa Hemmer

PREISTRÄGER

Dominik Scherer: Das Ausnahmetalent – verwurzelt in Augsburg – zuhause auf den Musikbühnen der Welt

Für Dominik Scherer ist Musik weit mehr als eine Möglichkeit, Schall zu erzeugen. Sie verkörpert für den begnadeten Profidrummer gleichzeitig Beruf und Berufung: Davon zeugen die über 1.100 Konzerte, die er weltweit mit Ich&Ich, DJ Tommek und vielen mehr spielte. Dass ihn sein Weg zu derart bekannten Musikgrößen führen würde, bahnte sich schon früh an. Denn der gebürtige Augsburger entdeckte mit drei Jahren sein Feuer für Schlagzeug und

Trompete, deren Spiel er seither perfektionierte. Mit besonderem Augenmerk auf die künstlerische Form des Ausdrucks und mediale Verknüpfungen macht er seither nicht nur hochkarätige Musik. Er realisierte über 90 Produktionen in den eigenen Musikstudios und fördert aktiv andere Künstler: So gründete er zusammen mit seinem Bruder 2009 „Beathof“, eine Musikschule, worin Musiker verschiedenen Alters geschult werden.

www.dominikscherer.de

JURY STATEMENT:

„Dominik Scherer ist ein künstlerisches Ausnahmetalent aus Augsburg, der nicht nur eine eigene Musikschule betreibt, sondern auch als Musikproduzent und Berufsmusiker Einzigartiges schafft. Darüber, wie über seine aktuellen Schlagzeug-Videoproduktionen, berichtet nicht nur regionale Presse. Längst sind etwa auch Medienkanäle von ProSieben auf ihn aufmerksam geworden. Als Musiker mit etlichen Augsburger & Berliner Bands und hochkarätiges Aushängeschild Augsburgs, soll er für kreative Arbeit mit dem Medienpreis belohnt werden.“

TON FINALIST



© Sebastian Stalzer

Tim Allhoff: Augsburger Jazz Virtuose mit Medientalent und Heimatverbundenheit

Ein Hauch von Wunderkind: schon früh brachte sich Tim Allhoff selbst das Klavierspielen bei. Heute zählt er zu einem der begnadetsten Jazz Pianisten, der bald sein sechstes Studioalbum LEPUS veröffentlichen wird – finanziert mit einer Crowdfunding-Kampagne. Zahlreiche Auszeichnungen, Konzerte und verkaufte Platten beweisen ferner: mit seiner herausragenden Musik trifft er den Nerv der Zeit und den Geschmack

von unzähligen Fans. Die schätzen das charakteristische, beinah sphärische Zusammenspiel von Streichern, Klavier, Bläsern und Schlagzeug in seinen Werken. Der gebürtige Augsburger ist aber nicht nur ein künstlerisches Ausnahmetalent und ein Medienprofi. Als Mitgründer des Augsburger Jazz Clubs schuf Tim Allhoff eine Bühne für andere Jazz-Musiker und bereicherte so die hiesige Kulturszene. www.timallhoff.com

JURY STATEMENT

„Der mehrfache Augsburger Echo- und Jazz-Preisträger ist nicht nur ein musikalisches Highlight. Tim Allhoff versteht es, auf verschiedenen Wegen mit Medien zu arbeiten. Er nutzt sie nicht nur zur Artikulation seines Talents und zur Verbreitung, sondern auch zur Finanzierung, indem er etwa für sein

aktuelles Studioalbum eine Crowdfunding-Kampagne gestartet hat. Trotz seines enormen Erfolgs ist er sich aber seiner Wurzeln bewusst und hat mit der Mitgründung des Augsburger Jazz-Clubs nachhaltig die Kulturszene der Stadt bereichert.“

JURY STATEMENT

„Die Augsburger Kegelbahnkonzerte sind in mehrfacher Sicht einzigartig: mit dem Projekt schufen die Macher rund um **Christoph Smija** und **David Kleinheinrich** eine innovative Oase aus einem brachliegenden Areal, wo sich nicht nur Augsburgs Musik- und Kulturszene treffen, verwirklichen und vernetzen kann. Damit fördern sie Künstler und stärken nachhaltig Augsburg als Medienmetropole.“



© raumpflegekultur e.V.

TON FINALIST

Die Augsburger Kegelbahnkonzerte lassen die vielseitige Kultur- und Musikszene im Retro-Charme aufblühen



Leerstand in Städten ist in aller Regel kein Grund zur Freude. Doch der frei gewordene Platz kann unverhofft Neuartiges schaffen, wie der engagierte Verein raumpflegekultur e.V. bewies: Inmitten des boomenden Augsburger Textilviertels stellten hier Christoph Smija, David Kleinheinrich und ihr Team aus kultur- und musikbegeisterten Helfern die Augsburger Kegelbahnkonzerte auf die Beine. Dieses Projekt belebt nicht nur die zuvor brachliegende Gaststätte, samt Kegelbahn und Biergarten.

www.youtube.com/c/DieAugsburgerKegelbahnkonzerte

Vielmehr kreierten Smija und Co. eine einzigartige Bühne für die facettenreiche lokale und regionale Kunst- und Musikszene. Daraus ergab sich nicht nur ein Treffpunkt, sondern ein künstlerischer Verwirklichungs- und Vernetzungsort mit ganz eigenem Flair. Darüber hinaus fördern die Medienmacher das künstlerische Wirken mit professionellen Live-Aufnahmen, die auf höchstem Niveau produziert und über Social Media-Kanäle verbreitet werden.



© Martina Vodermayr



© raumpflegekultur e.V.



Bringt Augsburg in die Welt!

JURY STATEMENT:

Seine Kunst sprengt alle Grenzen – mit seinen preisgekrönten musikalischen Interpretationen berührte Ralf Wengenmayr schon Millionen Kinobesucher. So sorgt der Augsburger nicht nur für ein

Gänsehaut-Erlebnis bei deutschen und internationalen Filmproduktionen. Vielmehr bringt er mit seiner Musik Augsburg in die Welt, als Ausnahme-Medienmacher und Kreativ-Botschafter der hiesigen Medienlandschaft.



© Alessandro Massimilian

SONDERPREIS



LEGION of THE DEAD **WICKIE**

ERKAN & STEFAN Bella Block: Falsche Liebe

Zwischen Liebe und Leidenschaft **Jim Knopf**

Familie gesucht DER SCHUH DES MANITU

MITNIGHT FLIGHT Bullyparade Raumschiff Surprise

Lissi und der wilde Kaiser **crazy race**

Laudator: Michael Bully Herbig



© herbX firm / Dieter Mayr

AUGSBURGER MEDIENPREIS 2018

Ralf Wengenmayr: Seine Mission – die ganz großen Gefühle

Unzählige von Kino- und Fernsehzuschauer hat er mit seiner Musik emotional berührt: egal ob (Freuden-) Tränen, Hochspannung oder Drama – er beherrscht das ganze Repertoire. Kinder lieben ihn für Wickie, Lissi und der wilde Kaiser, Jim Knopf, um nur einige zu nennen. Vor allem aber hat die Zusammenarbeit mit Michael Bully Herbig maßgeblich seine Karriere geprägt.

Vor knapp 20 Jahren lernten sich Ralf Wengenmayr, ein waschechter Augsburger Filmkomponist, und Deutschlands erfolgreichster Regisseur Michael Bully Herbig über eine Agentur kennen und stellten schnell fest, dass sie auf der gleichen Wellenlänge sind. Das war der Beginn einer wahren Erfolgsgeschichte.

RALF WENGENMAYR: EIN AUGSBURGER CHAMPION
Die Meisten haben den „Schuh des Manitu“ mehr als einmal im Kino gesehen, den ersten und erfolgreichsten Film von Michael „Bully“ Herbig – Produzent, Regisseur und Haupt-

darsteller in einem. Der Erfolg eines Films steht und fällt jedoch mit dem Sound. Denn es braucht viel mehr als witzige Dialoge, eine perfekte Ausstattung und begnadete Schauspieler. Wer ins Kino geht, will große Momente erleben, dass die Tränen über die Wangen kullern, die Haare zu Berge stehen, man vor Lachen in die Hose pinkelt. All das klappt nur mit der richtigen Filmmusik.

Der Druck im Geschäft ist allerdings enorm: Ein Filmkomponist muss auf Knopfdruck und nicht selten in kürzester Zeit Herausragendes liefern können. Denn erst nach Drehschluss kommt die Musik auf den Plan und muss bis zum Kinostart perfekt sein. Allzu oft hat sich der Filmkomponist deshalb in seinem Augsburger Tonstudio die Nächte um die Ohren geschlagen – notfalls mit Koffeintabletten – damit am Ende alles stimmt: Timing, Stimmung und Sound. Akribisch arbeitet der studierte Pianist und Komponist dort aktuell an der Filmmusik zu Bullys neuem Film „Ballon“, der am 27. September in die Kinos kommt.

www.ralfwengenmayr.com

HB PLUS

Kompetenz-Netzwerk für
Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung

JuS Rechtsanwälte
Schloms und Partner

JuS

RECHTSANWÄLTE

Steuer – Recht – Prüfung

ALLES AUS EINER HAND

»7 Gründe – 7 Teams«

In vielen Geschäfts- und Lebensbereichen verschmelzen steuerliche und rechtliche Aspekte miteinander. Expertenwissen bis ins Detail ist damit immens wichtig, um lösungsorientiert sowie ganzheitlich zu beraten und nachhaltig zu betreuen. Um für unsere Mandanten den höchstmöglichen Mehrwert zu bieten, kooperieren seit geraumer Zeit die renommierte **Rechtsanwaltskanzlei JuS Rechtsanwälte Schloms und Partner** mit den **Steuerkanzleien des HBplus Kompetenz-Netzwerks** unter der **Leitung von Steuerberater Heinz Hielscher und Wirtschaftsprüfer Alexander Besser**.

Das bedeutet für unsere Mandanten stets interdisziplinäre Beratungskompetenz von insgesamt 30 Rechtsanwälten, Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern für das gesamte Leistungsspektrum aus einer Hand – bei unkomplizierter Terminabsprache und kurzen Wegen an allen unseren Standorten.

Als ersten Schritt haben wir unter dem Motto **»7 Gründe – 7 Fachteams«** fachübergreifende Expertenteams – bestehend aus Rechtsanwälten, Steuerberatern und Mitarbeitern der Kanzleien – gegründet.



Fachteams



Gründe

Erfahren Sie mehr ...

www.jus-kanzlei.de

www.hb-plus.tax



Fotograf: Oliver Rindelaub
Model: Carmen Sommer
Kleid: GUESS

Wertachstraße 1
86153 Augsburg
Tel. (08 21) 21 78 30
www.jung-modehaus.de

Öffnungszeiten
Montag bis Freitag: 9:30 Uhr bis 19:00 Uhr
Samstag: 9:30 Uhr bis 18:00 Uhr

Kostenlose Parkplätze hinter dem Haus!

MODEHAUS
JUNG



MEDIENPREIS
GALA
2016



SOLUTIONS BY

**THE DIFFERENT IDEA
HARRY WINDERL**

International Consulting · Projektmanagement
F&B + Retail-Konzepte · Events · Coaching
Innenarchitektur · Einrichtungen

haraldwinderl@hotmail.com



Die Medienpreis
Gala 2016



**Glamouröses
Fest und
rauschende
Party!**

Am 8. Juli 2016 war es wieder soweit: die Verleihung des Augsburger Medienpreises mit großer Bühnenshow und glamouröser biennaler Sommernachtsgala. Anlässlich dessen strömten über 1.500 geladene Gäste zum Kongress am Park und feierten ein rauschendes Fest: zu Ehren des Medienstandorts und der außergewöhnlichen Leistungen der prämierten Medienschaffenden.

Zu der glanzvollen Verleihung, die längst zu einem festen Termin im Augsburger Jahreskalender

zählt, hatte das Medienforum Augsburg e.V. bereits zum vierten Mal geladen. Der ehrenamtliche Verein, unter dem Vorsitz von Eiko Trausch und Gerhard Ruff, realisierte dieses Event mit über 100 Gala-Abend-Helfern, 14 ehrenamtlichen Teammitgliedern sowie einer Vielzahl von Sponsoren, Partnern und Unterstützern. Dieses enorme Engagement bereitete den Feiernden aus den Bereichen Medien, Politik und Wirtschaft einen unvergesslichen Gala-Abend, den die charismatische Reporterin Sabine Altena moderierte.





2016



In den drei Kategorien „INFORMIERT“, „INSPIRIERT“ und „AMÜSIERT“ wurden dabei die herausragenden Medienschaffenden von den Laudatoren Josef Böck (Bayerischer Rundfunk), Wolfgang Bublies (Augsburg Journal) und Dr. Lisa Borgenheimer (Lehrstuhl Informationsdesign in Bozen) geehrt. Informativ überzeugte Ecki Diehl von Elan Film mit seiner Aktion „Denk nach, bevor du urteilst“, worin diverse Clips in den sozialen Medien zu mehr Toleranz, Solidarität und Verstand im Kontext der Flüchtlings-Thematik aufriefen. Stefanie Sixt gewann in der Kategorie „INSPIRIERT“ mit ihrem Kurzfilm zum deutschen Sportabzeichen, einer der höchsten Ehren außerhalb des Wettkampfsports. Stolze Preisträger der dritten Kategorie waren ferner Daniel Lutz und Roland Krabbe. Ihnen gelang mit „A-Wars“ ein amüsantes Highlight und zugleich die Augsburger Antwort zu Darth Vader und Co. Für sein außerordentliches Medienengagement wurde daneben Andreas Bourani mit dem Ehrenpreis sowie Walter Kurt Schilffahrt mit dem Sonderpreis für dessen mediales Lebenswerk honoriert.

Um ausgezeichnet zu werden, konnten seit dem ersten Quartal 2016 Medienschaffende bei den Veranstaltern vorgeschlagen werden. Hierzu erreichten das Medienforum über 150 Vorschläge, die Stadt und Region in den obigen Kategorien bewegten. Danach war es die Herausforderung einer unabhängigen Jury, für jede der Rubriken jeweils Medienschaffende und deren Werke zu sichten, anhand fester Kriterien zu nominieren und daraus die besten zu prämiieren. Mitglieder der Jury waren neben Vertretern der Medienpartner auch medienunabhängige Experten, die sich ihrer Juryaufgabe ehrenamtlich widmeten. Ein ganz besonderes Highlight 2016 war dabei, dass es den Veranstaltern gelang, „fast alle Medien unserer Region an einen Tisch zu bringen und zum ersten Mal in der Geschichte des Medienstandorts Augsburg mit einer gemeinsamen Jury die Preisträger zu ermitteln“ wie der Vorsitzende des Medienforums Augsburg e.V., Eiko Trausch, erfreut feststellte.

„Augsburg in die Welt“ zu bringen, wie es bei früheren Einreichungen des Medienpreises galt, ist nun zweifellos überholt. Da sind sich alle Anwesenden der Medienpreis Gala 2016 einig. Vielmehr hat sich das Bild gewandelt: die Leistung der Medienschaffenden und die Prämierung selbst bringt mehr und mehr Augsburg in die Welt.

FEINKOST KAHN



DREI KAISER
Maximilianstraße 83
Reservierung: Telefon [08 21] 455 99 50

Restaurant im Feinkost KAHN
Fußgängerzone
Annastraße 16
Reservierung: Telefon [08 21] 31 20 31

Catering und Party-Service
Telefon [08 21] 455 99 50
Fax [08 21] 45 59 95 55



Internet: www.feinkost-kahn.de | E-Mail: info@feinkost-kahn.de



1. Meet & Greet 2018

PARTNER UND SPONSOREN STIMMEN SICH AUF DIE GALA EIN



© rudolfplangemann.de



1. MEET & GREET 2018

Fröhliche Gesichter, ausgelassene Stimmung und eine entspannte Atmosphäre. Das Medienforum Augsburg hatte alle Sponsoren und Medienpartner zum 1. Meet & Greet eingeladen. Der exklusive Abend setzte Maßstäbe. Außergewöhnlicher Schauplatz: das Audi Zentrum Augsburg. Inmitten der neuesten Audi-Modelle tauschte man sich im Vorfeld der Medienpreis-Gala aus und genoss den Sommerabend. Gastgeber Michael Agsteiner, der Geschäftsführer der Schwaba Gruppe begrüßte die knapp 100 Gäste: „Ein heißer Abend unter heißen Autos. Ich freue mich, dass wir diesen Medienpreis zum ersten Mal als Hauptsponsor begleiten dürfen und bedanke mich ganz herzlich für Ihr Kommen.“

Eiko Trausch und Gerhard Ruff stimmten gemeinsam mit ihrem 20-köpfigen Team mächtig auf die Gala ein. Man wollte die Vorfreude gemeinsam teilen und erleben. Und sich gegenseitig besser kennenlernen. Die Unterstützung der Sponsoren und Medienpartner ist enorm wichtig. „Ohne Sie würde es nicht gehen. Vielen Dank, dass Sie da sind“, so Eiko Trausch. Gerhard Ruff freut sich, dass das Medienforum den Medienpreis nun bereits zum fünften Mal ausrichtet: „Das ist etwas ganz Besonderes, auf das wir stolz sein können.“ Er erinnerte noch an die Anfänge vor über zehn Jahren, als ein kleines Team die Idee dazu hatte. Heute ist daraus eine sehr begehrte Veranstaltung geworden, die in Augsburg Maßstäbe setzt.



© Alexander Rochau.de



© Alexander Rochau.de

Soulsängerin Mom Bee verlieh diesem Abend eine besondere Note und verzauberte mit ihrer ausdrucksstarken Stimme: glamouröse Momente, die keiner so schnell vergessen wird. Einhelliges Fazit: Das erste Meet & Greet war ein Volltreffer!

© Alexander Rochau.de

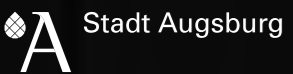


UNVERGESSLICHE MOMENTE

Für Gaumenfreuden sorgte Feinkost Kahn mit italienischen Häppchen. Zur Begrüßung gab es Prosecco und gute Weine aus dem Hause Vinopolis. Dazu Bier und kühle Getränke der Brauerei Riegele.

KONGRESS AM PARK AUGSBURG

IHRE TAGUNGS- UND
KONGRESSLOCATION



www.kongress-augsburg.de

KONGRESS



VERANSTALTUNG



FIRMENEVENT



TAGUNG



Das Medienpreisteam 2018





Unsere Versprechen:

- 1) Breites Sortiment im Geschirr-, Möbel-, Küchentechnikverleih und vieles mehr,
- 2) selbständige Hygieneprüfung, HACCP-Doku für maschinelles Geschirrspülen,
- 3) sämtliche Gasgeräte sind geprüft nach BGV D34.
- 4) sämtliche Elektrogeräte sind geprüft nach DIN VDE 0701-0702.
- 5) kompetentes Fachwissen des Vertriebspersonals aus jeweils mehr als 20 Jahren Gastro-Tätigkeit,
- 6) Leihware komplett und sauber verpackt, für einen sofortigen Einsatz



Ihr Professioneller Geschirr- und Möbelverleiher in Augsburg, Schwaben und im Allgäu
 Glanzstück GmbH – Haunstetter Straße 232 – 86179 Augsburg – 0821 5047729 – info@glanzstueck-verleih.de

SEWOBE
 miteinander.[online.arbeiter](http://online.arbeiter.de)

Eiko Trausch
 Dipl. Kaufmann



Gemeinsam mit Magnus Dühring, Thomas Zeitz, Werner Lengenfelder, Gerhard Ruff u.a. haben wir das Augsburger Medienforum 2001 gegründet. Unser Ziel ist es immer gewesen, die Medienschaffenden und den Standort zu fördern. Der Augsburger Medienpreis vereint diese Ziele optimal und schafft zudem einen spürbaren Mehrwert für alle. Der Medienpreis bestimmt seit zehn Jahren einen großen Teil meiner Freizeit.

Mein Unternehmen SEWOBE ist einer der Pioniere für Online Vereins-, Verbands- und Parteisoftware.

www.sewobe.de



Gerhard Ruff
 Dipl. Kommunikationsdesigner



Verlässlichkeit, Können, Zielstrebigkeit – drei Eigenschaften die zunächst wenig glamourös klingen. Aber ohne diese Grundvoraussetzungen bringen Leidenschaft, visionäres Denken und Kreativität nichts – weder im Berufsalltag und schon gar nicht im Ehrenamt. Als Vorstand und Unternehmer richte ich mein Handeln danach aus beide Bereiche zu verbinden. Denn nur im ausgewogenen Zusammenspiel von hochfliegenden Ideen und geerdetem Handeln können tragfähige Konzepte entstehen, die über den Tag hinaus Bestand haben.

www.multimaps360.de

MEER VOM ALLERFEINSTEN

FISCH & SEAFOOD IN PREMIUM-QUALITÄT.

METRO hat vom Besten einfach mehr: Zum Beispiel mit unserem Premium-Fisch-Sortiment, das anspruchsvolle Gourmetherzen höher schlagen lässt. METRO bietet Ihnen eine Auswahl von mehr als 30 verschiedenen Süßwasser- und 70 Salzwasserfischarten, 50 verschiedene Sorten von Schalen- und Krustentieren sowie seltene Seafood-Exoten – stets fangfrisch und in absoluter Top-Qualität!

METRO

Partner für Profis

DÖRFLER-WERBUNG

Martin Dörfler



Seit 2012 unterstütze ich das Medienforum Augsburg. Von Anfang an hat mich die Idee begeistert, die Augsburger Medienschaaffenden „in die Welt zu bringen“. Als diplomierter Grafikdesigner finde ich die verschiedensten Aufgaben bei der Vorbereitung und Durchführung des Augsburger Medienpreises.

Neben allen Aufgaben der visuellen Kommunikation, wie Grafikdesign, Fotografie und Messedesign ist die Visualisierung von Maschinen, technischer Abläufe und Verfahren mit interaktiven 3D-Animationen ein Schwerpunkt von DÖRFLER-WERBUNG.

www.doerfler-werbung.de

AUGSBURGER MEDIENPREIS 2018

FOMACO
DIE KOMMUNIKATIONSARCHITEKTEN

Oliver Foitzik



Als Kommunikationsarchitekten sind wir überzeugt, dass die Kombination aus der zielgerichteten Kommunikation mit den passgenauen Formaten auf den richtigen Medienkanälen der Schlüssel zum Erfolg ist. Das gilt für Einzelpersonen wie für Unternehmen. Deswegen sind wir auf die Erstellung von qualitativ hochwertigem Content spezialisiert, der Vertrauen schafft, Geschäftsbeziehungen nachhaltig aufbaut und Umsatz generiert. „Medien machen und gestalten“ ist unser „Daily-Business“, deswegen unterstützen wir – Geschäftsführer Oliver Foitzik und die Redaktionsmitglieder Beate Greisel, Katja Heumader und Karin Kreuzer – gerne das Projekt des Augsburger Medienpreises 2018.

www.fomaco.de



Wir schaffen Sicherheit - kompetent & zuverlässig!

Ihr überregionaler Sicherheitsstrategie für Veranstaltungs- & Objektschutz
zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008 & DIN 77200

fon. +49 (0) 8 21 / 44 41 08 4
eMail. office@ozsecurity.de
www.ozsecurity.de



Alexandra Hetmann



Die Medienpreisgala 2016 hatte ich als Gast besucht und war fasziniert. Es war wirklich klasse, wie viel Energie, Wissen und Kreativität zu sehen waren. Deswegen wollte ich aktiv beim Medienpreis 2018 mitwirken. Meine Aufgabe war einige der Nominierten mit spannenden Profilen zu beschreiben und Interviews für Videos zu führen. Das waren wunderbare Erlebnisse, die mich fachlich und persönlich bereicherten.

Mein Berufsleben bietet mir viel Abwechslung und tolle Erfahrungen, den Kontakt mit Menschen und diversen Online Medien. Inspirierende und informative Posts schreibe ich mit Leidenschaft. Bei Videodrehen übernehme ich Storybook und den kreativen Part und stehe auch mal selbst vor der Kamera.

www.tophair.com

AUGSBURGER MEDIENPREIS 2018



Johannes Kopp



Meine Wurzeln liegen in Augsburgs Kreativwirtschaft. In 16 Jahren als Dozent an der Hochschule habe ich unzählige kreative Entwicklungsprozesse begleitet. Die Hochschule zieht begabte Kreative nach Augsburg und in die Region. Ein unterschätzter Standortvorteil. Dagegen steht der enorme Nachholbedarf Augsburgs im Bezug auf das Stadtmarketing. Stadtmarketing hat viel mit Selbstbewusstsein zu tun. Die Stadt als facettenreiches Juwel mit Potential zu begreifen, statt einem »Greater Munich« unterzuordnen. Das Medienforum macht es gerne vor und zum ursprünglichen Motto des Medienpreises »Bringe Augsburg in die Welt und die Welt nach Augsburg« setze ich mein Eigenes – frei nach Kästner: »Es gibt nichts Gutes, außer man tut es«
Meine Aufgabe im MP18 Team: Lösungen-Finder!

hanneskopp@me.com



MOM'S TABLE
organic vegan with LOVE

Bio-Restaurant zertifiziert

VEGAN
lactosefrei
GLUTENFREI
ohne industrielle zucker
SUPERFOODS

Suppen | Salate & Vorspeisen | Süße & herzhaft Wraps | Warme Speisen
Kaffee, Kuchen & Desserts | Frische Säfte | Smoothies

Maximilianstrasse 77
www.momstable.com



Günther Krafzik



Mich begeistert das enorme ehrenamtliche Engagement des Medienpreis-Teams. Die Zusammenarbeit ist zudem eine hervorragende Möglichkeit, sich mit kompetenten Kolleginnen und Kollegen der Augsburger Medienbranche zu vernetzen. Mein Part ist neben der Mitarbeit in der Gesamtorganisation, die Koordination der Jury und Betreuung unseres VIP-Gastes Bully Herbig. Mit meiner Marketingagentur REDLION MEDIA biete ich in Zusammenarbeit mit einem interdisziplinären Team, strategische Marketinglösungen für Unternehmen. Wir erstellen passende Marketing- und Kommunikationskonzepte und positionieren Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt.

www.redlion-media.de



Heike Lenz



Nachdem ich mich bereits seit 2006 für das Medienforum engagiere, habe ich die Idee eines Augsburger Medienpreises von Anfang an unterstützt. Zwischenzeitlich begehen wir in diesem Jahr bereits den 5. Augsburger Medienpreis, der jedoch ohne das unermüdliche und begeisterte Ehrenamtsengagement des Vorstands und meiner Teamkollegen nicht möglich wäre. Motiviert durch diese gemeinschaftliche Arbeit bringe ich mit Freude meine Erfahrung als Ingenieurin im Projektmanagement in die Veranstaltungen des Medienforums ein und kümmere mich u.a. seit meiner Fortbildung zur Datenschutzbeauftragten mit einem Kollegen um die Sicherheit bei der Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Verein.

www.hl-consult.com

**Unser Partner für Technik,
Licht und Ton am Galaabend.**



Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.cab-pa.de

Telefon: 08231/ 95 94 10

Email: info@cab-pa.de



Dirk Martin



Ich bin seit 2011 Mitglied beim Medienforum und beteilige mich zum dritten Mal an der Organisation des Augsburger Medienpreises. In meiner Funktion im Orga-Team unterstütze und betreue ich unsere Partner, damit sie sich in unserem Booklet und am Galaabend gebührend präsentieren können.

Zu den Schwerpunkten der Arbeit in meiner Werbeagentur gehört das Onlinemarketing mit seinen vielfältigen Möglichkeiten wie Entwicklung, Ziele und Erfolgsfaktoren des Onlinemarketings, Instrumente: Websites, Online-Werbung, Public Relations, Email- und Social Media Marketing, E-Commerce, Virales Marketing sowie die Beratung zu rechtlichen Aspekten des Online Marketings.

www.werbeagenturmartin.de

LIGHTHOUSE
FOTOGRAFIE FOTOSCHULE GALERIE

Stefan Mayr



Stefan Mayr's Credo „Wo unsere Sinne erwachen, wird die Sensation entbehrlich“ setzt er in seiner künstlerischen, wie in seiner kommerziellen Fotografie konsequent und zielführend um. Er glaubt an den Charme und die Intensität zeitloser Fotografien und verfolgt den Anspruch, emotional sichtbar zu machen, was für gewöhnlich unsichtbar bleibt. Er ist freier Fotograf, Inhaber von Lighthouse Fotografie und Gründer der Fotoschule Augsburg. Sein Atelier, samt Galerie befindet sich in der Hutfabrik Lemberg in Augsburg.

Stefan Mayr ist im Galateam und hat die künstlerisch, fotografische Leitung beim Medienpreis 2018, beginnend bei den Team-Portraits bis hin zur Koordination des Foto-Teams am Galaabend.

www.lighthouse-fotografie.de



BIERGARTEN
im Wittelsbacher Park

roth public relations

Sabine Roth



Seit vielen Jahren bin ich Mitglied im Medienforum Augsburg. Bereits zum vierten Mal unterstütze ich den Augsburger Medienpreis und freue mich darüber, welche Vielfalt an Medienschaffenden sich hier verbirgt und Augsburg in die Welt bringt. Mit meiner PR-Agentur roth public relations Sorge ich dafür, dass über den Medienpreis berichtet wird und er dadurch bekannt gemacht wird. Dabei plane ich die Veröffentlichungen und schreibe und koordiniere Texte und Fotos dazu. Und das alles mit Leidenschaft – nach wie vor und gerne im Ehrenamt. Mit sehr guten Kontakten zu den Medien, sowie journalistisch perfekt aufbereiteten Texten, Sorge ich seit vielen Jahren auch für meine Kunden.

www.roth-pr.de

Tobias Schmidt



Die meisten in Augsburg Stadt und Land kennen Tobias Schmidt vom Hören. Er ist seit mehreren Jahren Moderator bei Hitradio RT1. Zuvor moderierte er die Morning Show von Sunshine Live in Mannheim, Deutschlands größtem Sender für Electronic Music. In seiner Heimatstadt Augsburg ist er zudem vielfach gebuchter Event Moderator und DJ. Ob auf den Augsburger Sommernächten, im Juli 2018 bei „La Strada“ auf dem Rathausplatz, oder für Großveranstaltungen in der Messe Augsburg (z.B. für Audi) - Tobias Schmidt begeistert seine Hörer und Zuschauer; seine Frohnatur steckt an und bleibt im zF! Mit seiner Firma „Urban & Uncut Studios“, die u.a. Imagefilme produziert, unterstützt Tobias Schmidt den Augsburger Medienpreis mit hochwertigem Filmmaterial.

www.tobias-schmidt.com

JETZT MITGLIED

WERDEN

... und das Netzwerk für Medienschaffende in Augsburg stärken.

Susanne Schubert



Die Themen Medien und Event begleiten mich sowohl privat, als natürlich vor allem auch beruflich. Diese Leidenschaft mit anderen teilen und die positive Energie nutzen zu können, um lokale Augsburger Themen nach vorne zu bringen, haben mich von der gemeinsamen Netzwerkarbeit überzeugt. Die ersten beiden Preisverleihungen fanden im CinemaxX Augsburg statt, da lag es für mich nahe, meine Erfahrung auch weiterhin in die Organisation des jetzigen Gala-Konzepts im Kongress am Park einzubringen. Susanne Schubert war 12 Jahre Theaterleiterin des CinemaxX Augsburg und verantwortet nun die Marketingleitung und stellv. Leitung Operations für die Kinogruppe Rusch.

www.cineplex.de

Harald Winderl



Harry Winderl, der vielen Augsburgern als der Szenegastronom bekannt ist, von Beruf internationaler Projektmanager ist mit seiner Firma The Different Idea seit 1990 selbstständig und betreibt sein Hobby *Gastronomie* intensiv im Parkgarten, an der legendären Schaller-Alm und an unzähligen Events. Feste wie das Maxfest, Get Happy und Let's Go wurden von ihm konzeptioniert und veranstaltet. Seine Kreativität hat viele Augsburger Lokale beeinflusst. Als Kunst&Kultur-Consultant ist der weltweit im Einsatz für ein Schweizer Unternehmen. Beim Medienpreis 2018 wird Harry Winderl zum fünften Mal mit Susanne Schubert den Gala-Abend organisieren. Ausstattung, Licht & Ton sowie das gastronomische Konzept stehen unter ihrer Verantwortung.

www.unschuld.com

RIEGELE TRADITIONSBIERE

Erleben Sie die Riegele BrauWelt.

Bis ins Jahr 1386 reicht sie zurück, die stolze Geschichte der Brauerei „Zum Goldenen Roß“. Anno 1884 erwarb Sebastian Riegele sen. diese traditionsreiche Augsburger Braustätte, die sich zum kleinen Kreis der ältesten Brauereien der Welt zählen darf. Besuchen Sie ein außergewöhnliches Brauhaus mit großer Bierkultur.



...SCHÖNES LEBEN HIER!

www.riegele.de



Judith Wittmann



WICHTIG UND WIRKUNGSVOLL:
UNTERNEHMENSKULTUR.



Zahlreiche Maßnahmen kosten Zeit und Geld! Begeistern Sie mit dem JU2 Maximum-Markenprinzip Ihre Kunden.

www.ju2markenkultur.de



Thomas Zänker



Ich bin seit 2013 aktives Mitglied im Medienforum. Mir liegt die Zusammenführung von Medienschaffenden in Augsburg sehr am Herzen, um dieser Branche mit einem aktiven Forum eine Stimme zu verleihen. Mit verantwortlichen Umsetzungen in den Bereichen Webdesign und Programmierung, sowie in verschiedenen Printaktionen konnten wir zum Gelingen des Medienpreises 2018 beitragen. Ich leite mit gz-media eine Medien- und Werbeagentur in Augsburg. Mit unseren 5 Mitarbeitern erarbeiten wir für unsere Kunden kreative Konzepte und Lösungen in den Bereichen Print, Web, Messe und PR. Intelligente Verknüpfungen der verschiedenen Kommunikationsarten macht gz-media dabei aus.

www.gz-media.de



Thomas Zeitz &
Anja Zucker



Wieso eigentlich „TONEART“? Ihr macht doch auch Film, oder?“ Diese Frage wird der Augsburger Werbeagentur oft gestellt. „Es fing alles 1993 tatsächlich mit der Rundfunkspot-Produktion an. Damit hat sich die Agentur sehr gut in Deutschland etabliert. Deshalb sind wir dem Namen TONEART bis heute treu geblieben. Die Audioproduktion ist nach wie vor unser Steckenpferd“, sagt Geschäftsführer Thomas Zeitz. Das Angebot erweiterte sich jedoch im Laufe der Jahre stark: Heute gehören Konzeption und Produktion von Filmen aller Art – seien es TV- oder Kinospots, Image- oder Produktfilme – zum Leistungsspektrum. Denn gerade der Bereich Bewegtbild gewann in den letzten Jahren enorm an Bedeutung. „Hätten wir uns an das Sprichwort ‚Schuster bleib bei deinen Leisten‘ gehalten, wären wir heute nicht das, was wir sind“, sagt Zeitz. Seit 2013 betreibt toneart einen Online-Shop mit 7000 Produkten für Medienschaffende.

www.toneart.de

Daniel Albert



Geb. 1. Juli 1991
Gest. 10. Juni 2018

Wir trauern um unser
Teammitglied Daniel Albert.

Daniel unterstützte als kreativer
Mediengestalter die audio-visuelle
Produktion des Medienpreises 2016
und sollte auch dieses Jahr wieder
den Medienpreis 2018 als Producer und
Kameramann im TONEART Videoteam
begleiten.

Daniel bleibt für immer in unseren Herzen.

DR. GRANDEL

KOSMETIK



Perfektion, die berührt.

www.grandel.de



MICHAEL AGSTEINER
Geschäftsführer
Schwaba GmbH



Audi Zentrum Augsburg

Eine perfekte Symbiose: Augsburger Medienpreis 2018! Das Audi Zentrum Augsburg ist der neue Premiumsponsor.

Seit Anfang 2017 ist Michael Agsteiner Geschäftsführer der Schwaba GmbH mit den Marken VW, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge. Das Audi Zentrum Augsburg wird den Augsburger Medienpreis 2018 zum ersten Mal als exklusiver Logo-Sponsor vertreten. Wie es dazu kam und warum gerade die Premiummarke Audi ausgewählt wurde.

Medienforum: Wie kam es dazu, dass Sie den Medienpreis 2018 mit der Premiummarke Audi unterstützen?

In meinen Augen hat sich der Augsburger Medienpreis seit Beginn an deutlich positiv entwickelt. Hier wird ganz oben mitgespielt. Die Premiummarke Audi passt hier perfekt dazu. Mit unserem Engagement suchen wir die Verbindung in den Markt und zu den Menschen, die den Medienpreis mit vertreten und wir möchten unser Engagement nachhaltig unter Beweis stellen. Insbesondere hier in der Region Augsburg. All das passt wunderbar zusammen und ich freue mich schon jetzt auf verdiente Preisträger und eine tolle Sommernachtsgala am 13. Juli im Kongress am Park.

Warum als Logo-Sponsor?

Uns war bei der Entscheidung eines klar: Wenn wir unterstützen, dann sind wir exklusiv als Hauptsponsor mit dabei. Nur so können wir unserem Anspruch am besten gerecht werden.

Wie werden Sie den Medienpreis 2018 begleiten?

So viel kann ich schon verraten und man darf gespannt sein. Wir werden dieses Jahr ein starkes Produktfeuerwerk haben – bis zu sieben Neuvorstellungen – und könnten mit dem Augsburger Medienpreis das ein oder andere neue Auto bei der Gala präsentieren und hier in der Region noch besser in den Markt bringen.

<https://www.audi-zentrum-augsburg.audi/de.html>

AUGSBURGER MEDIENPREIS 2018 



swa

DR. WALTER CASAZZA
ALFRED MUELLNER
Geschäftsführer
Stadtwerke Augsburg Holding GmbH



Sorgenfrei tagen

Sie planen eine Tagung und möchten die Kosten dafür im Blick behalten? Unser Verkaufsteam berät Sie professionell rund um Ihre Veranstaltung, der Preis bleibt dabei transparent.

Unser Angebot für Ihre Tagung:

- Moderner Tagungsraum mit Standard-Technik
- Begrüßungskaffee zum Tagungsbeginn
- 2 Kaffeepausen mit Heißgetränken und abwechslungsreichen Snacks
- Mittagessen als 3-Gänge-Menü oder Buffet
- Unlimitiert Apfelsaft und Dorint Aqua im Tagungsraum und zum Mittagessen sowie Kaffee und Tee vor dem Tagungsraum

Weitere Informationen und Buchung unter
Tel. +49 821 5974-2967 oder sonja.ecker@dorint.com
Wir freuen uns auf Ihre Buchung!

Tipp: Nennen Sie bei Buchung das **Stichwort „Augsburger Medienpreis“** und Sie erhalten einen Snack zum Tagungsausklang geschenkt.



Buchen Sie bis 31.07.2018 eine Veranstaltung im Zeitraum 01.08. – 30.08.2018.

Dorint · An der Kongresshalle · Augsburg

Imhofstraße 12 · 86159 Augsburg
Ein Angebot der Hotels by HR Augsburg GmbH
Lizenznehmer der Dorint GmbH · Aachener Straße 1051 · 50858 Köln

Was gefällt Ihnen an der Entwicklung der Medien?

Die Entwicklung neuer Medienkanäle richtet sich am Nutzer aus, und orientiert sich an dessen Wünschen, Bedürfnissen und Anforderungen. Das bedeutet auch, dass neue Medienkanäle heute noch viel mehr können müssen als die klassischen. Es wird nicht mehr nur von oben nach unten kommuniziert.

In den sozialen Medien zum Beispiel muss eben auch diskutiert werden. Das fördert die Kommunikation und kann im Hinblick auf das Verhältnis zum Kunden sehr nützlich sein. Denn die neuen Kommunikationsformen bieten die Möglichkeit, unmittelbarer in Kontakt zu treten und so mehr über die Bedürfnisse des Kunden zu erfahren.

Im Bezug zur gesamten Medienlandschaft haben die sozialen Medien eine Entwicklung angestoßen. Da die Diskussion nun auf der Ebene des Konsumenten stattfindet, haben Zeitungen, Zeitschriften, Fernsehen und Radio nun noch viel stärker die Aufgabe,

das Weltgeschehen in einen Zusammenhang zu setzen, um dem Leser, Hörer oder Zuschauer die Einordnung zu erleichtern.

Haben Sie Facebook, Twitter oder Instagram im Einsatz für Ihr Unternehmen?

Ja, all diese Plattformen sind fester Bestandteil unseres Marketing- und Kommunikationsmixes. Wir möchten unsere Inhalte über verschiedene Kanäle in verschiedenen Gestaltungsformen präsentieren und miteinander vernetzen. Die Herausforderung ist dabei, die Eigenheiten jedes Kanals zu kennen und die Inhalte auf den Kanal und die Zielgruppe anzupassen.

Wo geht die Zukunft der Medien hin?

Der Trend geht zur weiteren Individualisierung. Medienkanäle werden noch kleinteiliger werden, aber gleichzeitig auch vernetzter. Die großen „Marktplätze“ wird es nicht mehr geben. Diese Trends sind für Medienschaffende und Unternehmen Herausforderungen, die es zu meistern gilt.

www.sw-augsburg.de



STEPHAN DEURER
Geschäftsführer
asset GmbH



Was gefällt Ihnen an der Entwicklung der Medien?

Apps, Chats & Co. ermöglichen uns, Mitmenschen schnell und unkompliziert an etwas teilhaben zu lassen.

Was sind für Sie die wichtigsten Kriterien in Bezug auf die Qualität von Medien?

Qualität vor Quantität UND Neutralität! Infos ohne Mehrwert und gute Recherche sind nutzlos. Bad news is NOT good news!

Welche mediale Leistung hat Sie in den letzten Monaten begeistert?

Der Film meiner Tochter Lisa Deurer, in dem sie mit Ihrem Start Up LD13 die Kollektion der diesjährigen Shirts für die Sheridan Park Meilen am 23. September 2018 präsentiert: nachhaltig, originell mit hohem Tragekomfort

Wie nutzen Sie die Online-Medien für Ihr Marketing?

Wir dokumentieren beispielsweise am SHERIDAN TOWER AUGSBURG den Baufortschritt, wir zeigen Bauprojekte und stellen nützliche Informationen für unsere Kunden auf unsere Webseiten.

Haben Sie Facebook, Twitter oder Instagram im Einsatz für Ihr Unternehmen?

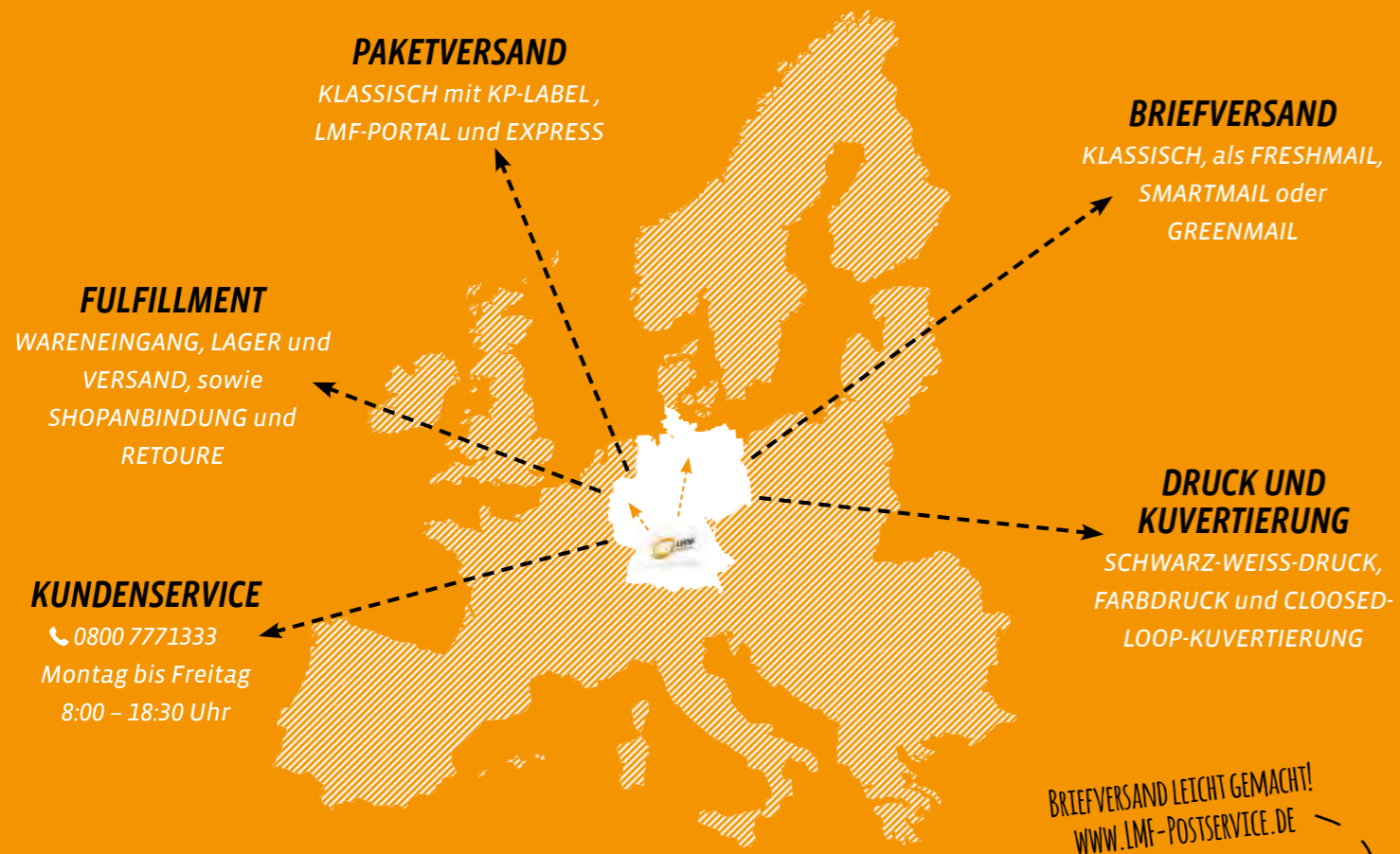
Ja asset ist auf Facebook und Youtube.

Was wünschen Sie sich im Bereich der regionalen Medien?

Dass sie den Dialog zwischen Entscheidungsträgern, Beteiligten und Bevölkerung bei wichtigen Prozessen, die Augsburg in Zukunft zu bewältigen hat, konstruktiv begleiten.

UNSERE NOMINIERTEN!

IN DER KATEGORIE POSTVERSAND NATIONAL UND INTERNATIONAL!



CHRISTIAN BAYERLEIN
Geschäftsführer
Druckerei Bayerlein GmbH



HEID NO.DE



Was gefällt Ihnen an der Entwicklung der Medien?

Im Zeitalter der Digitalisierung findet ein starker Wandel der Medienbranche statt. In unserer Branche werden gedruckte Massenprodukte zu digitalen Nachrichten oder individuellen Druckprodukten in Kleinauflage. Nur wenn Informationen einen Mehrwert besitzen, haben Sie eine Daseinsberechtigung. So entstehen auch ganz neue Druckprodukte, wie zum Beispiel individualisierte Reiseführer. Diese werden je nach Reiseroute personalisiert aus einer Datenbank generiert, digital gedruckt, verarbeitet und unmittelbar versendet.

Nicht nur bei den Produkten – auch in der Art der Auftragsabwicklung – gehen wir neue Wege. So betreiben wir für

Kunden Internetportale, bei denen Mitarbeiter oder Filialen Druckprodukte rund um die Uhr bestellen, von unserem Lager abrufen oder auch ganz einfach online erstellen können. Durch den reduzierten Aufwand und dem Zusammenlegen der Produktion sparen wir Zeit, Geld und Ressourcen. Dabei bieten wir einen Rundumservice vom Dateneingang über die Herstellung, Lagerhaltung bis hin zum Paketversand.


Möglich ist das durch eine Digitalisierung sämtlicher Abläufe: vom Auftragseingang bis zur Logistik werden bei uns Informationen zentral erfasst und nach Bedarf an Mitarbeiter und Kunden weitergeleitet.

www.bayerlein.de

AUGSBURGER MEDIENPREIS 2018



OC-IMMOBILIEN setzt auf „Klasse statt Masse“

Mitglied im 

Verkauf - Vermietung - Wertermittlung

Max-Högg-Str. 3 • 86316 Friedberg • Tel. 0821 - 6 08 90 38 • Fax 0821 - 6 08 90 39

www.oc-immobilien.de



BARBARA ARNHOLD
CEO
kommdirekt GmbH

Kommdirekt

Was gefällt Ihnen an der Entwicklung der Medien?

Uns gefällt vor allem, dass die Digitalisierung immer mehr Einzug hält. Ob auf Youtube, Facebook oder Instagram – heutzutage kann jeder ein Medienstar sein. Sei es als Privatperson oder auch als Firma. Insbesondere für Unternehmen jedoch ist es nicht einfach, hier den Überblick zu behalten. Wir von Kommdirekt öffnen die richtigen Türen in die digitale Zukunft und gehen gemeinsam mit unseren Kunden hindurch. Unser Expertenteam weiß was kommt, was bleibt und was sich wirklich durchsetzt.

Welche mediale Leistung hat Sie in den letzten Monaten begeistert?

Augsburg ist mehr als greater Munich! Bayerisch-Schwaben hat eine großartige Medienlandschaft. Die enorme Vielfalt und die hohe Qualität der Beiträge beim Augsburger Medienpreis stellen eindrücklich unter Beweis, dass wir in Bayerisch-Schwaben ganz vorne mit dabei sind.

Wo sehen Sie die Zukunft der Digitalisierung?

Ganz klar in der Vereinfachung von Prozessen: Gerade im B2B-Bereich ist die zunehmende Digitalisierung eine der größten Herausforderungen. Das ist nicht einfach, aber durchaus machbar: mit den richtigen Partnern entstehen tolle Lösungen. Wir vereinfachen Digitalisierung für unsere Kunden. Die Experten von Kommdirekt verbinden starke Ideen und digitale Technologien zu einzigartigen Marketing- und Vertriebslösungen. Das ist besonders wichtig, damit wir hier im weltweiten Vergleich nicht abgehängt werden. Wir sind wirklich stolz darauf, dass unsere Kunden in Bayerisch-Schwaben bei der Digitalisierung hervorragend aufgestellt sind.

www.kommdirekt.digital

AUGSBURGER MEDIENPREIS 2018 



my-PSA – Das neue Sport-, Fitness- und Gesundheitszentrum des Post SV Augsburg e.V. im Sheridanpark

Fertigstellung und Eröffnung im September 2018.



HEINZ KRÖTZ
Präsident
Post SV Augsburg e.V.



Wie nutzen Sie die Online-Medien für Ihr Marketing?

Online-Medien schaffen als Marketingtool kurze Wege und enorme Reichweiten. Mit wenigen Klicks und in Sekundenbruchteilen findet ein Interessent die Informationen, die er sucht. Der Post SV Augsburg/my-PSA ist in einem breit gestreuten Mix an Kommunikationsplattformen aktiv. Im Zuge unserer Neueröffnung im September 2018 spielen Online-Medien eine dominierende Rolle um unser Angebot an Fitness, Wellness, Sportkursen und Kindersport publik zu machen.

Haben Sie Facebook, Twitter oder Instagram im Einsatz für Ihr Unternehmen?

In einem gemeinnützigen Sportverein steht neben der sportlichen Aktivität das soziale Miteinander im Vordergrund. Kommunikation ist hierfür die Basis. Der Post SV Augsburg/my-PSA nutzt bereits zum jetzigen Zeitpunkt diverse Socialmedia-Kanäle. Im Zuge der Realisierung des Sport-, Fitness- und Gesundheitszentrums im Pferseer Sheridanpark im September werden diese Aktivitäten in Zukunft noch deutlich intensiviert. Hierfür sind wir im permanenten Austausch mit Profis, die unsere Auftritte modernisieren und optimal auf unseren Bedarf abstimmen.

Was wünschen Sie sich im Bereich der regionalen Medien?

Unsere gesellschaftspolitische Aufgabe als gemeinnütziger Sportverein ist es Menschen für eine nachhaltig aktive und gesunde Lebensführung zu begeistern. Personen aus verschiedenen Kulturen, Schichten und Lebenssituationen in entspannter Atmosphäre zusammen zu führen. Wir schätzen die Zusammenarbeit mit unseren regionalen Medien und wünschen uns, dass auch diese sehr wichtigen Komponenten des Sports, neben dem Leistungssportorientierten Wettkampf, medial entsprechend thematisiert werden.

Welche Medien kommen in Ihrem Unternehmen zu Einsatz?

Als über 90-jähriger Traditionsverein spannen wir einen breiten Bogen zwischen Tradition und Trend. Neben einer klassischen Vereinszeitung werden in unserem Neubau u.a. auch ca. 80 Monitore platziert sein, die unsere Mitglieder und Gäste mit aktuellen Informationen zum Verein, zu den Sportangeboten und vielem Weiteren informieren. So erhalten unsere langjährigen Mitglieder unverändert ihre Vereinsnews bequem in den Briefkasten, während die aktuelle Speisekarte des Fitnessbistros bereits während des Ausdauertrainings auf dem Crosstrainer inspiziert werden kann.

DAS NETZWERK FÜR MEDIEN
UND KOMMUNIKATION

Ziel des Medienforums ist es, ein Netzwerk der Augsburger Medienbranche zu schaffen und deren Vielfalt und Qualität gegenüber medienaffinen Unternehmen und Bürgern transparent zu machen – und sie für dieses Netzwerk zu begeistern und dadurch Augsburg in die Welt zu tragen.

ZIEL

Der Augsburger Medienpreis ist eine Initiative des Medienforum Augsburg e.V.

Unser Forum ist die Plattform in unserer Region, um sich gemeinsam zu engagieren. Der Augsburger Medienpreis ist seit 2010 das Vereins-Projekt mit der größten Strahlkraft. Es gibt dazu noch ein sehr lebendiges und vielfältiges Vereinsleben.

FORUM

Zahlreiche Seminare und Netzwerktreffen dienen nicht nur der Wissensvermittlung, sondern schaffen auch neue Geschäftskontakte und Synergien fürs eigene Business – für sich, die Stadt und die Region.

Wir freuen uns auf Sie! Jedes neue Mitglied steigert die Qualität und die Kraft unseres spannendes Netzwerkes.

WISSEN

Lassen Sie sich von unserem Engagement anstecken und unterstützen Sie unsere Ziele durch Ihren Beitrag – Werden Sie Mitglied im Medienforum Augsburg e.V.

Eiko Trausch Gerhard Ruff
Vorstandschäft Medienforum Augsburg e.V.

NETZWERK

AUFNAHMEANTRAG

Mitglied werden!

Ab 50 Euro / Jahr sind Sie Vollmitglied des Augsburger Medienforum e.V.

Formular faxen an: 0821/4555 64 556 oder per E-Mail info@medienforum-augsburg.de
oder füllen Sie einfach unser Online-Formular aus: www.medienforum-augsburg.de

MEDIENBRANCHE

- Multimedia
- Marketing
- Presse
- Photographie
- Radio
- Projektmanagement
- EDV
- TV
- PR
- Kreativ-Agentur
- Web-Design
- Online-Agentur
- Vertrieb
- andere

MITGLIEDSCHAFT

- Privat-Mitgliedschaft
50 Euro pro Jahr
- Firmen-Mitgliedschaft
125 Euro oder 250 Euro

PERSÖNLICHE DATEN

Anrede _____

Vorname* _____

Name* _____

Geburtsdatum _____

IHRE ADRESSE

Firma* _____

Straße / Hausnummer _____

PLZ / Ort _____

Land _____

KONTAKTDATEN

Telefon/ Mobil _____

Fax _____

Internet _____

E-Mail* _____

KONTODATEN FÜR DEN BANKEINZUG DES MITGLIEDSANTRAGES

Kreditinstitut* _____

Kontoinhaber* _____

IBAN* _____

BIC* _____

Ich bin damit einverstanden, dass meine, in diesem Formular angegebenen, personenbezogenen Daten von der Medienforum Augsburg e.V. im Zusammenhang mit dem Antragsformular verarbeitet werden. Die Datenschutzbestimmungen finden Sie unter www.medienforum-augsburg.de gelesen und akzeptiert. Ich kann der Verarbeitung meiner Daten gegenüber der Medienforum Augsburg e.V. widersprechen. Mit der Antragsstellung erkenne ich die Satzung in ihrer jeweils gültigen Fassung an.

Ort / Datum / Unterschrift* _____

Ab 50,- Euro / Jahr sind Sie Vollmitglied des Augsburger Medienforum e. V.

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt für

- ordentliche Mitglieder 50,- Euro
- Unternehmen bis zu 5 Mitarbeitern 125,- Euro
- Unternehmen bis zu 10 Mitarbeitern 225,- Euro
- Unternehmen ab 11 Mitarbeiter: individuelle Vereinbarung

Den Mitglieds-Antrag finden Sie auf: www.medienforum-augsburg.de

Wir freuen uns auf Sie.

Werden Sie Mitglied !

Sie haben Interesse an Medien. Sie wollen am Puls der Zeit sein und aus erster Hand spannende Themen erfahren. Dann sind Sie **im Netzwerk der Medienmacher** und medienbegeisterten genau richtig.

Machen Sie mit und werden Sie Mitglied im Medienforum Augsburg e.V.

LEGEN, FRISIEREN

HAARSCHNITT
trocken / nass (Damen + Herren)

TÖNEN

FÄRBEN

NATURAL-WELLE
inkl. Schnitt, Frisur u. Spülung

INTENSIVPFLEGEKUR
SCHNELLPFLEGEKUR

GRATIS: Waschen, Selberfönen, Fönschaum, Festiger, Gel, Wax, Spray
(nur in Verbindung mit einer Dienstleistung)

Farbbehandlungen sind, laut EU Richtlinie, für Personen unter 16 Jahren nicht bestimmt.

www.tophair.com

Top Hair - Top Fair

18,60 €

18,60 €

18,60 €

21,60 €

59,50 €

6,00 €

3,50 €



Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt:

Medienforum Augsburg e.V. vertreten durch
Eiko Trausch (Vorstand)
Gerhard Ruff (Vorstand)
Andreas Richlich (Schatzmeister)

Geschäftsadresse:
Medienforum Augsburg e.V.
c/o SEWOBE GmbH
Werner-Haas-Str. 8
86153 Augsburg
Tel. 0821 455 564 555
Fax 0821 455 564 101
info@medienforum-augsburg.de
www.medienforum-augsburg.de

Organisationsteam 5. Augsburger Medienpreis:

Zentrales Management und Konzeptentwicklung
Augsburger Medienpreis:

Eiko Trausch / Gerhard Ruff

Projektleitung:
Gerhard Ruff

Medienpreis-Booklet Gestaltung, Grafik, Layout, Fotos:

Artdirektion: Judith Wittmann, JU2 Markenkultur
www.ju2markenkultur.de

Reinzeichnung: Martin Dörfler, Dörfler-Werbung
www.doerfler-werbung.de

Anzeigenkoordination: Dirk Martin, Werbeagentur Martin
www.werbeagenturmartin.de

Texte: Oliver Foitzik, Karin Kreutzer, FOMACO GmbH | www.fomaco.de

Sabine Roth PR | www.roth-pr.de

Für angelieferte Texte und deren Inhalte sind die jeweiligen
Urheber verantwortlich.

Bildnachweis:

Alle Bildmotive wurden von unseren Projektpartnern zur Verfügung
gestellt bzw. von unserem Fotografen-Team erstellt.

Martin Dörfler | www.doerfler-werbung.de
Stefan Mayr | www.lighthouse-fotografie.de
Rudolf Langemann | www.hochzeitsfotograf-rudolf-langemann.de
Reinhold Ratzler | www.reinholdratzler.de
Alexander Rochau | www.alexanderochau.de
Peter Fastl | Bilder Gala 2016 (Danke)

Pressekontakt:

Sabine Roth | info@roth-pr.de | www.roth-pr.de

Veranstaltungsort:

KONGRESS AM PARK
Gögginger Straße 10, 86159 Augsburg
www.kongress-augsburg.de

Druckpartner Medienpreis 2018:

Druckerei Bayerlein GmbH | info@bayerlein.de | www.bayerlein.de

Ein herzliches Dankeschön an alle Unternehmen, Mitglieder und
Freunde, die uns bei der Durchführung des 5. Augsburger
Medienpreises, sowie der Galaveranstaltung am 13. Juli 2018
unterstützt haben.

Hinweis: Alle in diesem Booklet veröffentlichten Inhalte sind urheber-
rechtlich geschützt und dürfen ohne Zustimmung der Rechteinhaber
weder anderweitig veröffentlicht noch verwendet werden.

Erscheinungstermin 13. Juli 2018

Gelistet in der Deutschen Nationalbibliothek:
DDC-Notation: 306.07943375

Wir bedanken uns bei allen Unterstützer, Fotografen, Textern,
Journalisten, Medienpartnern, Sponsoren, die uns Bild und
Textmaterial zur Verfügung gestellt haben, auch wenn wir
diese teilweise nicht explizit erwähnen können oder erwähnt
haben. Wir bitten hier um Ihr Verständnis.

IHRE AUGSBURGER ONLINEDRUCKEREI

WENN'S MAL WIEDER
SUPER SCHNELL
GEHEN MUSS!



HEIDNO DRUCKT

DATENABGABE BIS 11 UHR

HEIDNO GLIEFERT

ZUSTELLUNG AM SELBEN TAG



HEID NO.DE



MASSIG **NEUE** DRUCKPRODUKTE



KOSTENLOSER VERSAND



KOSTENLOSE DATENPRÜFUNG



SAME DAY ZUSTELLUNG



24 STUNDEN SELBSTABHOLUNG

www.Heidno.de

Druckerei Bayerlein GmbH • Benzstraße 13 • 86356 Neusäß

MADE WITH ❤️ IN AUGSBURG