

INFORMIERT – INSPIRIERT – AMÜSIERT

AUGSBURGER
MEDIENPREIS
2016




MEDIEN
FORUM
AUGSBURG e.V.

PREISVERLEIHUNG UND GALA AM 8. JULI 2016

Ein Projekt des Medienforum Augsburg e.V.
www.medienforum-augsburg.de

Schirmherrschaft
OB Dr. Kurt Gribl

powered by:
Mercedes-Benz

- SEIT 20 JAHREN AUF VERTRAUEN BAUEN -



Ihr individuelles Effizienzhaus Plus

ZUKUNFTSSICHER. UNABHÄNGIG. WOHNESUND.

Werden Sie vom Energieverbraucher zum Energieerzeuger! Erfüllen Sie schon heute den Standard 2020, den die EU für Neubauten fordert! Auch auf Ihrem Grundstück als Einfamilienhaus, Doppel- oder Reihenhaus realisierbar – eine Investition in eine umweltbewusste Zukunft.



Die asset Welt - Lernen Sie uns kennen!

„Wohnen im Inselgarten“ - Im Herzen Augsburgs entstehen 3 neue Wohnhäuser mit modernen Business-Appartements und Stadtwohnungen. Im Sheridan Tower können Sie zukunftsweisende Bürokultur erleben. Unseren Service runden wir mit einer eigenen Immobilienverwaltung ab. Aktuell verwalten wir rund 1.200 Einheiten, profitieren auch Sie von unseren Know-How.



Kontaktieren Sie uns:

asset GmbH | Graf-Bothmer-Straße 8 | 86157 Augsburg
0821. 227 90 - 0, info@asset-gmbh.net, www.asset-gmbh.net



Der Augsburger Medienpreis ist eine Initiative des Medienforum Augsburg e.V.

Das Netzwerk für Medien und Kommunikation

Erfolgreich - Miteinander - Kommunizieren ist der Claim des Medienforum Augsburg e.V.

Ziel des Medienforums ist es, ein Netzwerk der Augsburger Medienbranche zu schaffen und deren Vielfalt und Qualität gegenüber medienaffinen Unternehmen und Bürgern transparent zu machen – und sie für dieses Netzwerk zu begeistern und dadurch Augsburg in die Welt und die Welt nach Augsburg zu tragen.

Unser Forum ist die Plattform in unserer Region, um sich gemeinsam für dieses Ziel zu engagieren.

Der Augsburger Medienpreis ist seit 2010 das Vereins-Projekt mit der größten Strahlkraft. Dies ist aber keineswegs alles. Es gibt dazu noch ein sehr lebendiges und vielfältiges Vereinsleben. Zahlreiche Seminare und Netzwerktreffen dienen nicht nur der Wissensvermittlung, sondern schaffen auch neue Geschäftskontakte und Synergien fürs eigene Business - Für sich, die Stadt und die Region.

Wir freuen uns auf Sie! Jedes neue Mitglied steigert die Qualität und die Kraft unseres spannendes Netzwerkes. Lassen Sie sich von unserem Engagement anstecken und unterstützen Sie unsere Ziele durch Ihren Beitrag – Werden Sie Mitglied im Medienforum Augsburg e.V..



Eiko Trausch



Gerhard Ruff

Vorstandschaft Medienforum Augsburg e.V.



MEDIEN
FORUM
AUGSBURG e.V.

Bestnoten für Mercede



Mercedes-Benz

Das Beste oder nichts.

des-Benz Augsburg.



Werkstattentest der
auto motor sport:
sehr empfehlenswert.

Im aktuellen auto motor sport Werkstattentest wurde bei insgesamt sieben Servicebetrieben getestet, ob fünf eingebaute Mängel im Rahmen einer großen Inspektion gefunden wurden. Außerdem wurden Terminvereinbarung, Erstkontakt, Gespräch mit dem Mitarbeiter, Fahrzeugabholung, Rechnung, Werkstatt und Gesamteindruck beurteilt. Mit 98 von möglichen 100 Punkten schnitt die Mercedes-Benz Niederlassung Augsburg mit Bestnote ab.



Auszeichnung
„Beste Autohändler 2016“
– in Auto Bild.

Die Niederlassungen Augsburg wurde in der Auto Bild als „Beste Autohändler 2016“ ausgezeichnet. Die Auszeichnung erfolgt auf Basis von Händlerempfehlungen und einer detaillierten Kundenbefragung mit Bewertungen zu Beratung, Angeboten, Preisen und der Gesamtzufriedenheit sowie der Weiterempfehlungsbereitschaft der Kunden.



2. Platz in Deutschland bei
der CSI-Kundenzufrieden-
heitswertung.

Mit der deutschlandweiten CSI (Customer Satisfaction Index)-Studie zur Kundenzufriedenheit untersucht der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland regelmäßig und intensiv die Betreuungs- und Servicequalität in den Mercedes-Benz und smart Autohäusern. Die besten Betriebe werden im Rahmen der jährlichen CSI-Ehrung für ihre Leistungen ausgezeichnet.





Dynamik.

Dynamik im Denken und im Erarbeiten von innovativen Ansätzen. Dynamik in der Abwicklung.

Die Medienwelt hat sich in den letzten Jahren sehr stark verändert. Durch die Vielfalt der Informationen, die unterschiedlichen Möglichkeiten der Verbreitung und Nutzung hat die Medienwelt ein Machtpotential erreicht, mit dem man lernen muss umzugehen.

Sicher ist es angenehm, jederzeit E-Mails verschicken, Nachrichten erhalten, Musik hören und dergleichen mehr zu können. Aber diese Freiheit bedeutet auch, dass sich das Missbrauchspotential erhöht hat. Umso wichtiger ist es, dass wir unsere erlernten gesellschaftlichen Werte und Ideale auch in der medialen Welt pflegen.

Der richtige Schritt. Ott & Partner

Wirtschaftsprüfer | Steuerberater | Rechtsanwälte | Certified Public Accountant USA | FB für internationales Steuerrecht

Augsburg München Memmingen www.ott-partner.de



Der Bayerische Ministerpräsident

Augsburger Medienpreis 2016 Augsburg, 8. Juli 2016

Wieder einmal wird der Augsburger Medienpreis herausragende Leistungen von Autoren würdigen, die das Publikum *informieren, inspirieren* und *amüsieren*.

Diese drei Begriffe prägen heuer den Augsburger Medienpreis. Ich bin allerdings sicher, dass es Überschneidungen geben wird: Ein gescheiter Bericht kann uns schließlich auf neue Ideen bringen und dabei höchst unterhaltsam sein. Umgekehrt freuen sich Zeitungsleser, Fernsehzuschauer und Radiohörer sowie Internetnutzer, wenn ein witziger Beitrag kluge Gedanken enthält und zum Weiterdenken anregt.

Denn Leser, Hörer und Zuschauer wollen umworben sein und belohnt werden für ihre Bereitschaft, einem Autor auf dem Höhenflug seiner Gedanken zu folgen. Und welcher Lohn wäre schöner als der Spaß, als das Vergnügen an einer geschliffenen Formulierung, an einem gelungenen Scherz, an einem einprägsamen Bild?



Ministerpräsident Horst Seehofer

Wichtig bleibt, dass die Pointe nicht zur Polemik wird und der Journalist nicht zum Arrangeur des Wirklichen, der das eine Ereignis etwas kleiner schreibt und das andere etwas größer. Man folge lieber der Weisheit von Hanns Joachim Friedrichs, sich mit keiner Sache gemein zu machen, nicht einmal mit einer guten!

Ich freue mich auf die Preisträger 2016.



KONGRESSE KONZERTE EVENTS

IHR PERFEKTER
GASTGEBER



KONGRESS AM PARK
AUGSBURG



Stadt Augsburg



Gögginger Str. 10 • 86159 Augsburg
Tel: +49 (0) 821/45 53 55-0
info@kongress-augsburg.de
www.kongress-augsburg.de



Liebe Augsburgerinnen und Augsburger!

Die Kreativwirtschaft boomt und hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem dynamischen Wirtschaftszweig entwickelt, der auch die Standortqualität entschieden beflügelt. Dies gilt in hohem Maß auch für die Region Augsburg, die sich über ein auffallend vielfältiges Potential an kreativen Menschen freuen darf.

Unsere regional verorteten Medienmacher und damit die zahlreichen Akteure aus Print, Funk, TV und Internet bringen uns über die Ihnen zur Verfügung stehenden „Kanäle“ das alltägliche große und kleine Weltgeschehen nach Augsburg. Sie tragen aber auch täglich das Augsburger Geschehen in die Welt.



Oberbürgermeister Dr. Kurt Gribl

Dies kann die Leser, Hörer und Zuschauer je nach gewähltem Format inspirieren, informieren oder gar amüsieren. So scheint mir das aktuelle Motto des Augsburger Medienpreises 2016 bestens geeignet, die Bandbreite und die Intention der so unterschiedlichen Kommunikations-Formate abzubilden, die uns verlässlich mit Nachrichten, Nachdenklichem, Nützlichem oder netten Nebensächlichkeiten und Namen versorgen.

Gerne begleite ich den bereits zum vierten Mal verliehenen Medienpreis als Schirmherr und drücke allen im Jahr 2016 Nominierten meinen Daumen. Mein Dank gilt den Initiatoren und Organisatoren, der Jury sowie den Sponsoren für Ihr Engagement. Mit Ihnen allen freue ich mich auf die Sommernachtsgala und die strahlenden Gewinner des Medienpreises, der uns auch im Jahr 2016 intensiv „inspiriert, informiert und amüsiert“!

Dr. Kurt Gribl

Oberbürgermeister
der Stadt Augsburg



ARMANI COLLEZIONI ARMANI JEANS
BOSS HUGO BOSS ORANGE DRYKORN
BLACKY DRESS MARCCAIN 7FORALLMAN-
KIND MICHAEL KORS MAX VOLMARY
MET BLAUER PINKO JET SET LIEBESKIND BER-
LIN ST. EMILE RIANI GOLDBERGBOGNER
SPORTALM AIRFIELD LUISA CERANO UNIQUE
PEPE JEANS LONDON SUPERDRY SOME-
DAY PLEASE GUESS OPUS COMMA THIGHA
TOMMY HILFIGER NOVADAYS DISTORTED
PEOPLE STRELLSON CALVIN KLEIN BALDES-
SARINI SERFAN SHOES GINO B TIGHA HAND-
STICH STRENSTROEMS VAN LAACK DIGEL

Kostenlose Parkplätze hinter dem Haus!

Wertachstraße 1
86153 Augsburg
Tel. (08 21) 21 78 30
www.jung-modehaus.de

Öffnungszeiten
Montag bis Freitag: 9:30 Uhr bis 19:30 Uhr
Samstag: 9:30 Uhr bis 18:00 Uhr

MODEHAUS
JUNG



AUGSBURGER
MEDIENPREIS

„Miteinander erfolgreich für Augsburg“

Eiko Trausch
1. Vorstand Medienforum
Augsburg e. V.



Liebe Medienfreunde,

Informiert, Inspiriert, Amüsiert haben wir als Thema des Augsburger Medienpreises 2016 definiert. Dieser Dreiklang steht nicht nur für die spannenden Kategorien des Wettbewerbes, sondern auch für die Motivation des Teams, um einen außergewöhnlichen Event zu organisieren - den größten regionalen Medienpreis Deutschlands.

Was vor 8 Jahren mit einem Gedanken begonnen hat, ist jetzt ein fester Bestandteil im Augsburger Jahreskalender geworden. Früher war die Aufgabenstellung für die Einreichungen „bringe Augsburg in die Welt“, heute bringt der Medienpreis selbst Augsburg in die Welt.

Für diesen Erfolg danke ich all den Menschen, die den Augsburger Medienpreis 2016 möglich gemacht haben – insbesondere dem Orga-Team des Medienforums mit Projektleiter Gerhard Ruff, den Medienpartnern, Sponsoren, und den vielen Engagierten, die uns mit Rat und Tat unterstützen.

Ich wünsche uns einen informativen, inspirierenden und amüsanten Abend.

Miteinander für Augsburg



Ihr Eiko Trausch

Ideen
brauchen
Schutz.

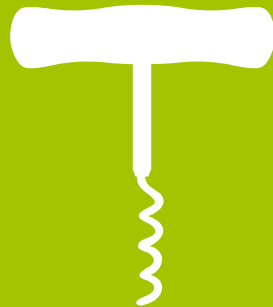
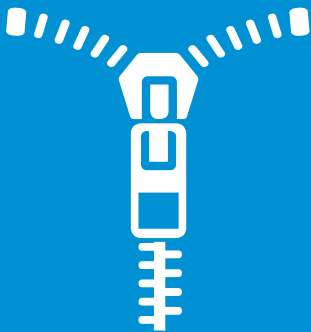


MARKEN

GESCHMACKSMUSTER

PATENTE

GEBRAUCHSMUSTER



PATENTANWÄLTE

CHARRIER RAPP & LIEBAU

WIR SCHÜTZEN IHRE IDEEN.



Gerhard Ruff
2. Vorstand Medienforum Augsburg e.V.

Danke für das einzigartige Engagement!

- 14 ehrenamtliche Teammitglieder
- zwei Jahre Vorbereitung
- 5500 Stunden Arbeitszeit
- 160 Meetings
- tausende Mails und Telefonate...
- 100 Helfer am Galaabend

Eine gewaltige Leistung von einem kleinen und hoch professionellen Team, das eine große Idee immer wieder zu neuem Leben erweckt.

Das Konzept Augsburgischer Medienpreis hat sich durch ihre Leistung zu einer Institution in Augsburg entwickelt und zählt zu den wohl größten, ehrenamtlich organisierten Veranstaltungen in Bayern und ganz Deutschland.

Darauf können wir stolz sein und dafür danken wir unserem Team.




Gerhard Ruff

Projektleiter Augsburgischer Medienpreis

Eine Initiative des Medienforum Augsburg e.V.

DR. GRANDEL

KOSMETIK



Perfektion, die berührt.

www.grandel.de



edition:schwaben
Das besondere Magazin für die erfolgreichen Seiten einer Region



Wir danken unseren Medienpartnern.



Werbung in vier Dimensionen

DÖRFLER-WERBUNG

www.vierdimensionen.de

Werbung • 3D-Animationen • Interaktive Medien



ASO!

Bernhard Steiert ist der Herausgeber des Stadtteilmagazins „ASO!“ – für die Region zwischen der Augsburgur Innenstadt und Friedberg (Augsburg Süd-Ost). Seit dem Entstehen der neuen Stadtteilzeitung im Mai 2014 ist er als Fotograf, Redakteur und Herausgeber hauptverantwortlich für „ASO!“.



Bernhard Steiert

„Mit unserem Stadtteilmagazin ASO! verfolgen wir von Anfang an das Ziel, regionale Künstler, Handwerker und Gewerbetreibende zu unterstützen. Die ortsansässigen Talente und all das Engagement der Bürger um uns herum muss gefördert und darüber berichtet werden. Somit ist der Medienpreis für uns eine hervorragende Ergänzung zu unserem Medium und zu unseren Bemühungen, die Region medial zu fördern.“ Mehr unter www.12Steiert.de



Augsburg Journal

Wolfgang Bublies ist seit 15 Jahren Chefredakteur beim AUGSBURG JOURNAL, das heuer 40 Jahre besteht. Ebenso lange Mitherausgeber des Augsburgur Jahresbuches. Und: Chefredakteur und Mitinitiator der neuen SonntagsPresse, die im 10. Jahr erscheint, sowie des neuen A-YOU!-Trendmagazins. Seit zwei Jahren ist er zudem 1. Vorsitzender des Presseclubs Augsburg.

„Der Medienpreis in der neuen Form rückt mehr als bisher die journalistische Arbeit in seinen vielen Formen in den Mittelpunkt. Das wird auch durch die Aufteilung in Berichterstattung „informiert“, Kommentierung bzw. Hintergrund „inspiriert“ und unterhaltsame Beiträge „amüsiert“ deutlich.“

Mehr unter: www.augsburg-journal.de



Wolfgang Bublies



Bayerischer Rundfunk

Josef Böck ist seit 30 Jahren beim Bayerischen Rundfunk, vor 25 Jahren Gründungsmitglied von „B5 aktuell“ – dort Nachrichtenredakteur, Chef vom Dienst, Moderator und Planungsredakteur. Seit 2006 Leiter der Regionalredaktion Schwaben. Lehrbeauftragter u.a. an den Universitäten Passau und Eichstätt-Ingolstadt sowie Trainer an der ARD/ZDF-Medienakademie. Ende des Jahres wird sich die Schwabenredaktion im Helio-Quartier am Augsburgur Bahnhof mit einem „Trimedialelen Studio Schwaben“ neu aufstellen.

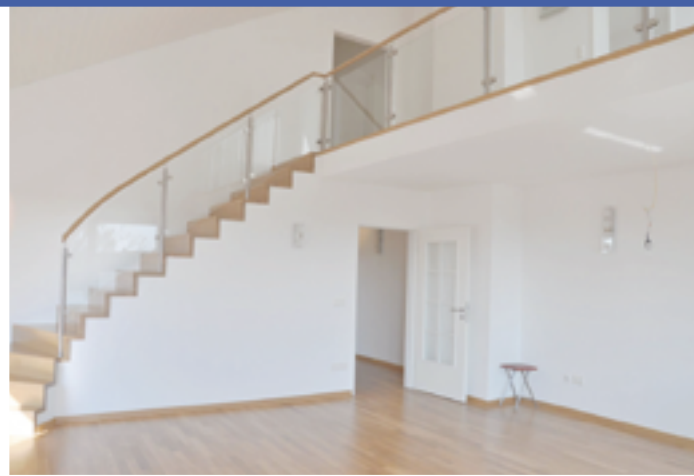


Josef Böck

Ich unterstütze den Augsburgur Medienpreis, weil er hilft, die Vielfalt, Qualität und Originalität medialer Leistungen in und aus Schwaben sichtbar zu machen

Mehr unter www.br.de





KLASSE STATT MASSE

OC-IMMOBILIEN
CHRISTIAN OPPERMANN

Max-Högg-Str. 3 • 86316 Friedberg
Telefon: 0821 / 608 90 38 • Fax: 0821 / 608 90 39

www.oc-immobilien.de

Mitglied im 

B4B Schwaben

Constanze Meindl hat in 2015 die Leitung der Redaktion Corporate Publishing beim vmm wirtschaftsverlag übernommen. Ihre Schwerpunkte sind die journalistische und redaktionelle Gestaltung von Kundenzeitschriften sowie verlagseigenen Produkten für die Region Bayerisch-Schwaben.



Constanze Meindl

„Mitten in Augsburg, mitten im (Wirtschafts) Leben, mitten am Markt: B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN lebt „Medium“ als Idee und als Produkt – und weiß den Wert guter Medien für Menschen mit offenen Augen und Sinnen zu schätzen. Gern bringen wir daher unsere individuelle Wertschätzung als konstruktiv-kritisches Mitglied in der Jury ein. Und unser Herzblut natürlich auch.“

Mehr unter www.b4bschwaben.de



CRTV

Carmen D. Amos ist verantwortlich für das Christliche Regionalfernsehen Augsburg e.V., ein 30-minütiges Wochenmagazin, das seit 1995 im Regionalfernsehen Augsburg ausgestrahlt wird.

„Immer wieder staune ich über Produktionen aus oder über Augsburg und immer wieder finde ich es traurig, dass diese Produktionen nicht die Beachtung finden, die ihnen gebührt. Schlussendlich werden sie vergessen. Die Verleihung des Augsburger Medienpreises ist hier eine echte Chance für den Preisträger und für Augsburg, davon hat Gerhard Ruff mich überzeugt.“

Das Engagement des Augsburger Medienforums finde ich beachtlich.“

Mehr unter www.crtv-augsburg.de



Carmen D. Amos



Familienmagazin liesLotte



Uta Börger

Uta Börger ist Herausgeberin und Chefredakteurin des Familienmagazins liesLotte. Sie ist Grafikerin, PR-Referentin und Journalistin mit langjähriger Medienerfahrung. 2009 gründete sie den liesLotte Medien Verlag und seit 2011 ist sie Inhaberin des FamilienMagazinNetzwerkes, dessen Aufgabe die bundesweite Vermarktung von 15 Familienmagazinen aus ganz Deutschland ist.

„Der Medienpreis 2016 hat sich zum Ziel gesetzt, die Augsburger Medienlandschaft zu dokumentieren und ein lebensnahes Bild der Themen zu zeichnen, die die Augsburger bewegen. Daher unterstützt das Familienmagazin liesLotte den Medienpreis sehr gern.“



Mehr unter www.lieslotte.de

AUF ZU NEUEN ZIELEN!

 **FCAWWK**
DAS TEAM
MACHT'S.



WWK VERSICHERUNGEN
Bezirksdirektion Augsburg
Ihr Ansprechpartner für das Team Augsburg
Michael Krauß, Bezirksdirektor
Kobelweg 85, 86156 Augsburg
Tel. 08 21/3 47 72-0, Fax 08 21/3 47 72-30
bd.augsburg@wwk.de

WWK
Eine starke Gemeinschaft

„Eine gute Idee braucht Fürsprecher!“

Wolfgang Oberressl, Herausgeber und Verleger der edition:schwaben



Wolfgang Oberressl

editionw:schwaben ist das einzige Premium- Magazin in Bayerisch-Schwaben. Es beleuchtet jährlich in fünf Ausgaben das wirtschaftliche, kulturelle und politische Geschehen in der Region. Das Magazin ist wegen seiner publizistischen Unabhängigkeit, seiner journalistischen Kompetenz, seiner sensiblen Sprache und seiner optischen Gestaltung bereits vier Jahre nach seiner Gründung mit dem bundesweit ausgeschriebenen Medienpreis der Bayerischen Staatsregierung, der „Nike“, ausgezeichnet worden.

Mehr unter:

www.edition-schwaben.de

edition:schwaben
Das besondere Magazin für die erfolgreichen Seiten einer Region

FOMACO

Oliver Foitzik ist Experte für Kommunikation, Content Marketing und Neue Medien, Herausgeber mehrerer Fachbücher und Online-Magazine, u.a. Wirtschafts- und Mittelstandsmagazin AGITANO und Human Capital Care Magazin sowie Geschäftsführer der FOMACO GmbH.

Das Motto „Inspiriert, Informiert, Amüsiert“ hat mich in diesem Jahr zum Mitmachen motiviert. Vor allem das große ehrenamtliche Engagement der Mitglieder des Medienforum Augsburg e.V. gilt es besonders zu betonen und zu würdigen, da dies nicht selbstverständlich ist. Ein Projekt, das durch alle in Augsburg kräftig unterstützt werden muss.

Mehr unter: www.fomaco.de



Oliver Foitzik



Klassik Radio

Musik zum Entspannen und Genießen.

Klassik Radio ist Deutschlands meistverbreitetes Privatrado mit einem wohltuenden Mix aus den schönsten Klassik-Hits, Filmmusik und den sanften Downbeats der Klassik Lounge und bundesweit empfangbar.

In Augsburg auf der 92,2 sowie über Kabel, Satellit, im Digitalradio und natürlich im Internet.

Die kostenlose Klassik Radio-App und der Webplayer mit 27 digitalen Kanälen bietet eine einzigartige Auswahl für jeden Musikgeschmack: z.B. Filmmusik, Lounge Beat, Klassik Rock, Till Brönner und Jean Michel Jarre.

Mehr unter: www.klassikradio.de





Veuve Clicquot

Lichtblicke

Iris Steiner betreut und vernetzt klassische Musiker im PR- Bereich und schreibt regelmäßig für die Opernzeitschrift „Orpheus“. Sie ist unter anderem Verlegerin des Magazins „Lichtblicke der Elterninitiative krebserkrankter Kinder Augsburg- Lichtblicke e.V.“ und als Projektleiterin des „Augsburger Kulturportals“ engagiert.

„Der Medienpreis würdigt die schöpferischen Prozesse der Medienschaffenden und lenkt ein erhöhtes Maß an öffentlicher Aufmerksamkeit auf deren Arbeit. Ich unterstütze den Medienpreis, weil er Netzwerk für die Kreativen untereinander darstellt, Talente und mediale Werke fördert und nicht zuletzt auch aufzeigt, wie vielfältig die Medienszene Augsburgs ist.“

Mehr unter: www.kulturbuero-steiner.de



Iris Steiner



neue scene

Daniel D. Anzaldua ist Mitbegründer und Herausgeber des Stadtmagazins „Neue Szene“ in Augsburg. Zudem hat er die Werbe- und Medienagentur „szene promotion“ und Szene Online gegründet und entwickelt.



Daniel D. Anzaldua

„Wir unterstützen den Medienpreis, weil Medien jeglicher Art unseren Horizont erweitern. Ihre Vielfalt ermöglicht und unterstützt ein breites Meinungsbild in der Gesellschaft. In diesem Sinne fördern und fordern Medien: Sie zeigen Alternativen und liefern Argumente, sie zwingen zur Auseinandersetzung, zum Verlassen festgefahrener Ansichten, zum zweiten Blick.“



Mehr unter: www.neue-szene.de

presse augsburg

Dominik Mesch ist seit seinen Jugendtagen medial tätig und konnte weitreichende Erfahrung im Pressebereich sammeln. Der Familienvater unterstützt seit den Gründungstagen als freiberuflicher Redakteur das Team von Presse Augsburg. Dort zeichnet er sich auch für die Redaktionsleitung verantwortlich.

„Ich beteilige mich gerne als Jurymitglied am Augsburger Medienpreis. Diese Veranstaltung ist eine gute Möglichkeit zu zeigen, was in Augsburg und Umland medial alles möglich ist. Es ist schön, wie breit die Augsburger Medienlandschaft inzwischen aufgestellt ist. Von den klassischen bis zu den neuen Medien, jeder findet hier für sich das passende Angebot. Ich jedenfalls lasse mich gerne von den unzähligen kreativen Arbeiten überraschen und informieren.“

Mehr unter www.presse-augsburg.de



Dominik Mesch



CINEMAXX Events

Mehr Sport, mehr Musik, mehr Theater:
Mehr als Filme auf der großen Leinwand.

cinemaxx.de/events



radio fantasy

Thorsten Rother ist seit über 20 Jahren in der Radiobranche. Seine Karriere begann er beim lokalen Radiosender Hitradio N1 in



Thorsten Rother

Nürnberg. Es folgten Stationen wie Radio Gong, 106.0 Antenne, Antenne Thüringen, LandesWelle Thüringen, Antenne Niedersachsen. Vom Moderator entwickelte sich Rother zum Programmstrategen, der die Programmdirektionen bei den strategischen Ausrichtungen der Sender unterstützt. Seit 2014 ist er als Programmchef bei Radio Fantasy.

„Der Medienpreis ist wichtig, weil es Menschen für ihren Einsatz und ihre Kreativität in einem angemessenen Rahmen ehrt und wir Medienmacher dabei noch Input über die Geschehnisse der Stadt und dem Umland erhalten.“

Mehr unter www.fantasy.de



SchlossMagazin

Als Chefredakteurin eines regionalen Lifestyle Magazins liegen mir die Region, in der ich lebe und arbeitet und deren Menschen besonders am Herzen. Der Medienpreis bietet eine hervorragende Plattform, besondere Kommunikationsleistungen regionaler Medienmacher ins Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken. Dass es dazu mit der Veranstaltung „Medienpreis 2016“ eine medienübergreifende Veranstaltung gibt, ist förderungswürdig.

Seit 2010 ist Hannelore Eberhardt-Arntzen Chefredakteurin beim SchlossMagazin Bayerisch-Schwaben bzw. Fünf-Seen-Land (vormals Schlossallee) im eigenen Verlag MedienFusion Verlag Arntzen e.K.

Mehr unter www.schlossmagazin.com



Hannelore Eberhardt-Arntzen



SonntagsPresse

Sabine Brenneisen hat seit vier Jahren die Anzeigen- und Marketingleitung beim Augsburg Journal und der SonntagsPresse. Seit 26 Jahren ist sie an verschiedenen Stationen in der Medienlandschaft tätig. 9 Jahre Verkaufsleitung Bayern für Klassik Radio, 2 Jahre Verlagsleitung beim Kalender-Verlag Hanneschläger in Neusäß und 8 Jahre Verkaufstrainer und Key Account Manager bei Getty Images in München.



Sabine Brenneisen

„Die Idee des Medienpreises, alle Medien zusammenzubringen und die Augsburg aufzufordern, sich nochmals mit Beiträgen zu befassen und zu bewerten, halte ich für sehr spannend.“

Mehr unter:

www.neue-sonntagspresse.de



Wir schaffen **Platz**
für neue **Ideen!**

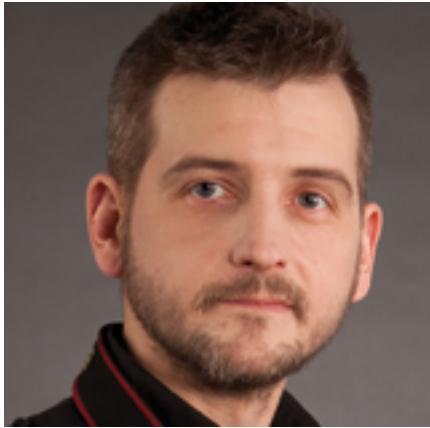


Abbruch | Erdarbeiten | Entkernungen

BAUMGARTL

www.w-baumgartl.de

sport in augsburg



Thorsten Franzisi

Thorsten Franzisi gründete im Jahr 2011 das regionale Sportportal „Sport in Augsburg“. Der Gedanke entsprang einer Leidenschaft zur Sportfotografie. Bis zu diesem Zeitpunkt war der 44 Jährige in jungen Jahren in zahlreichen handwerklichen Gewerken anzutreffen, ehe er dann zu Beginn des neuen Jahrtausends in den Bereich Programmierung und Design an den Schreibtisch wechselte.

„Der Augsburger Medienpreis, präsentiert und würdigt das breite mediale Spektrum, die kreativen Macher, die gekonnten Umsetzungen in wettbewerbsfähigen Medien. Der Medienpreis zeigt, dass sich Augsburg vor anderen Metropolen nicht verstecken muss.“

Mehr unter www.sport-in-augsburg.de



StadtZeitung

Agnes Baumgartner ist seit 20 Jahren bei der StadtZeitung. Sie hat hier volontiert, war zu Beginn Redakteurin der Nordausgaben, dann Redakteurin für die Stadt Augsburg und wurde dann Chefredakteurin.

„Die StadtZeitung und ich begleiten den Augsburger Medienpreis als Medienpartner von Anfang an und haben diese tolle Idee immer nach besten Kräften unterstützt. Es war an der Zeit, dass sich Augsburger Medienschaffende miteinander in einem großen Wettbewerb messen und die Auszeichnung dann auch in einem großen Rahmen gewürdigt wird. Darum unterstützt die Augsburger StadtZeitung den Augsburger Medienpreis von Anfang an.“

Mehr unter www.stadtzeitung.de



Agnes Baumgartner



Foto: Ruth Plössel/Stadt-Augsburg

Julia Ehmer

Seit 2012 ist Julia Ehmer Online-Redakteurin im Medien- und Kommunikationsamt der Stadt Augsburg. Ihr Volontariat hat sie bei einem Fachverlag mit Sitz in Augsburg absolviert.

„Was ich für meine neue Heimat empfinde? Auf jeden Fall ganz viel Amore! Nicht nur berufsbedingt freue ich mich deshalb über alle Menschen, die Augsburgs Vielseitigkeit in Szene setzen. Der Medienpreis ist eine tolle Gelegenheit, Danke zu sagen – bei allen kreativen Machern und Ideengebern. Deshalb unterstützt die Stadt Augsburg den Medienpreis.“

»Das movere-Team dankt dem
Medienforum Augsburg für das Engagement
und wünscht allen Preisträgern und Gästen
eine zauberhafte Gala-Nacht!«

movere
susanne zimmermann b.a.
betriebliches gesundheitsmanagement
personal trainerin



Rund ein Drittel unseres Tages verbringen wir am Arbeitsplatz.

Eine Umgebung, die von Wirtschaftlichkeit und Effizienz geprägt ist. Wir alle wünschen uns, diese Zeit nicht nur produktiv und effektiv zu nutzen, sondern mit unseren persönlichen Ressourcen Gesundheit und Arbeitskraft verantwortlich und achtsam umzugehen.

Dabei entsteht leider viel zu oft, und oft auch unbemerkt, eine Dysbalance zwischen dem, was wir leisten sollen und dem, was wir in der Lage sind, in dieser Umgebung und unter den vorhandenen Umständen zu leisten.

Wir konnten in den letzten Jahren bei weit über 1.000 Arbeitsplätzen nachhaltig darstellen, dass es oft nur die kleinen Stellschrauben und Rädchen sind, die Großes bewirken.

Als verantwortungsbewusste UnternehmerInnen erkennen Sie zunehmend den Wert des Betrieblichen Gesundheitsmanagements und der Betrieblichen Gesundheitsförderung.

Neben der Erkenntnis, dass beides zu den sog. weichen Standortfaktoren gehört, rechnet sich BGM/BGF auch in Euro und Cent. Fehlzeiten, Arbeitseinstellung, Identifikation und Teamspirit beeinflussen u.a. erkennbar das Betriebsergebnis.

BGM/BGF greift hier nachhaltig – und das nicht nur bei großen Unternehmen.

BGM/BGF ist individuell skalierbar und rechnet sich bei allen Unternehmen, egal ob mit 3 oder mit 3.000+ Mitarbeitern.

Haldenweg 16, 86390 Stadtbergen
Telefon 01 71-1 42 42 35
gesund@movere-augsburg.de
www.movere-augsburg.de



Wir beraten Sie und helfen Ihnen in Abstimmung mit Krankenkassen, Berufsgenossenschaft und Arbeitssicherheit.

Vorträge, Arbeitsplatzbegehungen, Ergonomie am Arbeitsplatz, Assessments, Teambuilding, Ernährungsseminare, Coachings, ...

Wir entwickeln aus einer Vielzahl von Methoden und Verfahren das für Sie und Ihr Unternehmen passende Maßnahmenpaket.



Arbeitsumgebung und Wohlbefinden sind miteinander vereinbar.

Gesund und effektiv Leistung zu erbringen ist machbar.

S.Z.





Lisa Borgenheimer

Lisa Borgenheimer ist 1990 in Augsburg geboren. Seit Oktober 2015 ist sie Juniorprofessorin (RTD) in Informationsdesign an der Freien Universität Bozen. Dort lehrt und forscht sie im Master-Studiengang Eco-Social Design.

Sie arbeitete als Informationsdesignerin bei der Süddeutschen Zeitung (München) und realisierte dort Projekte für die tägliche Ausgabe, SZ am Wochenende und Süddeutsche.de. Freiberufliche Projekte entstanden zudem u.a. für ZEIT ONLINE, magazin 137.5, INgraphics, Augsburg Allgemeine Zeitung. Für ihre Arbeiten erhielt sie nationale wie internationale Preise, wie z. B. Information is Beautiful Award 2015, Malofej23, IIID Award, MSU SND, European Student Awards, etc.



Dr. Herbert Veh

Seit 2009 ist Dr. Herbert Veh der Präsident des Landgerichts Augsburg. Der 61-jährige ist verheiratet und hat zwei erwachsene Töchter. Nach seinem Studium in Augsburg und weiteren Stationen unter anderem an der Universität Augsburg, der Staatsanwaltschaft Augsburg, dem Bundesverfassungsgericht in Karlsruhe sowie dem Bayerischen Staatsministerium der Justiz in München war er von 2005 bis 2009 Präsident des Amtsgerichts Augsburg. Zudem ist er berufsrichterliches Mitglied des Bayerischen Verfassungsgerichtshofs. Veh geht sehr gerne ins Theater und nutzt die Medien. Zudem ist er Kunstliebhaber und tanzt gerne.

„Die Justiz wird gerne medial begleitet und bewertet. Jetzt darf ich einmal Medien bewerten. Das inspiriert.“



Manuela Wagner

Manuela Wagner ist seit 8 Jahren verantwortlich für die Kunst- und Kulturvermittlung bei den Kunstsammlungen und Museen Augsburg und somit ebenfalls im Bereich der medialen Unterhaltung im Umfeld von Kunst und Kultur tätig.

Die Augsburger Museen präsentieren Jahr für Jahr zahlreiche Ausstellungen und Veranstaltungen und vermitteln mit ihren kulturellen Schätzen von der Antike bis zur Gegenwart den Besucherinnen und Besuchern einen großartigen Einblick und Überblick über die Augsburger und europäische Geschichte, wobei die Kunst- und Kulturvermittlung eine Brücke schlägt vom Objekt zum Besucher und die Kunst damit erlebbar macht.

Der Augsburger Medienpreis ist eine großartige Einrichtung, für die es sich lohnt in der Jury zu sitzen und zu entscheiden.

Die Jurysitzungen am 9., 10. und 11. Mai 2016

Alle Medienpartner waren aufgerufen je einen Vertreter in die Jury zu entsenden. Darüber hinaus konnten zur Verstärkung weitere Jurymitglieder gewonnen werden: Manuela Wagner M.A., Leiterin der Kunst- und Kulturvermittlung der Städtischen Sammlungen Augsburg, Dr. Herbert Veh, Präsident des Landgerichts Augsburg und Lisa Borgenheimer M.A., Juniorprofessorin für Infografik an der freien Universität Bozen, diskutierten und urteilten hochkarätig mit!

Über 150 Nominierungen galt es zu bewerten, kein leichtes Unterfangen und deshalb entschied man sich dies in 2 Stufen zu tun. Bereits wenige Tage nach Nominierungsschluss konnte die Jury im ersten Arbeitsgang online die Nominierungen sichten und eine Vorbereitung abgeben.





Die Vorarbeit hierfür war enorm. Hinter einfachen Links und Quellenangaben standen mal Radiospots, mal TV-Beiträge, mal YouTube Videos oder Textpassagen, genauso wie komplexe Crossmedia-Kampagnen, Websites und Illustriertes. So viel Unterschiedliches hatte die Menschen 2015 »informiert, inspiriert und amüsiert«.



Spannende Diskussionen – klare Entscheidungen.

Während die Galavorbereitungen bereits auf Hochtouren liefen, tagte die Jury unter der Moderation von Eiko Trausch zur zweiten und letzten Runde. In den Räumen der SEWOBE, wo sonst das Organisationsteam sich traf, wurde an drei Abenden aus den letzten 30 Kandidaten, je fünf in jeder Kategorie nominiert und die jeweils drei Best-Platzierten gekürt!

Das gesamte MP16 Team sagt hiermit herzlichen Dank an den ehrenamtlichen Einsatz der Jurymitglieder, Frau Borgenheimer war zum Beispiel hierfür extra aus Bozen angereist.

personal@sewobe.de
Jetzt bewerben!

Wir suchen die Besten!



SEWOBE
miteinander.online.arbeiten

-  **Vereins MANAGER**
-  **Verbands MANAGER**
-  **Liefer MANAGER**
-  **Office MANAGER**
-  **Partei MANAGER**
-  **Adress MANAGER**

Kontakt: Eiko Trausch - Werner-Haas-Str. 8 (bei der City Galerie) - 86153 Augsburg - Tel.: 0821-455 564 - 0

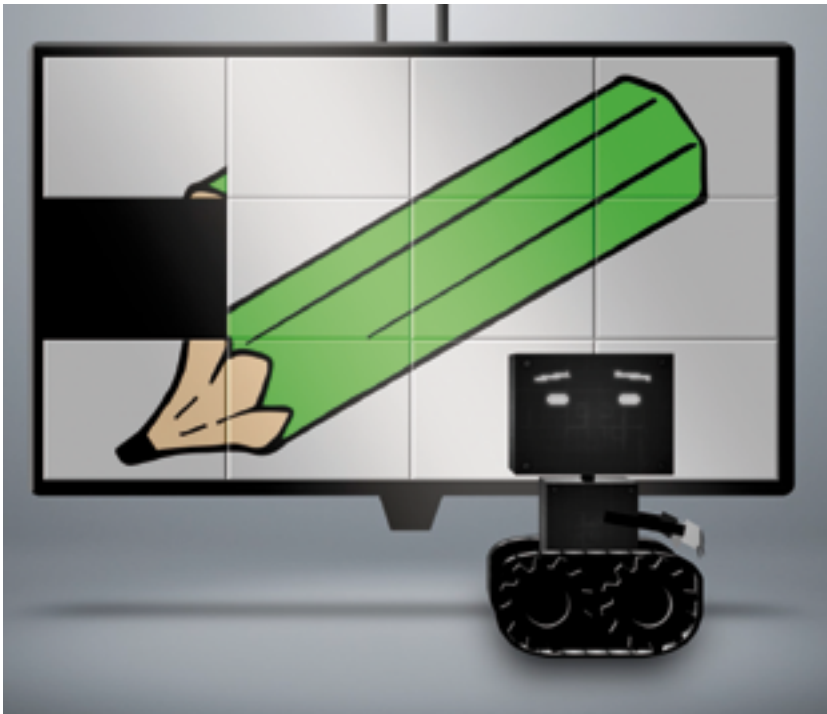
Die Kategorie „Informiert“

Der Zugang zu Informationen ist eine essentielle Basis für unsere offene Gesellschaft. Die Kategorie „Informiert“ bietet das Dach für alle medialen Beiträge, die einen informativen Charakter haben. Die Schlagworte „Lesenswert“, „Sehenswert“ und „Wissenswert“ bilden hier den Kern für alle Beiträge aus Radio, Print, TV und Internet, die Sie informiert haben. Dabei spielte es keine Rolle, ob die nominierten Beiträge einen negativen-kritisierenden oder positiv-anregenden Inhalt hatten.

Berichtswerte Fakten aus dem Stadt- und Gemeinwesen in und um Augsburg, garniert mit konstruktiv-kritischen Anmerkungen, sind hierbei genauso

gerne gesehen, wie beispielsweise eine Radioreportage über Stadtgeschichte und -geschichten oder auch ein TV-Beitrag über aktuelle politische und gesellschaftliche Entwicklungen.

Bei der Fülle an Informationen, die täglich auf uns einwirken ist es oft schwierig, den Überblick zu behalten. Um so wichtiger war es für uns, in dieser Kategorie die eingereichten Beiträge herauszufiltern, die besonders „informiert“ haben.



BUDAPESTER®
Masterpieces

IHR BESTER AUFTRITT



Masterpieces
BUDAPESTER®

info@budapester.de

Telefon 0821 - 20 75 48 96

www.budapester.de

1. Preis: „Denk nach, bevor Du urteilst“

Ecki Diehl, Elan Film



„Denk nach bevor Du urteilst“ ist eine Initiative des Landkreises Augsburg. Umgesetzt wurde die Kampagne von der ELANfilm GmbH im südlichen Landkreis. Ziel der Aktion, die rein auf soziale Medien (Facebook) basiert, ist es, im Zusammenhang mit der Flüchtlings-Thematik zu mehr Toleranz,

Solidarität und Verstand aufzurufen. Hierzu gibt es einen Basis-Clip, der vier konkrete Schicksale von Flüchtlingen im Landkreis aufzeigt, daneben haben zahlreiche regionale und überregionale Persönlichkeiten ihr Statement zur Initiative abgegeben: Darunter: Wolfgang Niedecken von BAP, die Münchener Freiheit, Bayern 3-Moderator Matthias Matuschik sowie zahlreiche Kommunalpolitiker und Vertreter der regionalen Wirtschaft.'

Nominierungsgrund:

„Ich nominiere die Aktion „Denk nach bevor Du urteilst“, weil ich der Meinung bin, dass die Kurz-Filme dieser Initiative auf authentische Weise über die Schicksale der hier angekommenen Flüchtlinge informieren, und dadurch aber auch tatsächlich zum Nachdenken inspirieren, ohne den „erhobenen Zeigefinger“ zu bemühen.“

Mediale Leistung:

[facebook.com/denknachbevorduurtelst](https://www.facebook.com/denknachbevorduurtelst)





Design
Strategie
Branding
Web Design
UI Design
Information Design

DOUBLE.COR

DESIGN · WEB · BRANDING

Lessingstraße 35 • 86159 Augsburg

Tel.: 0821 50 80 330 • Fax: 0821 50 80 331

www.doublecor.de • info@doublecor.de

2. Preis: Mein ungerechtes Land

Marco Maurer



Ein junger Mann hat den Traum, Sportreporter zu werden. Dagegen stehen: eine Hauptschulempfehlung, die Agentur für Arbeit und - das eigene Milieu. Und doch ist er - Sohn einer Friseurin und eines Kaminkehrers - entgegen der Prognose seiner Lehrer Journalist geworden. Es ist die Geschichte von Marco Maurer, unserem Nominierten.

Eine der zentralen Ungerechtigkeiten in Deutschland lässt sich in drei Zahlen zusammenfassen: 100 - 77 - 23. Von 100 Akademikerkindern beginnen 77 ein Hochschulstudium, in Nicht-Akademiker-Haushalten schaffen es nur 23 Kinder an die Universität (aus der aktuellen Sozialstudie des Deutschen Studentenwerks).

In dieser Radiosendung im BR zeigt Maurer, warum in Deutschland immer noch die soziale Herkunft zählt. Für Nicht-Akademiker-Kinder oder Arbeiterkinder ist es nach wie vor schwierig, in

Deutschland ein Studium zu machen und nicht am Fließband zu stehen oder in Hartz 4 zu landen. Am Beispiel von fünf Menschen aus Neuperlach wird dieses Thema aufgearbeitet. Gelingt es diesen Kindern tatsächlich, ihren Traumberuf zu ergreifen? Geht Aufstieg nur mit Bildung? Die Reportage im Radio basiert auf dem Buch von Marco Maurer (www.dubleibstwasdubist.de).

Nominierungsgrund:

... weil hier eine bemerkenswerte Geschichte erzählt wird, die uns alle angeht, die mir viele Denkanstöße gab und mich auch über Fakten informiert, die ich noch nicht kannte.

Mediale Leistung:

<http://www.br.de/radio/bayern2/kultur/radiofeature/mein-ungerechtes-land-102.html>



TON  ART
mediavision
creative.agency & studios

YES WE
CAM!

FILMPRODUKTION | VIDEOPRODUKTION | PRODUKTFILM | IMAGEFILM |
UNTERNEHMENSFILM | TV-SPOT | VIDEO | DVD | RADIOWERBUNG |
RADIO SPOT | WERBESPOT | FUNKWERBUNG | MEDIAPLANUNG | SHOP |
KINOWERBUNG | WEBDESIGN | CORPORATE DESIGN | KAMERAVERLEIH

www.toneart.de

www.toneart-shop.de

© TONEART GmbH & Co.Kg | Historische Offizierskaserne | Schertlinstraße 27 |
D-86159 Augsburg | Fon: +49 (0)821 450360-0 | contact@toneart.de

3. Preis: Mission #keineSau

Stefan Mayr



Stefan Mayr, Jahrgang 1972, ist seit 2006 Schwaben-Korrespondent der Süddeutschen Zeitung mit Sitz in Augsburg. Das erste Europa League-Spiel in der Klubgeschichte des FC Augsburg in Bilbao ließ er sich natürlich nicht entgehen. Anders als seine Journalisten-Kollegen flog er allerdings nicht in der Mannschafts-

Maschine mit, sondern setzte sich in den Fanbus. Zweimal 24 Stunden Fahrt für zweimal 45 Minuten Fußball? Die Mission #keineSau hat sich gelohnt. Mit seiner Reise-Reportage setzte er dem Europa-Debüt des FCA ein Denkmal mit Gänsehaut-Garantie.

Nominierungsgrund

„Die Reportage über die Fahrt mit dem Fanbus nach Bilbao transportiert auf humorvolle, liebevolle Weise die Augsburger Fankultur, die sympathische Begleitung eines Spiels und die Begeisterung, die ein solches (völkerverbindendes) Fußballspiel fördert. Stefan Mayr war sich nicht zu schade, selbst die 72-Stunden-(Tor-)Tour mitzumachen, um die Geschichte dieses ersten, so besonderen Fanzugs zu erzählen. Er tut das mit so viel Fingerspitzengefühl und journalistischer Raffinesse, dass dieser Beitrag fraglos Augsburg in der süddeutschen Welt als das darstellt, was es nun mal ist: offen, herzlich, liebenswert.“

Mediale Leistung:

<http://www.sueddeutsche.de/bayern/augsburgbilbao-erste-runde-krankenschein-1.2654147>



3. Preis: „Das kleine Abitur“

Bernhard Albrecht



Ich war ein „Kann-Kind“. Meine Grundschullehrer waren sich uneinig, ob ich aufs Gymnasium gehöre, die Haupt- oder Realschule. Vierzig Jahre nachdem ich selbst die Parkschule Stadtbergen besucht hatte, begleitete ich dort ein Jahr lang drei solche „Kann-Kinder“: Franziska, Gabriel, Michael. Am Anfang der vierten Klasse

wussten weder ihre Eltern noch die Lehrerin, wie sie sich entwickeln würden - und so blieb es. Bildungsforscher sagen, im Alter von zehn Jahren kann die Intelligenz eines Kindes noch große Sprünge machen. Sie fordern, die wichtige Entscheidung über den weiteren schulischen Weg später zu treffen, so wie es heute in den meisten westlichen Industrieländern der Fall ist. Auch in solchen, die in internationalen Leistungstests besser abschneiden als Deutschland. Franziska und Gabriel kamen aufs Gymnasium, Michael auf die Realschule. Ob diese Entscheidungen richtig waren, wird sich zeigen, wenn sie die Pubertät hinter sich haben, die alles verändern kann.

Nominierungsgrund:

Der in Augsburg aufgewachsene Stern-Redakteur Bernhard Albrecht ist mit dieser Reportage, einer Einjahres-Beobachtung einer vierten Klasse vor dem Übertritt in weiterführende Schulen, an seinen Ursprung zurückgekehrt - an die Schule in Stadtbergen bei Augsburg, an der er selbst einst den Übertritt ins Gymnasium schaffte. Er stellt in der Reportage die Frage, ob die Entscheidung über den Lebensweg eines Menschen in Bayern vielleicht zu früh fällt.

Mediale Leistung:

http://www.bernhard-albrecht.de/img/140929_stern_das_kleine_Abitur.pdf



Unser Team gratuliert den Gewinnern
des Augsburger Medienpreises 2016.

Restaurant im Feinkost KAHN
Fußgängerzone Annastraße 16

Reservierung:
Tel. 08 21-31 20 31

DREI KAISER
Maximilianstraße 83

Reservierung:
Tel. 08 21-455 99 50

KAHN-Catering
Party-Service
Tel. 08 21-455 99 50
service@feinkost-kahn.de



KAHN

Umbau Hauptbahnhof im Film

Stefan Heinrich



Kleeblatt-Film begleitet den Umbau des Hauptbahnhofes während seiner Bauphase in Form einer Filmreihe. Es werden Zusammenhänge aufgezeigt, Bauabschnitte erläutert und Themen recherchiert, die in der Bevölkerung diskutiert werden. In den Filmen kommen Fachleute zu Wort, die auch für die

Umsetzung verantwortlich sind. Es entstanden zum Beispiel Filme zur Archäologie, zum Lärmschutz, zur Inklusion oder zu den Ausgleichsflächen. Film um Film werden Vorurteile abgebaut und gegen Wissen ersetzt. Gleichzeitig entsteht auch eine Dokumentation über die Macher und ihr Werk, die für nachfolgende Generationen verfügbar bleibt.

Nominierungsgrund:

„Von Anfang habe ich die Filme um den Umbau des Bahnhofs mit Spannung angesehen. Die Serie informiert über alle Bereiche, die damit in Zusammenhang stehen und zeigt tolle Stellen, an die man als „Nicht-Bauarbeiter“ gar nicht hinkommt. So kann jeder miterleben, wie das Jahrhundertbauwerk langsam wächst und uns Zukunft nach Augsburg bringt. Die sind aber auch spannend gemacht und so wird auch der oft sehr trockene Sachverhalt sehr unterhaltsam und kurzweilig an die Bürger vermittelt.“

Mediale Leistung:

<https://www.youtube.com/watch?v=32omfYuwAEg&list=PLSexpIB3bmOY5exzTreTjOoqp3eyAvsuq>





WhatsBroadcast

— WhatsApp Newsletter Marketing —

Der beste Weg, Ihre Kunden und

Fans zu erreichen: WhatsApp

- Höchstmögliche Leserate (~100%)
- Bilder, Videos & Links – jederzeit und überall
- Direkt per Push-Nachricht aufs Smartphone

Neben WhatsApp auch:

- Facebook Messenger
- Insta
- Telegram



Nutzen Sie unsere Bots:



Jetzt live zur Europameisterschaft: Der EM-Bot!

- News Bot
- Umfrage Bot
- Alert Bot
- Order Bot
- Q & A Bot
- Quiz Bot
- Betting Bot
- uvm.



Wir sind Sponsoren für den Medienpreis 2016!



1. Platz: 6 Monate Business-Paket im Wert von € 1.800
2. Platz: 12 Monate Start-Paket im Wert von € 600
3. Platz: 6 Monate Start-Paket im Wert von € 300



Die Kategorie „Inspiriert“

Inspiration ist niemals echt, wenn man sie gleich als solche empfindet. Wahre Inspiration stellt sich unbemerkt ein und wird erst nach einiger Zeit in ihrer vollen Bedeutung erkannt.

Samuel Butler der Ältere (1612 - 1680), englischer Satiriker



Wir leben von Inspiration. Inspiration für neue Wege, Inspiration für neues Denken, Inspiration für neue Sichtweisen. In dieser Kategorie dreht sich alles um inspirierende mediale Leistungen aus Kunst und Kultur sowie zeitgeistige Denkanstöße.

Dabei reicht die Bandbreite inspirierender Beiträge von einer Ausstellung, die zum Nachdenken anregt über das künstlerische Werk in Form eines Bildes oder Skulptur bis hin zur Aufführung in Theater oder Schauspiel.

Es ist ein ganz besonderer Zauber, der von einem inspirierenden Werk ausgeht. Und Inspiration ist ein höchst subjektives, aber sehr wohltuendes Empfinden. Dieses Gefühl wollen wir mit den Preisträgern in der Kategorie „Inspiriert“ an Sie weitergeben.



Wo unsere Sinne erwachen,
wird die Sensation entbehrlich



www.fotoschule-augsburg.de

1. Preis: Clip zum deutschen Sportabzeichen

Stefanie Sixt



Das deutsche Sportabzeichen stellt die höchste Auszeichnung außerhalb des Wettkampfsports dar und wird als Leistungsabzeichen für überdurchschnittliche und vielseitige körperliche Leistungsfähigkeit verliehen. Um dem Ehrenabzeichen der Bundesrepublik Deutschland mit Ordenscharakter neuen Aufwind zur Popularität zu geben, entstand dieser Kurzfilm.

Spielerisch und auf eine humorvolle Art und Weise werden die Anforderungen an den jeweiligen Freizeitathleten aufgezeigt.

Deutlich wird, dass es zwar einiges an Training abverlangt, aber mit dem richtigen Engagement und Einsatz dieser Preis durchaus zu erreichen ist.

Idee und Produktion: sixt sense, Stefanie Sixt (www.sixt-sense.de)

Auftrag: Agentur Steilpass, Jens Leonhäuser.

Nominierungsgrund

Stefanie Sixt hat sich zum einen im Rahmen der Produktionsplanungen dafür eingesetzt, Augsburg gegen München als Produktionsstandort durchzusetzen. Und zum anderen ist es ihr im Rahmen des Clips für das Deutsche Sportabzeichen im Auftrag des Deutschen Olympischen Sportbundes gelungen, auf humorvolle Art und Weise prominente Darsteller wie Markus Wasmeier und Katja Keller an besonderen und markanten Locations der Stadt in Szene zu setzen. Besonders schön kommt das Augsburger Stadtbad zur Geltung.

Mediale Leistung

<https://vimeo.com/sixtsense/dasdeutschesportabzeichen>



Alles klar! für Ihre Feier?



28 Jahre Alles klar!

Wir vermieten alles,
was Sie zum Feiern
benötigen.

Wir vermieten:
Gläser,
Bestecke,
Porzellan,
Küchentechnik,
Mobiliar,
Tischwäsche u.v.m.

**Wir verleihen
Ihrer Feier
Glanz!**

28
JAHRE



Alles klar! Augsburg

Walter Straße 9

86153 Augsburg



08 21 - 5 04 77 29



08 21 - 3 28 59 65



augsburg@allesklar-verleih.com



www.allesklar-verleih.com

2. Preis: Die Winterreise durch Auxburg

BLUESPOTS PRODUCTIONS



Der Liederzyklus „Die Winterreise“ von Franz Schubert besteht aus 24 Liedern, die Adventszeit hat 24 Tage. Im Advent 2014 führte BLUESPOTS PRODUCTIONS jeden Abend ein Lied aus der Winterreise an einem anderen Ort in Augsburg auf. Ihre Reise ging durch soziale Orte wie ein Flüchtlingsheim und die Wärmestube; durch kulturelle Orte (Puppenkiste, Sensemble Theater, verschiedene Museen) und durch besondere, unbespielte Orte (Curt-Frenzel Stadium, Siebenbrunn, Westfriedhof, Bismarkturm). Das Ensemble zog mit Klavier, Sänger und Pianisten durch die winterliche Stadt. Jeden Tag um 18h wurde ein Lied live präsentiert und die Aufführung gefilmt. Am selben Abend noch wurde das Video online gestellt und im Online-Adventskalender mit sich öffnenden Türchen zur Verfügung gestellt. So konnte ein weltweites Publikum die Winterreise und Auxburg neu erleben.

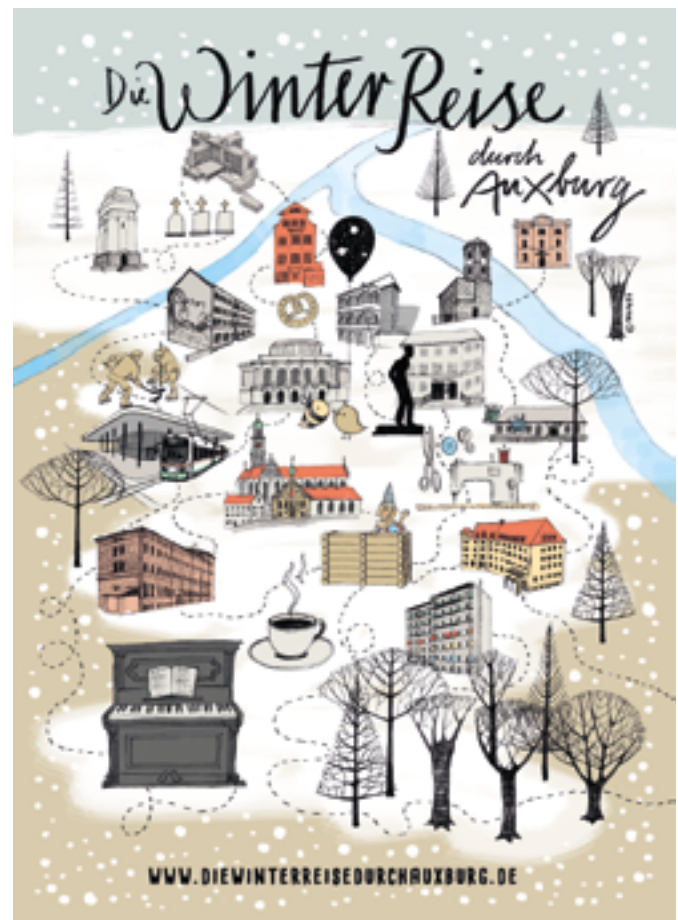


Jury Begründung

„Diese originelle, faszinierende Idee darf natürlich in unseren Medienpreisinominierungen nicht fehlen. Eine winterliche (Wieder-)Entdeckungsreise durch Augsburg. Sehr schön!“

Mediale Leistung

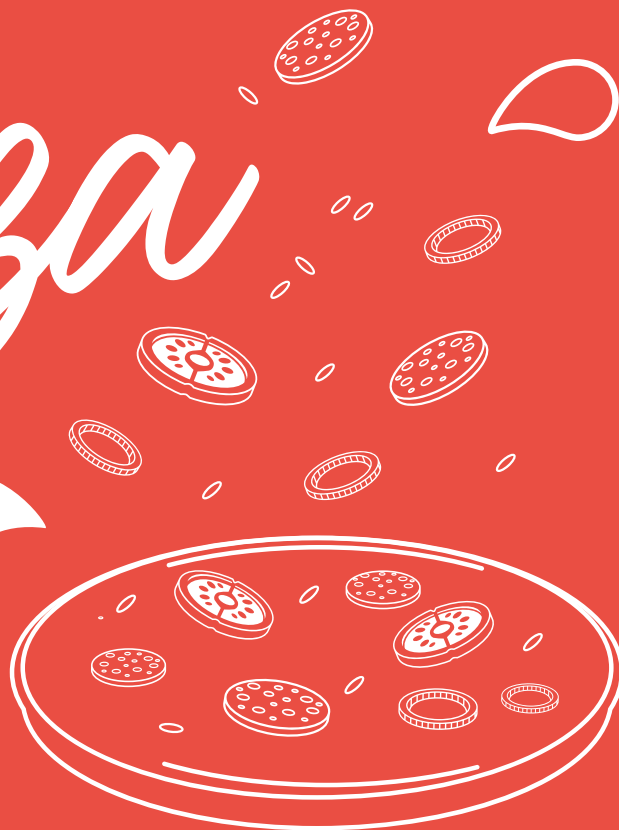
<http://www.diewinterreisedurchauxburg.de>



Fresh Pizza

MAKE FOOD NOT WAR.
Mr. Camouflage
AND
THE GOOD FOOD ARMY

PRESENTS



**MR. CAMOUFLAGE
IST MIT DABEI.**

www.mr-camouflage.de

3. Preis: »Schutzschilde« Ausstellung – Katalog – Blog

Agata Norek



Die 27 »Schutzschilde« der polnischen Künstlerin mit Wahlheimat Augsburg sind ein beeindruckender und gleichzeitig mental an die Grenzen gehender Zyklus.

2015 waren diese Schutzschilde Mittelpunkt der Ausstellung im Bayerischen Landtag zum Thema »Starke Frauen für eine bessere Welt«. Sogar die deutsche Vogue widmete der Künstlerin einen Artikel.

Parallel entstand ein 2-sprachiger Katalog, fotografiert vom Augsburger Fotografen Stefan Mayr und eine 3-sprachige Webseite mit einem Blog.

Dies alles inspiriert Menschen, sich mit dem Thema Gewalt auseinanderzusetzen.

Nominierungsgrund:

Gewalt und Schmerz können mittels Kunst dargestellt und verarbeitet werden. Betroffene und Nichtbetroffene medial gezielt darauf aufmerksam zu machen, ist Agata Norek gelungen. Ihre Arbeit inspiriert.

Mediale Leistung:

Schutzschilde - die Ausstellung im Bayerischen Landtag - Schutzschilde - der Katalog
<http://shields-against-violence.com/de/blog>



Unsere Angebote:

Legen, Frisieren*

15,⁸⁰

Haarschnitt

trocken / nass
Damen & Herren

15,⁸⁰

Tönung

15,⁸⁰

Färben

21,⁶⁰

Intensivpflegekur

5,⁰⁰

Schnellpflegekur

3,²⁰



28x in und um Augsburg – Einmal auch in Ihrer Nähe!

***GRATIS:** Waschen, Selberfönen, Fönschaum, Festiger
Gel, Wax, Spray (nur in Verbindung mit einer Dienstleistung)

Planet Wüste

Michael Martin



Fünf Jahre war der bekannte Fotograf und Autor Michael Martin weltweit unterwegs, um die Landschaften und Lebensräume der Wüsten und Polarregionen unserer Erde zu erkunden. Auf vierzig für dieses Projekt durchgeführten Reisen und Expeditionen durchquerte er die Weiten des Eises und der Wüsten – mit dem Motorrad, mit Hundeschlitten, auf Kamelen, mit dem Helikopter oder auf Skiern. Wie sich die Polarregionen und Wüsten in vier unregelmäßigen Gürteln um den Globus ziehen, so gliedert sich

auch das Projekt Planet Wüste: in die Polargebiete jenseits der beiden Polarkreise und in die Wüsten entlang der beiden Wendekreise. In seiner Multivisionsshow nimmt Michael Martin seine Zuschauer mit auf eine faszinierende Bilderreise vom Nordpol bis zum Südpol und umrundet dabei viermal die Erde.

Planet Wüste verbindet Fotografie, Geographie und Abenteuer auf einmalige Art und Weise. Neben der Multivisionsshow erschien im Kneisebeck-Verlag der spektakuläre Bildband „Planet-Wüste“.



Nominierungsgrund

Ein Blick auf Michael Martins Blog zeigt, wie inspirierend das Projekt „Planet Wüste“ ist. „Planet Wüste - Das Inspirierendste, was man sich vorstellen kann.“

Mediale Leistung

<http://www.michael-martin.de>





Hochgefühl. Made by



Dorint

An der Kongresshalle
Augsburg

**Was immer Sie planen, ob Meeting,
Seminar oder Ihre Firmenfeier –
wir haben das passende Angebot für Sie.**

Buchen Sie für Ihre Tagung unsere Räume in der exklusiven **34. Etage** mit einem einmaligen Ausblick auf die Augsburger Altstadt oder feiern Sie mit Ihren Mitarbeitern in unserer **Panoramalobby** mit Blick bis zu den Alpen!

Unsere individuell abgestimmten Tagungspauschalen bieten Ihnen alles bis hin zum „Rundumsorglos-Paket“ – wir helfen Ihnen gerne bei der Organisation Ihrer nächsten Veranstaltung.

Tagungspauschale „all inclusive“ halb- oder ganztags

- Begrüßungskaffee
- Standard-Technik mit Beamer, Leinwand, zwei Pinnwänden und einem Flipchart
- Kaffeepause am Vormittag mit Heißgetränken, süßen und herzhaften Snacks sowie Obst
- Softgetränke unlimitiert im Tagungsraum
- Mittagessen als 3-Gänge-Menü oder reichhaltiges Buffet, 2 Softgetränke inklusive
- Zusätzlich bei der Ganztags-Tagungspauschale: zweite Kaffeepause am Nachmittag mit Heißgetränken, Snacks und Obst

halbtags pro Person/Tag ab **54 €***

ganztags pro Person/Tag ab **60 €***

Lassen Sie Ihren Veranstaltungstag bei einem gemütlichen Abendessen ausklingen – mit unserer Tagungspauschale „day and night“

- Tagungspauschale „all inclusive“ ganztags
- Abendessen in Form eines 3-Gänge-Menüs oder reichhaltigen Buffets, 2 Softgetränke inklusive

pro Person/Tag ab **87 €***

Unser Veranstaltungsteam berät Sie gerne unter **Tel.: +49 821 5974-2967**
oder **bankett.augsburg@dorint.com**.

* Ab 8 Personen buchbar.

Dorint - An der Kongresshalle - Augsburg
Imhofstraße 12 · 86159 Augsburg · Deutschland
Tel.: +49 821 5974-0 · Fax: +49 821 5974-100
info.augsburg@dorint.com · dorint.com/augsburg



Ein Angebot der Neue Dorint GmbH · Aachener Straße 1051 · 50858 Köln

Sie werden wiederkommen.

Geschichten aus dem Grandhotel

Prof. Mike Loos



„Flucht & Asyl“, ein Projekt, das auf eine Thematik anspricht, die nicht aktueller sein könnte. Auf der Suche nach Inspirationen stießen engagierte Studierende der Fakultät für Gestaltung an der Hochschule Augsburg und Prof. Mike Loos im Sommer 2015 auf die Flüchtlingsunterkunft Grandhotel Cosmopolis, die sich

kurz darauf zur zentralen Anlaufstelle entwickelt hat und wo Flüchtlingsarbeit erfolgreich neue Wege geht.

Neben den Flüchtlingen kamen auch ehrenamtlich Tätige sowie Cafébesucher mit und ohne Migrationshintergrund zu Wort.

Auch die Studierenden selbst begannen, ihre persönlichen Wahrnehmungen des Projekts zu reflektieren und aufzuzeichnen. So entstanden acht Comicreportagen, die den Themenkomplex von vielen Seiten beleuchten. Der Ton der Erzählungen wechselt zwischen heiter und ernst – ganz wie das Leben.

Nominierungsgrund

Besonders berührend und fesselnd ist der Fokus auf die Einzelschicksale der Flüchtlinge, die aus absolutem Notstand all Ihren Mut packen, um sich ein neues Leben in einem vollkommen fremden und fernen Land aufzubauen. Was Ihnen auf dieser Reise wiederfährt, welche Emotionen und Gefühle hierbei



eine Rolle spiele, all das wird hierin beschrieben und für ‚uns‘ nachvollziehbar.

Es ist ein Gesprächsstoff, um den man keinen Bogen spannen kann, die Aktualität und Intensität der Lage macht eine Beschäftigung mit dem Thema unumgänglich. Vor allem eine Betrachtungsweise aus mehreren Perspektiven formt erst eine reflektierte Meinung und Haltung hierzu.

Mediale Leistung:

<http://comicwerkstatt-augsburg.de/weitere-publikationen/grandhotel>





Die Kategorie „Amüsiert“

Am erfolgreichsten und interessantesten sind die Menschen, die sich nicht wichtig nehmen. Sie amüsieren sich über sich selbst und wissen, dass das Leben ein Abenteuer mit vielen unerwarteten Drehungen, Wendungen und spannenden Stellen ist.

Alberto Villoldo, kubanischer Autor



Lachen ist Leben, Leben ist Lachen. Es gibt so viele Gelegenheiten, an denen man sich köstlich amüsieren kann. So kann man sicher über die eine oder andere gesellschaftspolitische Entscheidungen schmunzelnd den Kopf schütteln, über einen Radio- oder TV-Beitrag lachen oder sich über eine kreative virale Internet-Aktion amüsieren.

Sicher gibt es eine Reihe Situationen im alltäglichen medialen Leben, die geplant oder unfreiwillig komisch sind und die es wert wären, prämiert zu werden.

Die gesamte mediale Bandbreite ist auch in der Kategorie „Amüsiert“ gefragt. Wir freuen uns - im wahrsten Sinne des Wortes - Ihnen auf unserer Medienpreis-Gala die Beiträge zu prämiieren, die zum einen am ungewöhnlichsten und zum anderen am meisten amüsiert haben.



**Entdecken Sie neue Perspektiven
für Ihr Marketing.**



**Begeistern Sie Ihre Kunden und Partner mit der
360 Grad Luft-Panorama-Tour von Augsburg, direkt
von Ihrer Homepage aus!**

Wir stellen Ihnen die Webapplikation kostenlos zur Verfügung.
Einfach Hyperlink anfordern.



Hier geht's zur Panorama Tour
mit 15 beeindruckenden Aufnahmen!

Ergänzend können Sie Ihr Unternehmen in ein Panorama
eintragen und direkt mit Ihrer Homepage verlinken lassen. Sie
erreichen hohe Aufmerksamkeit und nutzen die Panorama-Tour
als Multiplikator und Marketinginstrument.

Info - und Schaltungskosten anfordern | [multimaps360](http://multimaps360.de) UG | GF Gerhard Ruff | g.ruff@multimaps360.de | + 49 (0) 172 826 22 07



1. Preis: „A-Wars“ Das Erwachen der Baumaschinen

Daniel Lutz und Roland Krabbe



Nominierungsgrund:

Alle haben auf das Comeback von Star Wars im Kino gewartet - Und dann das!

Die Augsburger Antwort auf Darth Vader und Co. So hollywoodmäßig, detailverliebt und spektakulär wurde Augsburg noch nie in Szene gesetzt. Das Video - ein echter Botschafter für die Region. Die Insidergags auf die Baustellen rund um Augsburg sind wirklich lustig. Ich find's cool wie rt.1 diese sensationelle Filmreihe durch die Regionalität u. a. den Dialekt auf die Schippe nimmt. Aktuelle Themen wie der Start von Star Wars und die Baustellenproblematik in

Hollywood made in Augsburg! Mit diesem Video hat Daniel Lutz wieder einmal den Nerv der Zeit getroffen. Es war einmal vor gar nicht allzu langer Zeit, in einer gar nicht weit entfernten Stadt... Der dunkle Lord Bagger (Herr Braun), will die gesamte Stadt Augsburg in eine Baustellen-Hölle verwandeln. Morgenmann Daniel als Meister Yoda nimmt den Kampf auf..

Augsburg werden grafisch, filmisch und humorvoll Klasse in Szene gesetzt: hoher Identifizierungsgrad, hohe Professionalität, Klasse Spezialeffekt, super Maske!

Mediale Leistung:

<https://www.youtube.com/watch?v=O7NocdBzP5c>



Die Schwierigkeit liegt nicht darin, die neuen Ideen zu finden,
sondern darin, die alten loszuwerden.

John Maynard Keynes, Ökonom

gz[media]
werbe- & medienagentur

Gubener Straße 8 | Augsburg | Tel. 0821-60998780 | www.gz-media.de

2. Preis: Vorschläge FCA-Maskottchen

Janina Funk, David Libossek



Janina Funk und David Libossek von der Stadtzeitung sind auf der Suche nach dem passenden FCA-Maskottchen. Denn bislang gibt es außer dem Kasperl, der vor jedem Heimspiel einen Sieg des FCA vorhersagt, keinen Stimmungsmacher am Rand des Spielfelds. Aussichtsreiche Bewerber für diesen Job gäbe es einige. Als Beispiele nennen die Autoren: Stimmung mit „Stai“, Goleo – ein erfahrenes Maskottchen, Gaius Keine-Sauus, Zirbi, der wilde Hüpfper und der steinerne Mann mit Medusa-Qualitäten.

Nominierungsgrund:

Der FCA braucht endlich ein Maskottchen. Die Vorschläge von Janina Funk und David Libossek finde ich witzig und kreativ. Besonders gut gefällt mir, dass sie so einen schönen Bezug zur Stadt Augsburg haben! Die Seite ist mit originellen Fotos und humorvollen, frechen Bildunterschriften unterhaltsam und amüsant gestaltet.

Mediale Leistung:

<http://www.stadtzeitung.de/augsburg-city/sport/fca-maskottchen-die-erben-des-wiesels-d4862.html>



Überdimensionales Unwet
Die Stadtzeitung hat eine große Auswahl an Maskottchen für den FCA zusammengestellt. Die besten davon sind hier zu sehen. Die Gewinner werden in Kürze bekanntgegeben.





ESTD. 1840



**HUGO TRINKT
JETZT PIMM'S!**

3. Preis: Postkartenkrimi – was ist das?

Angelika Lonnemann



Wie lang muss ein Krimi sein? Kann er auch kurz sein? Oder ganz kurz? Im Trachtenheim, an der Kahnfahrt oder in der Villa eines Textilfabrikanten - Augsburg bietet einmalige Schauplätze für gruselige Krimiunterhaltung. Der Postkartenkrimi der Journalistin und Autorin

Angelika Lonnemann bringt die

Handlung eines ganzen Krimis auf einer Postkarte unter. Touristen verschicken diesen besonderen Gruß in die

ganze Welt, Liebhaber gepflegter Regionalunterhaltung erleben in nur wenigen Minuten einen kurzen Thrill. Möglich sind auch Mordgeschichten auf Bestellung.

Nominierungsgrund:

Die Postkartenkrimis von Angelika Lonnemann sind einzigartig, kompakt, regional und individuell. Sie vereinen auf dieser winzigen Fläche Spannung, Humor und einen Kriminalfall samt dessen oft verblüffender Lösung. Und das mit Lokalkolorit. Das ist kreativ, inspirierend, aber vor allem zum schmunzeln und damit amüsiertend. Auch ein gutes Geschenk aus Augsburg. Augsburg grüßt die Welt.

Mediale Leistung: www.postkartenkrimi.de



Kommunikation aus Leidenschaft

engagiert | zuverlässig
individuell | fair

roth public relations

Sabine Roth

Telefon 0821 / 589 799 78

Dominikus-Ringeisen-Str. 8

86316 Friedberg

info@roth-pr.de

www.roth-pr.de



„Das kleine Engele“

Michael Moratti (Autor) und Petra Götz (Illustratorin)



Endlich darf beim Augsburger Engelesspiel der kleinste Engel der Engelschar die große Posaune spielen! Doch dann trifft das kleine Engele Toni, die Fledermaus vom Perlachturm, und dem Turamichele mit seinem Teufelsdrachenhund Luzifuss passiert

auch noch ein Missgeschick. Plötzlich steht das Engele vor verschlossener Himmelstür ...

Ein amüsanter Lesespaß mit knuddeligen Helden! Das findet auch die Kinderbuchautorin Daniela Kulot. Für sie ist es „eine spannende Weihnachtsgeschichte – stimmungsvoll-fetzig illustriert!“ Und das auf 34 Seiten mit 47 Illustrationen. Erschienen ist das himmlische Weihnachtsmärchen zum Liebhaben im Wißner-Verlag



Nominierungsgrund:

Das Buch ist ein wunderschönes Bilderbuch für Kinder. Die Bilder sind kindgerecht gezeichnet und die Geschichte ist wunderschön zum Vorlesen und auch selber lesen. Das Bilderbuch ist sehr zu empfehlen. Herr Moratti konnte mit seiner Weihnachtsgeschichte „Das kleine Engele“, die in Augsburg spielt, viele Schülerinnen und Schüler begeistern. Die Kinder hatten viel Spaß bei den Lesungen und erkannten auf den Bildern und in der lustigen Geschichte viele bekannte Augsburger Bauwerke und Besonderheiten, wie den Christkindlesmarkt mit seinem Engelesspiel oder den Perlachturm. Ein liebevoll gestaltetes Buch - wunderbar illustriert von Petra Götz - und eine mitreißende Geschichte für Kinder!

Mediale Leistung:

<http://petra-goetz.de/portfolio/das-kleine-engele>

http://www.wissner.com/product_info.php?products_id=4978



dm Werbeagentur

Marketingberatung



Dirk Martin

Telefon: 0821 - 5 40 52 37
Mobil: 0160 - 90 57 82 46
info@dm-werbeagentur.de
www.dm-werbeagentur.de

Newsletter

Public Relation

Eventmarketing

Onlinemarketing

Marketingberatung



Repräsentant | www.multimaps360.de

Das Imperium vor dem Untergang

Fabio Beinhofer



Siyapila Studios (ist Zulu und heißt „Uns geht’s gut“) mit Butzi Butzmaster präsentieren:

Mit diesem Werbefilm wird auf den Sportlerball am 6. Februar 2016 in Türkenfeld im Gasthof Hartl hingewiesen. Sebastianus, Janarius, Martius und Fabianus schärfen ihre Waffen, jagen Tiere und essen ihre Mahlzeit genüsslich mit den Händen. Plötzlich werden sie – auch die „Legionäre der Flexiblen“ genannt – zu ihrem Meister gerufen. Sie rennen durch den Wald bis zum nächsten Ort. Dort treffen die Legionäre auf Kaiser Augustus, der von seiner Papierrolle vorliest: „Das Imperium steht vor dem Untergang. Uns gehen die Trauben aus.“ Schnell sorgen die vier Legionäre für Nachschub, gehen in den nächsten Supermarkt und kaufen die Trauben für ihren Herrn. In Plastik sind die Trauben verpackt, bezahlt wird an einer elektronischen Kasse.



Genüsslich isst der Kaiser die Trauben und weist dazu auf den Sportlerball am 6. Februar im Gasthof Hartl hin.

Als die Römer-Verkleidung feststand, war klar, dass wieder ein Video gedreht wird. Im Vorfeld wurde die grobe Story überlegt und die Drehorte bereits ausgesucht. Zu Hause wurde alles nach möglichen Requisiten, wie den Truthahnfuß etc. durchsucht. Manche Szene hat die Truppe aufgrund einer guten Idee dann noch spontan eingeschoben, „Uns allen hat der Dreh unfassbar viel Spaß gemacht, obwohl die Temperaturen im Februar natürlich sehr frisch waren. Wir bedanken uns sehr für die Nominierung und hoffen, allen mit unserem Video Spaß und Freude gebracht zu haben. Das war nämlich das Ziel.“

Nominierungsgrund:

„Weil dieser Kurzfilm mit seiner lustigen Wendung jeden zum Schmunzeln bringt.“

Mediale Leistung:

<https://www.facebook.com/butzi.butzmaster/videos/992012210864638/?pnref=story>



Mitte 2015

Lange wurde konzeptionell gearbeitet, um den Medienpreis auf ein neues Level zu heben. Denn das Ziel des ehrgeizigen Orgateams des Medienforums war es, den grandiosen Erfolg von 2014 nicht nur zu wiederholen, sondern sogar noch zu toppen.

Augsburg in die Welt bringen allein sollte nicht mehr reichen. Am Ende des Prozesses wurde die Idee geboren, die Kategorien „Informiert“, „Inspiriert“ und „Amüsiert“ einzuführen und alle Medien aus Augsburg als Partner einzubinden, um einen von möglichst allen regionalen Medien getragenen Preis zu vergeben. Eine solche Megaaufgabe braucht einen Top-Projektleiter.

MP16 — Making Of

11/12/2015 – Jetzt Durchstarten

Vorbereitung Homepage / Pressekonferenz
Die Sponsoren- und Partnersuche ist im vollen Gang. Auch ein ehrenamtlich organisiertes Projekt kostet Geld. Telefone und Mailaccounts glühten und schnell war klar: Viele Partner der ersten Stunde sind wieder mit dabei.



Mercedes Benz, SWA, Farbdrucke Bayerlein, Modehaus Jung, ...genauso wie die bisherigen Medienpartner Stadtzeitung, Bayerischer Rundfunk, Klassik Radio, Fantasy, ...! Im Bereich der Medienpartner sollte dieses Mal vieles neu und anders werden.

Das Kernteam um Medienforum-Vorstand **Eiko Trausch** war sich auch schnell einig, das schafft nur Einer: **Gerhard Ruff**. So wurde der Vorstandsvize wieder zum Projektleiter ernannt!

Auch das Orgateam fand sich wieder schnell zusammen. Neben dem Kernteam mit **Susanne Schubert, Sabine Roth, Heike Lenz, Angelika Haberstock, Stefan Mayr, Harry Winderl, Martin Dörfler, Dirk Martin und Hannes Kopp**, standen auch neue Mitstreiter in den Startlöchern: Thomas Zänker und Rosemarie Wirth sollten sich in den kommenden Monaten als unverzichtbare Aktivposten darstellen. Auch die Bewegtbildprofis Anja Zucker und Thomas Zeitz von TONEART signalisierten: Wir sind wieder dabei!



1/2016 - Kick-Off: die Pressekonferenz

Kick-Off Pressekonferenz zum Augsburger Medienpreis 2016
Das Medienforum hatte geladen und die Presse kam! Weit über 20 Medienvertreter fanden sich ein, im SWA-Saal des Kongress am Park, lauschten aufmerksam der Präsentation, diskutierten aktiv mit und blieben noch zum anschließenden Get-Together mit Vertretern des Hauptsponsors Mercedes Benz und dem Medienforum.



2/3/4/2016 Aufruf zum Nominieren

Über Print, Online, Radio und Fernsehen wird der Wettbewerb verbreitet, die ersten Nominierungen treffen ein. Und auch das Orgateam hat einen Neuzugang zu verbuchen: Michael Förstner ist ab sofort ein verlässlicher Bestandteil des Teams. Auch bei der Orga geht es Schlag auf Schlag. Das visuelle Motto Retro Media des Galaabends wird festgezurr. Der Ehrengast steht fest. Die Gala gewinnt an Profil.



4/2016 - Deadline: Rien ne va plus!

Die Nominierungsfrist ist zu Ende. Weit über 150 Vorschläge wurden eingereicht, gesichtet und der Jury zur 1. Beurteilung aufbereitet. Als Belohnung wurden Galakarten unter den fleißigen Einreichern verlost.

SEWOBE

miteinander.**online**.arbeiten

*„Wir haben mit unserer Online-Software das
Veranstaltungsmanagement des Medienpreises unterstützt!“*

www.sewobe-veranstaltungsmanager.de
Kostenloser Testzugang



Eiko Trausch
Geschäftsführer
Vertrieb

Thomas Weishaupt
Geschäftsführer
Technik

SEWOBE GmbH
0821 - 455 564-0
Werner-Haas-Str. 8
D-86153 Augsburg

5/2016 - Die Besten

Während die Galavorbereitungen auf Hochtouren laufen, tagt die Jury. An 3 Tagen wurden aus den letzten 30 Kandidaten je 5 in jeder Kategorie nominiert und die jeweils 3 Best-Platzierten gekürt!



6/2016 - Endsprint

Die 1.500 Karten werden gedruckt, die Vorbereitung der Gala läuft auf Hochtouren. Technik, Gäste, Catering und Bühne sowie der Katalog wollen unter einen Hut gebracht werden. Eine Mega-Aufgabe, da sind echte Profis am Werk!



7/2016 - Ein Sommernachtstraum

Alles Walzer, oder besser noch: Alles Gala! Es ist geschafft! Eine Preisverleihung und Sommernachtsgala voller Emotionen, Glitzer und Glamour. Im Kongress am Park, dem adäquaten Rahmen für die Verleihung und die anschließende Party!

Das ganze MP16 Team dankt den vielen Helfern, Sponsoren, Partnern und Freunden für die hervorragende Zusammenarbeit: Wir sehen uns wieder zum MP18!



Der Ehrenpreis für den besten Botschafter Augsburgs

Andreas Bourani

*Ein Hoch auf uns
Auf dieses Leben
Auf den Moment
Der immer bleibt*

Was macht einen guten Botschafter aus?

Wo immer er ist, vertritt er seine Herkunft selbstbewusst und mit einem gewissen Stolz, weiß um ihre Eigenheiten und kleinen Macken genauso, wie die schönen Seiten und die Stärken. Fragt man ihn danach, bekommt man eine Antwort, nie entschuldigend oder zögernd, aber immer ehrlich und manchmal mit einem Augenzwinkern.

Ein Brecht, ein Haller, ein Bernd Höllerich, die kamen aus Augsburg und nicht, wie so manch Anderer, aus der Nähe von München. So stand's in der Vita, und dort blieb es auch bis zum Schluss.

Andreas Bourani ist einer, der wie Brecht seinen Weg in Berlin gemacht hat, der wie Haller die Herzen der Fussballfans erobert hat und das mit Hilfe der Musik, wie Roy Black. Das alles, obwohl oder vielleicht gerade weil er aus Augsburg ist.

Er bekommt leuchtende Augen, wenn er vor laufender Kamera bei »The Voice« einen »Augschburger« Nachwuchskollegen trifft, verfällt dabei kurzzeitig in den bairisch-schwäbischen Zungenschlag und attestiert dem Publikum mit fast kindlicher Freude: »da komm' ich auch her!«.

So stellen wir uns einen sympathischen und selbstbewussten Botschafter der Stadt vor, gesegnet mit viel Talent, Fleiss und Ehrlichkeit. Erfolgreich und kreativ noch dazu. Einer, der sich mit seiner Herkunft identifiziert und einer, der wenn er ganz oben auf der Bühne steht und mit ganz Deutschland »auf uns« singt, einem das Gefühl gibt, auch einer von »uns« zu sein!

Andreas Bourani erhält zu Recht den Augsburger Medienpreis 2016 als erfolgreicher Künstler und sympathischer Botschafter der Stadt und der Region Augsburg.





Rosemarie Wirth vom Medienforum Augsburg hat ihn in München getroffen. Der gebürtige Augsburger hat ihr unter anderem erzählt, was ihn mit seiner Heimatstadt verbindet, was sein Lieblingsplatz ist und was es für ihn bedeutet erfolgreich zu werden.

Rosemarie Wirth: Was verbinden Sie heute noch mit Ihrer Heimatstadt Augsburg?

Andreas Bourani: Mein Elternhaus, meine Familie, die Schule und meine ersten Begegnungen mit der Musik. Vieles von dem, was mich heute ausmacht, hatte seinen Ursprung dort.

Geben Sie spontan einige Themen an, die Sie mit Augsburg assoziieren?

Den schönen alten Stadtkern und damit das mir eingeprägte Stadtbild, die durchaus liebenswerten Menschen und auch schon die gefühlte Nähe zu den Bergen.

Gibt es einen Lieblingsplatz in Augsburg?

Ja, die Terrasse im Garten meines Elternhauses.

Was hat Sie auf Ihrem Lebensweg inspiriert?

Der Wunsch, mit der Musik ein Publikum zu finden, mit dem ich letztlich meine Geschichten, Texte und Emotionen teilen kann.

Wie war für Sie der Moment als Sie zum Star wurden?... was hat das ausgelöst? was hat sich verändert?

Es gibt keinen „Moment“. Erfolgreich zu werden bedeutete für mich jahrelange Arbeit. Ich musste viel Durchhaltevermögen beweisen und durfte mich von Rückschlägen nicht unterkriegen lassen. In erster Linie empfinde ich viel Dankbarkeit. Verändert hat sich, dass die Leute mich auf der Strasse erkennen, aber in der Regel freut es mich wenn sie mich ansprechen oder einfach nur ihre Zuneigung zum Ausdruck bringen.

Wenn Sie jungen Menschen ein Erfolgsgeheimnis verraten wollen, welche Tips würden Sie geben?

Geh Deinen Weg, lass Dich nicht verbiegen und setze Dich selbst nicht zu sehr unter Druck. Bleibe der, der Du bist.

Medienpreis Gala 2014



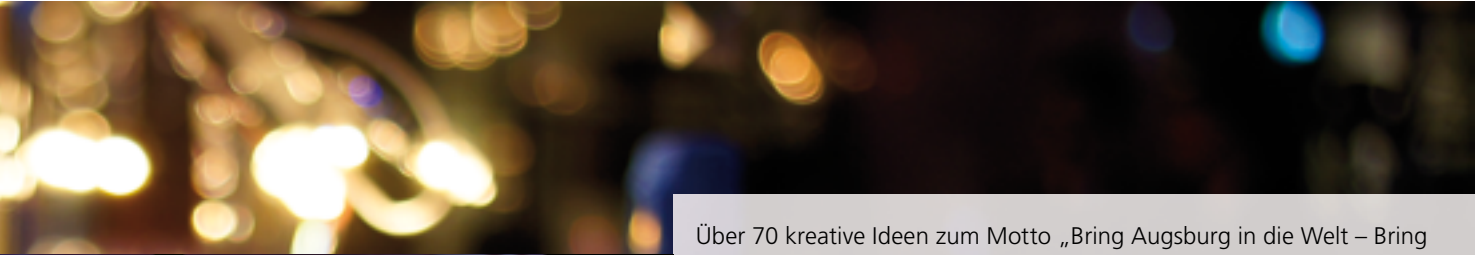
Über 1.000 Gäste feierten im Kongress am Park

Mediales Engagement für die Region muss adäquat belohnt werden. Mit Augsburgs großer biennaler Sommernachtsgala – der Medienpreisverleihung im Kongress am Park. Die ausschließlich geladenen Gäste feierten bis tief in die Nacht hinein sich, den Medienstandort und die herausragenden Leistungen aus Film, Funk, Print und Internet.

Am 17. Juli luden wir zu dieser glamourösen Gala ein – zum ersten Mal in den Kongress am Park. Mit dabei waren über

1.000 geladene Gäste aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft sowie den Medien, darunter auch die Laudatoren und Redner sowie die Teilnehmer des Wettbewerbs. Durch den Abend führte die bezaubernde a.tv Moderatorin Angie Stifter.



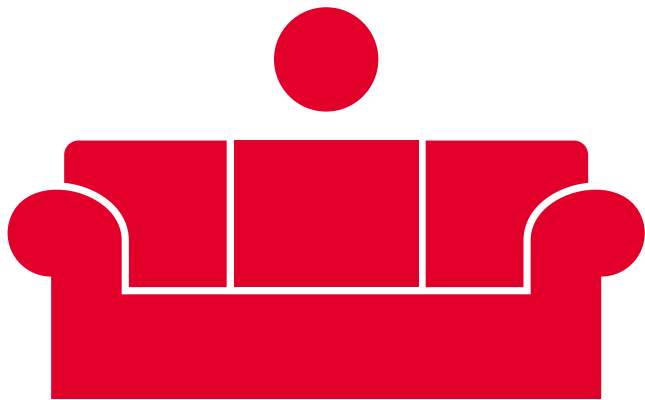


Über 70 kreative Ideen zum Motto „Bring Augsburg in die Welt – Bring die Welt nach Augsburg“ wurden 2014 eingereicht. In der Kategorie „Idee“ haben Manuela und Michael Fäustlin mit ihrem Wellenreitdomizil den begehrten Augusto bekommen und in der Kategorie „Realisiertes Konzept“ ging der Preis an die RT1. Media Group mit „Lass den Klick in deiner Stadt“. Die Sonderehrung in der Kategorie Sport wurde an den Cheftrainer des FC Augsburg, Markus Weinzierl, verliehen. Er freute sich sehr über die Auszeichnung, die auch den Erfolg des Vereins in den vergangenen Jahren würdigt: „Das ist nicht nur eine Auszeichnung für mich alleine, sondern für mein gesamtes Trainerteam sowie den Verein.

Der FC Augsburg erfährt immer größere Anerkennung, und das freut uns sehr.“



Ohne Engagement...



sska.de · blog.sska.de

**...wären wir auch
nur eine Bank.**

Wir gratulieren den Gewinnern des
Augsburger Medienpreises. Sie inspi-
rieren, informieren und amüsieren
Augsburg und die Region.

 **Stadtsparkasse
Augsburg**

Denn wir sind die Couch unter den Banken.

Augsburg macht die Welle

Der 1. Platz in der Kategorie „Beste Idee“, dotiert mit 2.500 Euro und der Skulptur „Augusto“, ging an Manuela und Michael Fäustlin. Laudator Josef Böck freute sich, für diese coole Idee, dass Augsburg so „die Welle machen“ könnte, diese Auszeichnung übergeben zu dürfen. Für ihn hat diese Idee etwas anarchisch-utopisches. Aber nur, wer verwegene Dinge denkt, hat die Chance, auch außergewöhnliche, kreative und neue Dinge zu realisieren.



Party bis spät in die Nacht

The 4 Mann Band MUFUTI FOUR heizte den Gästen mit energiegeladenem Retro-Mix aus Jazz, Soul und Pop ein. Und auch das Wetter spielte bestens mit. Bei sommerlichen Temperaturen erwartete die Gäste im Außenbereich eine große Terrasse mit tollen Lichteffekten. Mit einer feinen Auswahl an Getränken, von der Moët Champagner-Bar, über Cocktails und Co, erfüllte Harry Winderl mit seinem Team wieder kompetent und gut gelaunt alle Wünsche. Wer noch Lust auf einen kulinarischen Mitternachtssnack hatte, den verwöhnte Manuel Engelhard von CAMOUFLAGE mit eleganten Pizza-Variationen. „Es war rundum eine sehr gelungene Veranstaltung“, so der Tenor der Gäste.



Sonderehrung Lebenswerk

Walter Kurt Schilffarth



Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit. Eine der Weisheiten von Walter Kurt Schilffarth hat er selbst verinnerlicht: In einem Alter, in dem andere bereits den Ruhestand genießen, hat er neue Printprodukte „erfunden“ bzw. unterstützt - vor zehn Jahren die neue SonntagsPresse und noch im vergangenen Jahr das Trend-Magazin A-YOU! - Augsburg bist DU.

WKS, also Walter Kurt Schilffarth, hat mehr als 50 Jahre die Medienlandschaft in der Region Augsburg geprägt. Als Junger Mann, der bei der AZ bereits für den Bereich „Aus aller Welt“ verantwortlich war und dabei u.a. ein Life-Interview mit dem Dalai

Lama führen konnte, wagte er sich in die Selbständigkeit - mit der legendären Neuen Presse. nach 26 Jahren konnte er diese an die Münchner Abendzeitung verkaufen.

Damals gab es schon längst das heutige Flaggschiff Augsburg Journal, bei der Walter Kurt Schilffarth Herausgeber, Verleger, Anzeigenleiter und Chefredakteur war. Vor 15 Jahren gab er die Redaktionsleitung an Wolfgang Bublies ab, die Anzeigenleitung liegt seit einigen Jahren bei Sabine Brenneisen. Und seit wenigen Wochen haben seine Tochter Anja Marks-Schilffarth zusammen mit Martina Bischoff die Geschäftsleitung übernommen. Schilffarth war wichtig, dass sein Lebenswerk weiterbesteht.



Walter Kurt Schilffarth und die neue Geschäftsleitung Anja Marks-Schilffarth (links) zusammen mit Martina Bischoff

Walter Kurt Schilffarth und Chefredakteur Wolfgang Bublies mit Erstaussgabe „Neue Sonntagspresse“



Als Herausgeber bleibt der heute 78-jährige Walter Kurt Schilffarth noch am Ball. Als „Stürmer“ - so wie seit mehr als 50 Jahren. Immer wieder hat er neuen Produkte gekürt, Ideen umgesetzt und Chancen genutzt, auch ungewöhnliche. Erinnert sei hier an 14 Jahre als „Macher“ der Mitternachtszeitung beim Wiener Opernball. Ein solches Sonderprodukt gibt es schon mehr als 15 Jahre auch in Augsburg. Ebenso verantwortet der Kunstfreund und Gründer des Theaterpreises, der mit der erfolgreichen Malerin Doris Schilffarth verheiratet ist, auch Extrablätter mit dem Titel „Festival Tribune“, die etwa top-aktuell bei den Bayreuther oder Salzburger Festspielen wie auch bei Brecht- und Mozartfesten erscheinen.

Zu weiteren WKS-Gründungen und Entwicklungen zählen zudem 1977 die „Augsburger Neueste Nachrichten“ als Image-Publikation für den Einzelhandel, 1979 die Stadtzeitung, die heute noch bei Mayer & Söhne in Aichach erscheint 1984 die Übernahme des Ferienradiosenders RADIO GARDA 3 1987 die Gründung des Augsburger Lokalsender Radio KÖ. 1988 die Gründung von Radio Donauwelle in Donauwörth.



Walter Kurt Schilffarth mit Radio-Kö Team



Von links: Roy Black, Michael Graeter, Walter Kurt Schilffarth

Das sind zahlreiche Medienunternehmen, die heute noch (teilweise in neuer Form und unter neuem Dach) weiterexistieren. Aktuell gibt der AUGSBURG JOURNAL-Verlag das AJ mit neuem A-You!, die neue SonntagsPresse, das Augsburger Jahrbuch und immer wieder Extrablätter heraus.





Das Medienpreis-Team 2016

abc...

www.abc-werbetchnik.de

Dipl. Kfm. Eiko Trausch 1. Vorstand

Gemeinsam mit Magnus Dühring, Thomas Zeitz, Werner Lengenfelder, Gerhard Ruff u.a. haben wir das Augsburger Medienforum 2001 gegründet. Unser Ziel ist es immer gewesen, die Medienschaffenden und den Standort zu fördern. Der Augsburger Medienpreis vereint diese Ziele optimal und schafft zudem einen spürbaren Mehrwert für alle.

Der Medienpreis bestimmt seit acht Jahren einen großen Teil meiner Freizeit. Freude macht mir die tolle Zusammenarbeit im Team und das gemeinsame Meistern von spannenden Herausforderungen und Problemstellungen. Das schweißt zusammen und fördert das Miteinander.

Ich bin der lebende Beweis, dass man mit den Erfahrungen des Ehrenamtes auch Geld verdienen kann. Mein Unternehmen SEWOBE ist einer der Pioniere für Online Vereins-, Verbands- und Parteisoftware und ist mittlerweile einer der Premiumanbieter in diesem Bereich. Seit 1999 vermieten wir erfolgreich unsere modernen Onlinesoftwarelösungen. Hier kann ich täglich meine Praxis-Erfahrungen aus allen Bereichen der Vorstandstätigkeit ideal in die Softwareentwicklung einbringen.



Mehr Informationen unter:
www.sewobe.de

SEWOBE
miteinander.online.arbeiter

Dipl. Kom. Designer Gerhard Ruff 2. Vorstand



Als Mitglied der ersten Stunde liegt mir das Medienforum Augsburg e.V. besonders am Herzen. Schon bei der Gründung hatten wir die Idee eines Medienpreises für Augsburg. Das von mir maßgeblich mitentwickelte Konzept des Medienpreises vereinigt auf ideale Weise das Ziel, den (Medien-)Standort zu fördern. Meine Aufgabe als Projektleiter besteht vor

allem darin, die Einsatzbereitschaft und das Engagement unseres ehrenamtlichen Teams zu koordinieren und das Gesamtkonzept über alle Projektstufen im Auge zu behalten.

Meine beruflichen Schwerpunkte liegen in der Marketingkommunikation, der Produktion von Image- und Produktfilmen und seit 2015 in der Entwicklung und Herstellung digitaler Gästeführer für Städte und Regionen über die Multimap360 UG. Ein zukunftsweisendes Projekt das für Augsburg und viele weitere Städte und Region bereits realisiert wird. Das besondere daran ist, dass jedes Unternehmen die Panorama-Touren kostenlos in seine Homepage einbinden oder sich gegen eine Gebühr in ein Panorama eintragen lassen und sie somit als Marketinginstrument nutzen kann.

Mehr Informationen unter:
www.multimaps360.de





Fruchtig und aromatisch

Erdbeersaison



METRO

Dipl. Designer Martin Dörfler Dörfler-Werbung

Ein Teil dieses Superteams zu sein und zusammen ein großes Gesamt(kunst)werk zu schaffen hat mich von Anfang an gereizt. Eine echte Teamarbeit wurde dann der Medienpreis 2016 für den ich einige Organisationsarbeit und das Layout dieses BOOKLETs gemacht habe.




Seit 1982 betreue meine Werbeagentur DÖRFLER-WERBUNG Kunden aus den verschiedensten Branchen.

„Das wichtigste an meiner Arbeit ist es, einen komplexen Sachverhalt so zu kommunizieren, dass ihn jeder schnell verstehen kann.“

Um dahin zu gelangen, bedarf es nicht nur eines hohen Maßes an Kreativität, sondern auch der Fähigkeit dem Kunden zuzuhören und jede neue Aufgabe mit großer Neugier anzugehen.

Neben allen Aufgaben der visuellen Kommunikation, wie Grafikdesign, Fotografie und Messedesign ist die Visualisierung von Maschinen, technischer Abläufe und Verfahren mit interaktiven 3D-Animationen ein Schwerpunkt von DÖRFLER-WERBUNG.

DÖRFLER-WERBUNG



Mehr unter: www.doerfler-werbung.de

Stefan Mayr – Lighthouse

Stefan Mayr's Credo „Wo unsere Sinne erwachen, wird die Sensation entbehrlich...“ setzt er in seiner künstlerischen, wie auch in seiner kommerziellen Fotografie konsequent und zielführend um. Er glaubt an den Charme und die Intensität zeitloser Fotografien und verfolgt den Anspruch, emotional sichtbar zu machen, was für gewöhnlich unsichtbar bleibt...

Stefan Mayr ist freier Fotograf, Inhaber von Lighthouse Fotografie und Gründer der Fotoschule Augsburg. Sein Atelier, samt Galerie befindet sich in der Hutfabrik Lembert in Augsburg.

Stefan Mayr obliegt auch beim Medienpreis 2016 wieder die künstlerisch, fotografische Leitung, begonnen bei den Teamporraits bis hin zur Koordination und Durchführung der Fotografie am Galaabend.

Den Galaabend werden, neben Stefan Mayr, der eine expressive Foto-Doku realisieren wird, mehrere Fotografen begleiten, die von ihm koordiniert und unterstützt werden.



LIGHTHOUSE
FOTOGRAFIE FOTOSCHULE GALERIE

Mehr Informationen unter: www.lighthouse-fotografie.de

„Die perfekte Welle...“



...action team Veranstaltungen GmbH
info@citywave.de · www.citywave.de

Wir realisieren Visionen!

INGENIEURBÜRO

LESH

www.lesh.de

LÜFTUNG ■ ELEKTRO ■ SANITÄR ■ HEIZUNG

Projektierung Technischer Gebäudeausrüstung

Alemannenring 7 · D-89437 Haunsheim · Inhaber: Oliver Haas
Phone +49 (0)9072 / 95 74 0 · info@lesh.de

Susanne Schubert

Das Thema Medien begleitet mich sowohl privat, als natürlich auch beruflich. Diese Leidenschaft mit anderen teilen und die positive Energie nutzen zu können, um lokale Augsburger Themen nach vorne zu bringen, haben mich von der gemeinsamen Netzwerkarbeit überzeugt.

Die letzten beiden Preisverleihungen fanden im CinemaxX Augsburg statt, da lag es für mich nahe, meine Erfahrungen aus den vergangenen Jahren in die Organisation des heutigen Gala-Abends im Kongress am Park einzubringen. Zudem es eine schöne Herausforderung ist, diese neue Location zu bespielen.

Susanne Schubert ist Theaterleiterin des CinemaxX Augsburg



Mehr unter: www.cinemaxx.de

Johannes Kopp

Meine Wurzeln liegen in Augsburg und dort in der Kreativwirtschaft. In 16 Jahren als Dozent an der Fakultät für Gestaltung/Kommunikationsdesign der Hochschule Augsburg habe ich unzählige kreative Entwicklungsprozesse begleitet. Die Hochschule zieht begabte Kreative nach Augsburg und in die Region. Ein unschätzbare Standortvorteil. Im krassen Kontrast hierzu steht das enorme Nachholpotenzial Augsburgs im Bezug auf das Stadtmarketing. Stadtmarketing hat viel mit Selbstbewusstsein zu tun. Selbst wenn sich mittlerweile bei den Augsburgern ein gewisser Stolz auf die Stadt, Ihre Bewohner und Ihre Qualitäten einstellt – auch befeuert durch FCA und Puppenkiste – pflegt man an anderer Stelle noch etwas, was durchaus Symptome einer Selbst-Diskriminierung zeigt. Stichwort: »Greater Munich«. Das muss sich ändern. Wir vom Medienforum machen es gerne vor und zum Motto des Medienpreises »Bringe Augsburg in die Welt und die Welt nach Augsburg« setze ich mein Eigenes – frei nach Erich Kästner: »Es gibt nichts Gutes, außer man tut es ...«

Beruflich entwickle ich seit über 25 Jahren als Werbeagentur und Unternehmensberatung Lösungen, für interne und externe (visuelle) Kommunikation, Corporate Design und Corporate Identity in allen Industrie- und Handelsbereichen.

Meine Aufgabe im MP16 Team: Lösungen-Finder!

hanneskopp@me.com



JOHANNESKOPP

Visuelle Kommunikation
Unternehmensberatung
Projektentwicklung



Die Post von heute.

www.LMF-Postservice.de
Kostenlose Kunden-Hotline 0800 7771333

Auf ins nächste Level – Fulfillment von LMF!

» Ihre Post und Waren bringen wir gezielt auf den Weg. Warenlagerung, Auftragsabwicklung, Druck & Kuvertierung, Kommissionierung, Versandmanagement, Retourenhandlung, Zusatzleistungen, Reporting – Fulfillmentlösungen von LMF geben Raum für Sieger.

Play now – Fulfillment
von LMF.



Angelika Haberstock

Das Medienforum ist eine ideale Ergänzung zu meinem Netzwerk, da war es nur logisch mich auch dieses Mal wieder in die Organisation des Medienpreises einzubringen.

Klare Botschaften zeitgemäß und ästhetisch zu übermitteln, sind die Stärken meiner Agentur für Markenkommunikation, Design und Webdesign. Der Anspruch von DOUBLE.COR ist die Umset-



zung von digitalen und analogen Informationen so, dass der User sie mit Freude verwendet und der Auftraggeber sich gut, modern und frisch repräsentiert fühlt.

Das war auch mein Anspruch bei der Gestaltung und Umsetzung der aktuellen Website zum Medienpreis 2016.

DOUBLE.COR
DESIGN - WEB - BRANDING

Mehr Informationen unter: www.duoblecor.de

Sabine Roth

Bereits seit mehreren Jahren bin ich Mitglied im Medienforum Augsburg. Da ich als Medienschaffende vorwiegend in der Region Augsburg tätig bin, freue ich mich, dass ich mich im Verein mit vielen Gleichgesinnten austauschen kann. Ich unterstütze den Augsburger Medienpreis bereits zum dritten Mal, weil ich es toll finde, was für Ideen und Projekte Augsburg in die Welt bringen.



Ich Sorge dafür, dass in den Medien berichtet wird und der Augsburger Medienpreis dadurch bekannt gemacht wird. Dabei plane ich die Veröffentlichungen, mache die Presstexte und die Texte sowie das Lektorat fürs Booklet.

roth public relations ist eine PR-Agentur mit Sitz in Friedberg. Ich berichte nicht nur über Unternehmen, sondern recherchiere die Inhalte mit viel Engagement und texte aus Leidenschaft. Sehr gute Kontakte zur Presse und den Vertretern der Medien sowie journalistisch richtig aufbereitete Texte bringen auch Sie in die Öffentlichkeit. Als Redakteurin und freie Journalistin bin ich es gewohnt, mich in meine Kunden hineinzudenken. Und vor allem zu wissen, was die Zielgruppe wünscht.

roth public relations

Mehr Informationen unter: www.roth-pr.de

**MEDIEN BEWEGEN MENSCHEN.
WIR BEWEGEN BILDER.**



ELANfilm[®]

www.ELANfilm.de | www.facebook.com/ELANfilm

Dirk Martin

Ich bin seit 2011 Mitglied beim Medienforum und beteilige mich zum dritten Mal an der Organisation des Augsburger Medienpreises.

Der Standort Augsburg hat für mich ein großes Potenzial und ich fühle mich dieser Stadt sehr verbunden. Täglich komme ich durch meinen Beruf mit engagierten und kreativen Menschen zusammen. Daher ist es für mich besonders wichtig, das Medienforum bei der Ausrichtung des Medienpreises zu unterstützen, um unsere Stadt noch attraktiver und bekannter zu machen.



In meiner Funktion im Orga-Team unterstütze und betreue ich unsere zahlreichen Medienpartner, damit sie sich in unserem Booklet und am Galaabend gebührend präsentieren können.

Zu den Schwerpunkten der Arbeit in meiner Werbeagentur gehört das Onlinemarketing mit seinen vielfältigen Möglichkeiten wie Entwicklung, Ziele und Erfolgsfaktoren des Onlinemarketings, Instrumente: Websites, Online-Werbung, Public Relations, Email- und Social Media Marketing, E-Commerce, Virales Marketing sowie die Beratung zu rechtlichen Aspekten des Online Marketings.

Mehr unter: www.dm-werbeagentur.de

dm Werbeagentur
Marketingberatung

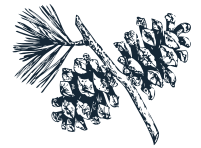
Harald Winderl

Harry Winderl, vielen Augsburgern als Szenegastronom bekannt, ist von Beruf internationaler Projektmanager und mit seiner Firma The Different Idea seit 1990 aktiv. Er betreibt sein "Hobby" intensiv im Hirschgarten/Thorbräukeller, Parkgarten und an der legendären Schaller-Alm. Feste wie das Max-Fest, Get Happy und Let's Go wurden von ihm konzipiert und betrieben. Seine Kreativität hat viele Lokale in Augsburg beeinflusst. Als Kunst & Kultur Consultant ist er weltweit im Einsatz.



Beim Medienpreis wird Harry Winderl zum 4. Mal mit Susanne Schubert den Gala-Abend organisieren. Ausstattung, Licht & Ton sowie das gastronomische Konzept. 2016 sind der Hirschgarten, Feinkost Kahn, Sakura, Mr. Camouflage, August Gin und Pimms am Start.





VERFEINERT MIT DEN SPÄNEN DER ZIRBELKIEFER

HANDGEFERTIGT IN SCHWABEN



AUGUST
GIN

WWW.AUGUSTGIN.DE

Thomas und Anja Zeitz & Team

„Wieso eigentlich „TONEART“? Ihr macht doch auch Film, oder?“ Diese Frage wird der Augsburger Werbeagentur oft gestellt. „Es fing alles 1993 tatsächlich mit der Rundfunkspot-Produktion an. Damit hat sich die Agentur sehr gut in Deutschland etabliert. Deshalb sind wir dem Namen TONEART bis heute treu geblieben. Die Audioproduktion ist nach wie vor unser Steckenpferd.“, sagt Geschäftsführer Thomas Zeitz. Das Angebot erweiterte sich jedoch im Laufe der Jahre stark: heute gehören Konzeption und Produktion von Filmen aller Art – seien es TV- oder Kinospots, Image- oder Produktfilme – zum Leistungsspektrum. Denn gerade der Bereich Bewegtbild gewann in den letzten Jahren enorm an Bedeutung. „Hätten wir uns an das Sprichwort ‚Schuster bleib bei deinen Leisten‘ gehalten, wären wir heute nicht das, was wir sind“, sagt Zeitz.



Mehr Informationen unter: www.toneart.de
und: www.toneart-shop.de



Michael Förstner

Wir leben in einer Informationsgesellschaft und die täglichen Angebote überfluten uns. Es ist zu einer Herausforderung geworden, in der knapp bemessene Zeit hier das Optimale zu finden, das uns informiert, amüsiert wie inspiriert. Der Augsburger Medienpreis trägt dazu bei, sich auf die Suche zu begeben, diese Themen zu finden.

Ich bin der Youngster in der Truppe, gerademal einen Monat an Bord. Meine Aufgabe ist die Koordination der Medienauftritte der Sponsoren bei unseren Partnern. Offenheit, Herzlichkeit wie Unterstützung ließ mich schnell vergessen, dass ich als Azubi eigentlich für den Getränkeanschub und die belegten Semmeln zuständig bin.

Mein beruflicher Hintergrund waren Banken und Börse. Rechtzeitig vor meiner Rente habe ich einen Verband für Menschen 50 plus gegründet. Vollkommen atypisch ist unser Ziel nicht, möglichst viele Mitglieder zu haben, sondern Konzepte für Unternehmen zu schreiben. Die Inhalte sind einfach, denn sie befassen sich mit der Frage, wie kann man gesund und mit Freude sein Rentenalter erreichen.



Mehr Informationen unter: www.bundesverband50plus.net

DES EINEN FREUD, DES ANDEREN LEID

edition:schwaben

Das besondere Magazin für die erfolgreichen Seiten einer Region

Das einzige Premium-Magazin der Region. Gegründet 2006. Nachwuchs geplant 2017.



Thomas Zänker

Ich bin seit 2013 aktives Mitglied im Medienforum. Mir liegt die Zusammenführung von Medienschaffenden in Augsburg sehr am Herzen um dieser Branche mit einem aktiven und motivierten Forum eine Stimme zu verleihen.

Leidenschaftliche Unterstützung in den Organisations-Bereichen Online und Printaktionen sind ein Bereich, den ich unterstütze. Das Marketing des Medienpreises 2016 konnte ich maßgeblich begleiten.

Ich leite mit gz-media eine Medien- und Werbeagentur in Augsburg. Mit unseren 7 Mitarbeitern erarbeiten wir für unsere Kunden kreative Konzepte und Lösungen in den Bereichen Print, Web, Messe und PR. Eine Spezialität ist die Umsetzung 3D-basierter Präsentationen von Produkten und Firmenprofilen. Damit ist die perfekte Verknüpfung zwischen App-basierten Lösungen und stationären Präsentationen aus einer Quelle möglich.



gz[media]
werbe- & medienagentur

Mehr Informationen unter: www.gz-media.de



Bitter Süß
Chocolaterie

Montag bis Freitag 10:00 – 18:00

Samstag 10:00 – 17:00

Vorderer Lech 18 – 86150 Augsburg

Schokolade aus der ganzen Welt



*Uwe Bekel, Niederlassungsleiter PKW
Daimler AG, Niederlassung Augsburg*

Darstellung der Mercedes-Benz Niederlassung Augsburg

Die Mercedes-Benz Niederlassung Augsburg ist mit den Standorten Haunstetter Straße in Augsburg, Nürnberger Straße in Neusäß und Messerschmittstraße in Gersthofen in Ihrer Region vertreten. Wir bieten Neu- und Gebrauchtfahrzeugverkauf für PKW und Nutzfahrzeuge sowie sämtliche Serviceleistungen für PKW und NFZ.

Der Betrieb in der Haunstetter Straße wird bis Ende 2017 neu gebaut. Die Niederlassung Augsburg wird neu gebaut. Highlights werden ein edler Showroom und das exklusive Ambiente sein.

Groß, elegant, hell: Das waren die Kriterien für den Neubau. Wir freuen uns darauf, Sie bald in unserer neuen Niederlassung begrüßen zu dürfen und setzen alles daran, Ihnen auch während dem Umbau die gewohnte gute Betreuung zu bieten.

Warum die Mercedes-Benz Niederlassung Augsburg den Medienpreis 2016 unterstützt:

Augsburg ist nicht nur kulturell ganz weit vorne, sondern traditionell auch in der Medienlandschaft stark vertreten. Wie auch aus den Kategorien des diesjährigen Medienpreises zu erkennen ist, informieren, inspirieren und amüsieren uns Medien für eine willkommene Ablenkung und Zerstreuung. Da sich aber das Spektrum und die Nutzung der Medienlandschaft in den letzten Jahren extrem gewandelt und erweitert hat, ist es wichtig, dass auch wir uns als Wirtschafts- und Medienstandort weiter entwickeln.

Wir müssen vor Ort die kreativen Köpfe, Agenturen und medialen Unternehmen binden, um vor allem auch die lokale Berichterstattung sicher zu stellen. Das ist neben der großen Weltpolitik für uns Augsburger mindestens genauso wichtig.



Mercedes-Benz
Niederlassung Augsburg

Daimler AG
Niederlassung Augsburg
Haunstetter Straße 73
86161 Augsburg
0821/5703-0
www.mercedes-benz-augsburg.de

R I E G E L E T R A D I T I O N S B I E R E

Erleben Sie die Riegele BrauWelt.

Bis ins Jahr 1386 reicht sie zurück, die stolze Geschichte der Brauerei „Zum Goldenen Roß“. Anno 1884 erwarb Sebastian Riegele sen. diese traditionsreiche Augsburger Braustätte, die sich zum kleinen Kreis der ältesten Brauereien der Welt zählen darf. Besuchen Sie ein außergewöhnliches Brauhaus mit großer BierKultur.



...SCHÖNES LEBEN HIER!

www.riegele.de



Darstellung der asset GmbH

asset ist der Partner rund um wertbeständige Immobilien und zuverlässiges Immobilienmanagement. Als Bauträger, Baubetreuer sowie Generalübernehmer und -unternehmer entwickelt und realisiert asset innovative, am Menschen orientierte, stilvolle und energieeffiziente Gewerbeobjekte und Wohnimmobilien. Mit über 1.000 betreuten Objekten ist asset auch für Hausverwaltungen in Augsburg und Schwaben der richtige Ansprechpartner.

Warum die asset GmbH den Medienpreis 2016 unterstützt:

Augsburg hat viel zu bieten, wirtschaftlich, kulturell, sportlich. Augsburg steht für Entwicklung und Wachstum, für hohe Lebens- und Arbeitsqualität. Die geschichtsträchtige Friedensstadt überzeugt mit Innovationskraft, Dynamik und Charme. Der Augsburger Medienpreis trägt dazu bei, Augsburgs Stärken überregional und in der digitalen Welt sichtbar zu machen. „Und wo sich Menschen wohlfühlen, möchten sie auch gerne leben und arbeiten – für diese Menschen baut asset die passenden Immobilien.“

Seit 20 Jahren auf Vertrauen bauen.



Stephan Deurer, GF asset GmbH



asset[®]

asset Grundbesitz- und Vermögensverwaltung GmbH
Graf-Bothmer-Straße 8
86157 Augsburg
Telefon: 0821.22790-0
info@asset-gmbh.net
www.asset-gmbh.net



1886

BIERGARTEN
im Wittelsbacher Park

Ott & Partner

Wirtschaftsprüfer • Steuerberater • Rechtsanwälte • CPA USA

Ott&Partner hat sich mit effizienten Lösungen als eine der führenden Wirtschafts-, Steuer- und Rechtskanzleien in der Region Augsburg/München/Memmingen etabliert. Von hier aus betreuen wir deutschland-, europa- und weltweit Mandate. Unser Kennzeichen ist Dynamik. Dynamik im Denken und im Erarbeiten von innovativen Ansätzen, Dynamik in der Abwicklung. Wir denken als Spezialisten, wir arbeiten im Team. Als unser Mandat profitieren Sie vom Zusammenwirken unterschiedlicher Fachkompetenzen und von einer sehr persönlichen, engagierten Betreuung. Eine gute, gemeinsame Zukunft entsteht durch Weiterentwicklung. Deshalb achten wir im gesamten Unternehmen auf nachhaltiges Handeln und auf eine positive, von Werten getragene Haltung. Ott&Partner - der richtige Schritt.



Andreas Richlich

Inspiziert. Informiert. Amüsiert.

Schlagworte, die auch uns als führende Wirtschafts-, Steuer- und Rechtskanzlei auszeichnen:

„Inspiziert“ durch die unterschiedlichen Aufgabenstellungen unserer Mandanten, die uns stets nach neuen Erfolgen streben lassen. „Informiert“ durch regelmäßige Weiterbildungen. Und „amüsiert“ weil bei Ott & Partner das kollegiale Miteinander nie zu kurz kommt.

Wir sind gespannt auf die Nominierungen!

Ihr Andreas Richlich

Wirtschaftsprüfer, Steuerberater & Certified Public Accountant

Ott & Partner, Augsburg
Telefon: 08 21/50 30 10
richlich@ott-partner.de

Wer sonst denkt an die neue Energie- Generation?



Wir übernehmen Verantwortung für die Zukunft und investieren in Projekte, mit denen wir selbst regenerativen Strom für die Region erzeugen.

Unser Wort unter Nachbarn:

Wir wollen alle Haushalte in Augsburg mit selbsterzeugtem und ökologischem Strom versorgen.

Carina
aus Kriegshaber

Gertraud Schmid
Leiterin Energie-
management



Von hier. Für uns.

 **swa**
Energie Wasser Verkehr

Warum die Stadtwerke Augsburg den Medienpreis 2016 unterstützen

„Mit dem Augsburger Medienpreis beweisen Organisatoren und Preisträger seit 2010, welch kreatives Potenzial in Augsburg steckt. Er ist mit seinem Motto auch Anlass, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen. Mit Innovationen und neuen Ideen Augsburgs Zukunft gemeinsam gestalten, das ist nicht nur der Antrieb, der hinter dem Preis steckt, sondern auch Anspruch der Stadtwerke Augsburg, weshalb wir gerne diesen kreativen Beitrag unterstützen.“



Dr. Walter Casazza, Stadtwerke Augsburg (swa)



Darstellung der Stadtwerke Augsburg

Die Stadtwerke Augsburg (swa) sind das drittgrößte kommunale Versorgungsunternehmen Bayerns. Mit rund 1.800 Mitarbeitern sorgen die swa dafür, dass über 350.000 Menschen im Raum Augsburg täglich gut und zuverlässig versorgt sind, mit Energie, naturbelassenem Trinkwasser bester Qualität und flexibler Mobilität mit Bus, Straßenbahn, swa Rad und swa Carsharing – seit mehr als 75 Jahren, rund um die Uhr, an 365 Tagen im Jahr.



Wir schaffen Sicherheit - kompetent & zuverlässig!

Ihr überregionaler Sicherheitsstrategie für Veranstaltungs- & Objektschutz
zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008 & DIN 77200

fon. +49 (0) 8 21 / 44 41 08 4

eMail. office@ozsecurity.de

www.ozsecurity.de

Werden Sie Mitglied !

Sie haben Interesse an Medien. Sie wollen am Puls der Zeit sein und aus erster Hand spannende Themen erfahren.

Dann sind Sie im Netzwerk der Medienmacher und Medienbegeisterten genau richtig.

Machen Sie mit und werden Sie Mitglied im Medienforum Augsburg e.V.

Ab 50,- Euro / Jahr sind Sie Vollmitglied des Augsburger Medienforum e. V.

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt für

- ordentliche Mitglieder 50,- Euro
- Unternehmen bis zu 5 Mitarbeitern 125,- Euro
- Unternehmen bis zu 10 Mitarbeitern 225,- Euro
- Unternehmen ab 11 Mitarbeiter: individuelle Vereinbarung

Für alle, die noch im Jahre 2016 dem Netzwerk beitreten, entfällt die Aufnahmegebühr in Höhe eines Jahresbeitrages.

Mit Ihrem Mitgliedsbeitrag fördern Sie den mit mach Preis „Augsburger Medienpreis“ aktiv.

Den Mitglieds-Antrag finden Sie auf: www.medienforum-augsburg.de

Wir freuen uns auf Sie.



MEDIEN
FORUM
AUGSBURG e.V.

**Unser Partner für Technik,
Licht und Ton am Galaabend.**



GmbH

Licht / Ton / Showtechnik

Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.cab-pa.de

Telefon: 08231/ 95 94 10

Email: info@cab-pa.de

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt:

Medienforum Augsburg e.V.
vertreten durch
1. Vorstand Eiko Trausch
2. Vorstand Gerhard Ruff

Geschäftsadresse:

Medienforum Augsburg e.V., c/o SEWOBE GmbH
Werner-Haas-Str. 8, 86153 Augsburg
Tel. 0821 455 564 555, Fax 0821 455 564 101
info@medienforum-augsburg.de
www.medienforum-augsburg.de

Organisationsteam 4. Augsburger Medienpreis:

Eiko Trausch / 1. Vorstand
Zentrales Management und Konzeptentwicklung
Augsburger Medienpreis
SEWOBE GmbH
www.sewobe.com

Gerhard Ruff / 2. Vorstand
Projektleitung
Konzeptentwicklung und Koordination Medienpreis,
Produktionsleitung und Konzept Medienpreis-Katalog
Multimaps360 UG
www.multimaps360.de
HDQ-Production
www.hdq-production.de

Gestaltung, Grafik, Layout, div. Fotos:

Martin Dörfler.
Dörfler-Werbung
Rehmstraße 4 / 86161 Augsburg
mail@doerfler-werbung.de
www.doerfler-werbung.de

Bildnachweis:

Alle Bildmotive wurden von unseren Projektpartnern zur Verfügung gestellt bzw. von unserem Fotografen erstellt.

Stefan Mayr Fotografie & Fotoschule Augsburg
Haunstetter Str. 49 / 86161 Augsburg
<http://www.lighthouse-fotografie.de>
<http://www.fotoschule-augsburg.de>

Titelfoto: Stefan Mayr

Texte:

Für angelieferte Texte und deren Inhalte sind die jeweiligen Urheber verantwortlich.

Pressekontakt:

Sabine Roth
roth public relations
Dominikus-Ringeisen-Str. 8 86316 Friedberg-West E-Mail:
info@roth-pr.de
www.roth-pr.de

Gala-Veranstaltung und Medienpreisverleihung:

KONGRESS AM PARK AUGSBURG
Kongress am Park Betriebs GmbH
Gögginger Straße 10
86159 Augsburg
www.kongress-augsburg.

Druckpartner Medienpreis 2016
Druckerei Bayerlein GmbH
Tel.: 0821 20 75 60
info@bayerlein.de
www.bayerlein.de

Ein herzliches Dankeschön an alle Unternehmen, Mitglieder und Freunde, die uns bei der Durchführung des 4. Augsburger Medienpreises, sowie der Galaveranstaltung am 8. Juli 2016 unterstützt haben.

Hinweis: Alle in diesem Booklet veröffentlichten Inhalte sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ohne Zustimmung der Rechteinhaber weder anderweitig veröffentlicht noch verwendet werden.

Erscheinungstermin 8. Juli 2016

Gelistet in der Deutschen Nationalbibliothek:
DDC-Notation: 306.07943375

A man with dark hair, wearing a bright red jacket over a white shirt and dark sunglasses, is shown from the chest up. He has a wide-eyed, excited expression with his mouth open. He is pointing his right index finger towards a silver watch with a black dial and leather strap on his left wrist. The background is a plain, light blue color.

Visitenkarten

Prospekte

Plakate

Falzflyer

Grußkarten

und mehr ...

HEID NO.DE

heid no druckt und heid no gliefert

AUGSBURGER
ONLINEDRUCK